

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR & GRAFIK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori dan Kajian Empiris.....	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	16
2.1.3 Manajemen Laba	22
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Laba.....	22
2.1.3.2 Motivasi Manajemen Laba.....	26
2.1.3.3 Pola Manajemen Laba.....	28
2.1.3.4 Sasaran Manajemen Laba	31
2.1.3.5 Terjadinya Manajemen Laba.....	31

2.2 Hubungan <i>Good Corporate Governance</i> dengan Manajemen Laba.....	33
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	38
2.5 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Variabel Penelitian an Definisi Operasional	46
3.2.1 Variabel Penelitian	46
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
3.2.2.1 Variabel Independen	47
3.2.2.2 Variabel Dependen.....	50
3.3 Sumber Data.....	52
3.3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	52
3.4 Tahapan Penelitian	55
3.5 Metode Analisis	56
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	56
3.5.1.1 Uji Normalitas	56
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	56
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	57
3.5.1.4 Uji Autokolerasi	58
3.5.2 Analisis Regresi	59
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	60
3.5.3.1 Uji t.....	60
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	60

3.5.3.3 Uji Statistik F	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.2 Analisis Variabel.....	64
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.1.4 Analisis Deskriptif	80
4.1.5 Analisis Regresi Berganda	82
4.2 Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	90
DAFTAR PUSTAKA	92
BIODATA.....	96