

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori dan Kajian Empiris	11
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Sumber Data	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4. Populasi dan Sampel	30
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.6. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Hasil Penelitian	41
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.2. Karakteristik Responden	46
4.1.3. Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.1.4. Pengujian Instrumen Penelitian	58
4.1.5. Pengujian Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> <i>Enjoyment</i> , dan <i>Trust</i> Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.2. Pembahasan	69

BAB V	PENUTUP	73
	5.1. Kesimpulan	73
	5.2. Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

Universitas Tanjungpura