

Daftar Pustaka

- Amir, Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Armand, Ringgo. (2012) “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Televisi LCD Merk LG di Kota Padang”. *Jurnal Manajemen*.
- BPS Kota Pontianak. (2014). *Statistik Pembangunan Manusia Kota Pontianak Tahun 2013*. BPS Kota Pontianak. Pontianak.
- BPS Provinsi Kalimantan Barat. (2013). *Produk Domestik Regional Bruto Menurut Penggunaan Tahun 2013*. BPS Provinsi Kalimantan Barat. Pontianak.
- BPS Provinsi Kalimantan Barat. 2014. *Produk Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha Tahun 2013*. BPS Provinsi Kalimantan Barat. Pontianak.
- BPS Kota Pontianak. (2014). *Indikator Ekonomi Kota Pontianak 2009-2013*. BPS Kota Pontianak. Pontianak.
- BPS Kota Pontianak. (2014). *Kota Pontianak Dalam Angka 2014*. BPS Kota Pontianak. Pontianak.
- BPS Kota Pontianak. (2014). *PDRB Kota Pontianak 2010-2013*. BPS Kota Pontianak. Pontianak.
- Bangun, Wilson. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Cetakan Kedua. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Febrianti, Noffi. (2013). “Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Reputasi Merk Terhadap Keputusan Pembelian Atas Pembelian TV LCD Pada Toko Panasonic Pekanbaru”. *Jurnal Ekonomi*.
- Fathorrazi, Muhammad. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*, Cetakan Pertama, Penerbit PT. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah, dan Kebijakan*, Edisi Ketiga, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Murni, Asfia. (2009). *Ekonomika Makro*. Cetakan Kedua. Penerbit PT Refika Aditama. Bandung.
- Rosyidi, Suherman. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi*. Cetakan Kesembilan. Penerbit PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Sumarsono, Sonny. (2007). *Ekonomi Mikro*. Cetakan Pertama. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Penerbit C.V. Andy Offset. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Soediyono. (1995). *Ekonomi Makro*. Cetakan Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Sugiarto. (2005). *Ekonomi Mikro*. Cetakan Ketiga. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Samuelson, Paul. A. (1997). *Makro Ekonomi*. Edisi Keempatbelas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Suharno. (2010). *Marketing in Practice*. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. (2013). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Edisi Ketiga. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Rajawali Pers. Jakarta.