

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI KUE BINGKA PADA PD. KUE BINGKA  
ANGGREK PONTIANAK**

**SKRIPSI**

**OLEH,**

**ENDAR JUNIARDI  
NIM. B31108053**



**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK  
TAHUN 2015**