

BAB 1

LATAR BELAKANG

1.1 LATAR BELAKANG

Perdagangan internasional merupakan salah satu aspek penting dalam perekonomian setiap negara di dunia. Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu Negara dengan penduduk Negara lain atas dasar kesepakatan bersama. Perdagangan internasional dapat diartikan sebagai transaksi dagang antara subjek ekonomi Negara yang satu dengan subjek ekonomi Negara yang lain. Pada kondisi apapun, perdagangan itu terjadi karena adanya hukum saling membutuhkan. Hukum inilah yang membuat satu Negara mengekspor bahan tertentu atau barang tertentu ke Negara lain. Hubungan antar Negara itu akan berlangsung lama, apabila diantara mereka ada hubungan saling menguntungkan.

Pada dasarnya kerja sama antara dua Negara dalam bentuk perdagangan internasional biasa terjadi karena perbedaan. Perbedaan membuat kedua Negara saling berinteraksi. Interaksi ini juga yang akhirnya melahirkan berbagai asosiasi tingkat internasional termasuk juga zona-zona ekonomi internasional. Sebagai salah satu contoh kerja sama perdagangan antara Korea dan Indonesia yang melakukan perdagangan bisnis dibidang elektronik. Perkembangan bisnis elektronik di Indonesia seiring dengan perubahan lingkungan bisnis setiap tahun selalu

mengalami perkembangan yang pesat. Indikasi semakin sehatnya lingkungan bisnis ini telah membawa dampak positif bagi tumbuh dan berkembangnya bisnis elektronik di Indonesia. Untuk dapat bertahan, setiap perusahaan harus terus melakukan inovasi dan memperbaiki usahanya. Salah satunya perusahaan yang selalu melakukan inovasi dalam dunia elektronik hingga saat ini ialah Samsung Elektronik, salah satu perusahaan terbesar di Korea yang melakukan hubungan kerja sama perdagangan dengan Indonesia.

Samsung elektronik di bentuk pada Tahun 1969 di Daegu, Korea Selatan dengan nama Samsung Electric Industries yang pada mulanya memproduksi perangkat elektronik seperti tv, kalkulator, kulkas, pendingin ruangan dan mesin cuci. Pada Tahun 1981, perusahaan ini telah memproduksi lebih dari 10 juta tv hitam putih. Samsung elektronik adalah perusahaan pembuat perangkat elektronik terbesar di dunia dan berkantor pusat di Seocho Samsung Town di Seoul, Korea Selatan. Perusahaan Samsung Elektronik masuk di Indonesia pada Tahun 1991. Dan merupakan salah satu subsidiaries dari perusahaan induk yang ada di Korea Selatan, yaitu Samsung.

PT. SEIN adalah perusahaan yang bergerak di bidang manufacturing. PT. SEIN memproduksi produk elektronik seperti: DVD Player, BD Player, Set Top Box, CRT TV, LCD TV, dan LED TV. Perusahaan Samsung Elektronik Indonesia (PT. SEIN) itu sendiri masuk ke Pontianak, Tahun 2011. Mereka hadir dengan barang-barang produksi

TV yang sangat inovasi, serta melakukan kerja sama dengan beberapa toko-toko elektronik besar yang ada di Pontianak, guna memenuhi permintaan akan TV LED Samsung di Pontianak (Sumber ; Samsung Elektronik Indonesia).

Dengan adanya Samsung elektronik di Pontianak, juga membuat para kompetitor / pesaingnya gusar. Oleh karena kualitas tv dan harga yang ekonomis tidak jauh berbeda dengan para kompetitor yang telah terdahulu merambah dunia elektronik tv di Pontianak. Tetapi di awal langkah Samsung elektronik di Pontianak cukup agak tersendat-sendat, mengingat dulu samsung lebih dikenal dengan perusahaan produksi handphone. Tetapi perusahaan Samsung termasuk salah satu perusahaan terbesar di dunia, perusahaan ini selalu inovatif dalam memperkenalkan hasil produksinya ke masyarakat. Dengan salah satu contoh mereka mengandalkan Samsung handphone sebagai hadiah promo dalam setiap pembelian LED TV merk Samsung untuk tiap tipe-tipe tertentu. Alhasil, dengan upaya perjuangan kerja keras dan manajemen yang bagus di Tahun 2013, Samsung mendapat “The Best Seller” dan “Best Brand” di Pontianak untuk kategori LED Tv. Berikut data-data penjualan Tv Samsung di Pontianak:

