

## **LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1: KUESIONER
- LAMPIRAN 2: IDENTITAS RESPONDEN
- LAMPIRAN 3: TABULASI DATA PENELITIAN VARIABEL PENELITIAN
- LAMPIRAN 4: HASIL UJI VALIDITAS
- LAMPIRAN 5: HASIL UJI RELIABILITAS
- LAMPIRAN 6: HASIL UJI REGRESI BERGANDA

Universitas Tanjungpura

## DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1. OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN .....	33
3.2. INTERPRETASI MEAN .....	36
4.1. IDENTITAS RESPONDEN .....	47
4.2. KARAKTERISTIK KONSUMEN BELANJA <i>ONLINE</i> .....	49
4.3. TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG INDIKATOR VARIABEL <i>PERCEIVED EASE OF USE</i> .....	52
4.4. TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG INDIKATOR VARIABEL <i>ENJOYMENT</i> .....	54
4.5. TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG INDIKATOR VARIABEL <i>TRUST</i> .....	55
4.6. TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG INDIKATOR VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN .....	57
4.7. HASIL UJI VALIDITAS .....	59
4.8. HASIL UJI RELIABILITAS .....	60
4.9. HASIL UJI LINIERITAS .....	63
4.10. REKAPITULASI HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS .....	65
4.11. HASIL UJI AUTOKORELASI .....	66
4.12. COEFFICIENTS .....	67
4.13. MODEL SUMMARY .....	68

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN .....	17
2.2. KERANGKA KONSEP .....	26
4.1. HISTOGRAM UJI NORMALITAS .....	62
4.2. PLOT UJI NORMALITAS .....	62

Universitas Tanjungpura