

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGHANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Permintaan	10
2.1.2. Jumlah Penduduk	12
2.1.3. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB)	12
2.1.4. Pendapatan Perkapita Penduduk	13
2.1.5. Pertumbuhan ekonomi	14
2.1.6. Inflasi	14
2.1.7. Paritas Daya Beli	15
2.1.8. Harga	16
2.1.9. Promosi	17
2.1.10. Distribusi	19
2.1.11. Budaya	19
2.1.12. Kualitas Produk	20
2.1.13. Sosial	20
2.1.14. Pribadi	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23

2.3.	Kerangka Pemikiran	24
BAB 3	METODE PENELITIAN	26
3.1.	Jenis Penelitian	26
3.2.	Sumber data	26
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.	Teknik Pengukuran Data	28
3.5.	Lokasi Penelitian	30
3.6.	Teknik Analisis Data	30
3.7.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.7.1.	Variabel Penelitian	31
3.7.2.	Definisi Operasional	31
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1.	Gambaran Umum Kota Pontianak Beserta Indikator Ekonominya	35
4.1.1.	Jumlah Penduduk Kota Pontianak	35
4.1.2.	Inflasi	36
4.1.3.	Paritas Daya Beli	38
4.2.	Hasil Penelitian Karakteristik Responden	38
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	41
4.3.	Hasil Penelitian Berdasarkan Persepsi Masyarakat Kota Pontianak Terhadap Permintaan TV LED Samsung	42
4.3.1.	Harga Terhadap Permintaan Tv LED Samsung	42
4.3.2.	Promosi terhadap permintaan Tv LED Samsung	43
4.3.3.	Distribusi Terhadap Permintaan Tv LED Samsung	45
4.3.4.	Kualitas produk terhadap permintaan Tv LED Samsung	46

4.3.5. Budaya Terhadap Permintaan Tv LED	
Samsung	47
4.3.6. Sosial terhadap permintaan Tv LED	
Samsung	48
4.3.7. Variabel pribadi terhadap permintaan Tv LED	
Samsung	49
BAB 5	
PENUTUP	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	54
Daftar Pustaka	56
Lampiran 1	58