

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perbandingan Efektivitas Pengaruh WOM dan Iklan.	3
Tabel 1.2. Data Pengguna Internet di Indonesia	6
Tabel 1.3. Situs Terfavorit di Indonesia	9
Tabel 1.4. Daftar Member Kaskus	10
Tabel 2.1. Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler dan Armstrong.....	22
Tabel 2.2. Klasifikasi Member Kaskus	49
Tabel 2.3. Kajian Empiris.....	53
Tabel 3.1. Definisi Operasional.....	71
Tabel 3.2. Daftar Anggota Member Kaskus RKB	76
Tabel 3.3. Tabel Pembobotan Nilai	79
Tabel 3.4. Rata-rata dari masing masing Bobot Nilai	80
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Electronic Word of Mouth (X1)	84
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Kualitas Argumen (X2)... ..	85
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Kredibilitas Sumber (X3)... ..	86
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)... ..	86
Tabel 3.9. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai... ..	89
Tabel 3.10. Hasil Uji Reabilitas... ..	90

Tabel 4.1. Klasifikasi Member Kaskus.....	98
Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Menurut Jenis Kelamin.....	102
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Menurut Usia Responden	103
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Menurut Jenis Pekerjaan Responden	104
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Item Pertanyaan dari Tujuan Responden.....	105
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Item Pertanyaan dari Tanggapan Responden.....	106
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas	112
Tabel 4.8. Hasil Nilai Tolerance.....	113
Tabel 4.9. Hasil Nilai Variance Inflation Factor	114
Tabel 4.10. Hasil Uji T E-WOM (X_1) terhadap Minat Beli (Y)	115
Tabel 4.11. Hasil Uji T Kualitas Argume (X_2) terhadap Minat Beli (Y).....	116
Tabel 4.12. Hasil Uji T Kredibilitas Sumber (X_3) terhadap Minat Beli (Y).....	117
Tabel 4.13. Hasil Uji F.....	118

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tampilan Forum Diskusi Handphone dan PDA diKaskus.....	48
Gambar 2.2 Contoh user Kaskus dengan Cendol.....	50
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	63
Gambar 3.1 Kelompok Sumber Data	74
Gambar 3.2 Teknik Sampling	77
Gambar 4.1 Tampilan Forum Diskusi Handphone dan PDA diKaskus.....	97
Gambar 4.2 Contoh user Kaskus dengan Cendol.....	100