Tabel 1.1. *Penjualan TV Samsung di Kota Pontianak Tahun 2011-2013*
(unit)

TABEL 1.1
DATA PENJUALAN TV SAMSUNG DI PONTIANAK
2011-2013

NO	TAHUN	UNIT (QTY)
1	2011	2860
2	2012	3769
3	2013	7790
TOTAL		14419

Sumber: *Samsung Indonesia Cab. Pontianak (2014)*

Dilihat dari *Tabel 1.1.* data penjualan Tv Samsung di Pontianak dari Tahun 2011-2013, disitu dapat kita lihat bahwa penjualan terbanyak untuk kategori Tv di Tahun 2013 yaitu sekitar 7.790 unit, sedangkan ditahun pertamanya, Tahun 2011 Samsung Elektronik masuk Pontianak untuk kategori Tv Samsung terjual sekitar 2.860 unit. Di Tahun 2012 meningkat lebih banyak di banding tahun sebelumnya yaitu sekitar 909 unit untuk Tv Samsung yang terjual.

Tabel 1.2. *Persentase Penjualan TV Samsung Tahun 2013*

TABEL 1.2
DATA PENJUALAN DAN PERSENTASE TV SAMSUNG
TAHUN 2013

NO	KATEGORI TV SAMSUNG	QTY	PERSENTASE
1	LED TV (PREMIUM)	762	10%
2	LED TV (FAST MOVING)	4833	61%
3	PLASMA TV	1683	22%
4	LCD TV	512	7%
TOTAL		7790	0

Sumber : *Samsung Elektronik Indonesia, Cab. Pontianak (2014)*

Dapat kita lihat dalam *Tabel 1.2*. Tv Samsung pada kategori LED Tv (*fast moving*) memberikan kontribusi terbesar dalam penjualan Tv Samsung di Pontianak Tahun 2013, yaitu sebesar 61% terhadap total penjualan dengan jumlah Tv yang terjual sebanyak 4.833 unit. Diikuti dalam kategori Plasma Tv yaitu 22% terhadap total penjualan dengan jumlah Tv yang terjual sebanyak 1.683 unit. Kemudian LED Tv (*premium*) memberikan kontribusi 10%, serta LCD Tv yang memberikan kontribusi paling sedikit yaitu hanya sebesar 7% dengan jumlah Tv yang terjual sebanyak 512 unit.

Dengan penjelasan data *Tabel 1.1* dan *Tabel 1.2*, penulis tertarik untuk meneliti beberapa faktor yang menunjang permintaan Tv LED Samsung, mengingat masuknya Samsung Elektronik Indonesia di Pontianak Tahun 2011, dan hanya dalam jangka waktu 2 tahun, Samsung Elektronik mendapat penghargaan *Best Seller* untuk Kategori LED Tv. Dari hasil penjualan yang di dapat, sedikit banyaknya, *owner* toko / pemilik toko merupakan salah satu faktor penunjang terhadap penjualan Tv LED Samsung yang ada. Hal ini dikarenakan, terjadinya kerjasama antara pihak Toko Elektronik yang ada di Pontianak dengan pihak perusahaan Samsung yang terkait. Yaitu, penyediaan stock Tv LED Samsung, agar memudahkan dalam melakukan transaksi ke konsumen. Berikut data Toko-Toko Elektronik yang menjual Tv LED Samsung di Pontianak.

