

ABSTRAK

CSR merupakan tanggungjawab yang melibatkan perusahaan untuk melestarikan lingkungan dan menjaga hubungan sosialnya dengan masyarakat. Disamping melihat profitabilitas perusahaan, investor juga mempertimbangkan pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan sebagai penentu keputusannya untuk berinvestasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Pengaruh pengungkapan CSR terhadap reaksi investor (2) Pengaruh profitabilitas terhadap reaksi investor (3) Pengaruh pengungkapan CSR dan profitabilitas secara bersama-sama terhadap reaksi investor.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013 dengan metode *purposive sampling*. Terdapat 6 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor. Dan secara bersama-sama pengungkapan CSR dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor.

Kata kunci: Pengungkapan CSR, Profitabilitas, Reaksi Investor

ABSTRACT

CSR is the responsibility of firm that involve it to protecting environment and social relation with the community. Beside the profitability, the investor also considering the CSR disclosure of the firm to make the investment decision.

The goals of this research are to know: (1) The influence of CSR disclosure to investor reaction (2) The influence of profitability to investor reaction (3) The influence of CSR disclosure and profitability to investor reaction.

This research sample is the firms of sub sector of plantation that listed in BEI for the year 2011-2013 by using purposive sampling method. There are 6 companies that fulfill the criteria as this research sample. The analysis method of this research is multiple regression analysis.

The result of this research show that the effect of CSR disclosure on the investor reaction was not significant. The effect of profitability on investor reaction was not significant. And together the effect of CSR disclosure and profitability on investor reaction was not significant.

Keyword: CSR Disclosure, Profitability, Investor Reaction