

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kerangka Pemikiran	4
1. Tinjauan Pustaka	4
2. Kerangka Konsep	11
E. Hipotesis	14
F. Metode Penelitian	14
BAB II KETENTUAN HUKUM PERJANJIAN JUAL BELI.....	17
A. Pengertian Dan Dasar Hukum Jual Beli, Jual Beli Melalui media Elektronik & Internet (<i>E-Commerce</i>)	17
B. Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Perjanjian Jual Beli	32
C. Akibat Hukum Yang Timbul Bagi Penjual Yang Melakukan Wanprestasi Terhadap Pembeli	47

D. Upaya Hukum Yang dapat Dilakukan Pembeli Terhadap Penjual Yang Melakukan Wanprestasi	50
BAB III PENGOLAHAN DATA.....	55
a. Analisis Data.....	55
b. Pembuktian Hipotesis	65
BAB IV PENUTUP	68
a. Kesimpulan	68
b. Saran-saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS TANJUNGPURA