Tabel 1.3. *Persentase Penjualan TV LED Samsung Berdasarkan Toko-toko Elektronik di Kota Pontianak B2011-2013*

TABEL 1.3
DATA PENJUALAN TV LED SAMSUNG
DI PONTIANAK 2011-2013

NO	NAMA TOKO	UNIT		
		2011	2012	2013
1	ARGO ELEKTRONIK	54	87	67
2	DAVENTA ELEKTRONIK	0	67	79
3	ERISEN ELEKTRONIK	77	381	601
4	GLAEN ELEKTRONIK	120	347	637
5	JAWI ELEKTRONIK	68	186	389
6	KARYA MEGA ELEKTRONIK	77	203	256
7	K & D ELEKTRONIK	83	352	583
8	MEGA ELEKTRONIK	0	102	295
9	ONE ELEKTRONIK	81	115	325
10	KAWAN LAMA ELEKTRONIK	84	97	77
11	PUTRA ELEKTRONIK	85	271	483
12	CARREFOUR	0	68	248
13	ELEKTRONIK CITY	0	89	177
14	HYPERMART	121	556	1378
TOTAL		850	2921	5595

Sumber : Samsung Elektronik Indonesia, Cab. Pontianak (2014)

Dari data Gambar 1.3 di atas, dapat kita lihat toko-toko elektronik yang menjual Tv LED Samsung periode 2011-2013. Rata-rata toko-toko elektronik yang menjual Tv LED Samsung mengalami peningkatan setiap tahunnya, terkecuali Toko Argo dan Kawan Lama Elektronik yang mengalami penurunan di Tahun 2013. Sedangkan toko yang lainnya mengalami peningkatan setiap tahunnya.

Perkembangan teknologi informasi media saat ini memberikan andil yang cukup besar dalam perkembangan dan kemajuan teknologi. Dari semua media komunikasi yang ada, televisi dianggap paling berpengaruh dalam kehidupan manusia. Televisi memberikan dampak

yang luar biasa bagi kehidupan masyarakat, terlebih lagi dalam deretan media informasi, media televisi mempunyai pengaruh yang jauh lebih besar dari media informasi lainnya. Karena sebagai media untuk mendapatkan segala informasi, bagi masyarakat televisi dianggap sebagai media yang ringan dan murah.

Segala macam informasi yang disajikan televisi mampu menarik penduduk untuk memasukan kegiatan menonton tayangan televisi dalam kegiatan sehari-hari. Televisi sudah menjadi barang yang harus dimiliki. Setiap kalangan sampai ke pelosok negeri telah mengenal media yang satu ini karena memiliki jangkauan yang luas. Fungsi dari media televisi ini sangat beragam, seperti sebagai sumber informasi, kontrol sosial, media edukasi, media pendidikan dan pengetahuan, serta dapat menjadi media hiburan yang dapat dinikmati semua kalangan yang ada di bumi ini. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengkaji **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TV LED SAMSUNG DI PONTIANAK**. Dengan harapan dapat memaparkan hasil dan dapat diambil sebagai pemecahan masalah.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Pada uraian yang telah dikemukakan dilatar belakang tersebut, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian adalah faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan TV LED 32” Samsung di Kota Pontianak Tahun 2011-2013. Faktor-faktor yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu

terhadap harga, promosi, distribusi, kualitas, produk, budaya, sosial dan pribadi dari masyarakat tersebut.

1.3. BATASAN MASALAH

Penelitian ini dibatasi pada hal-hal berikut:

1. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah; *harga, promosi, distribusi, kualitas produk, budaya, sosial, pribadi.*
2. Objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli TV 32” LED Samsung di Kota Pontianak.

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Pada rumusan masalah dan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisis secara deskriptif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan TV LED Samsung 32” di Kota Pontianak Tahun 2011-2013.
2. Memberikan gambaran kondisi ekonomi makro (*daya beli, pertumbuhan penduduk, inflasi, pendapatan perkapita*) terhadap permintaan TV LED Samsung 32 “ di Kota Pontianak tahun 2011-2013.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

1. Menambah wawasan dan referensi kepustakaan mengenai ilmu pengetahuan dibidang perdagangan, yaitu mengenai gambaran faktor-faktor yang berkaitan dengan permintaan TV LED Samsung 32”.
2. Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh data bahan penyusunan skripsi sebagai salah satu persyaratan guna mencapai tujuan study program strata (S1) pada fakultas ekonomi Universitas Tanjungpura di Pontianak.
3. Secara ilmiah hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi kemajuan ilmu pengetahuan ekonomi, khususnya dibidang perdagangan.