

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Sistem dan Prosedur	10
2.2 Sistem Pengendalian Internal	13
2.2.1 Pengertian Pengendalian Internal	13
2.2.2 Ciri-Ciri Pengendalian Internal	17
2.2.3 Unsur-Unsur Pengendalian Internal	18
2.2.4 Tujuan Sistem Pengendalian Internal	25
2.3 Kredit	26
2.3.1 Pengertian Kredit	26
2.3.2 Unsur-Unsur Kredit	27
2.3.3 Tujuan Kredit.....	28
2.3.4 Fungsi Kredit	29
2.3.5 Jenis-Jenis Kredit.....	30
2.3.6 Prinsip-Prinsip Perkreditian.....	34
2.3.7 Prosedur Penjualan Kredit	36
2.4 Penilaian Piutang	40

2.5	Pengendalian Intern Terhadap Piutang Dagang	43
2.6	Fungsi Siklus Penerimaan Kas	45
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	47
3.1.1	Bentuk Penelitian.....	47
3.1.2	Sumber Pengumpulan Data	48
3.1.3	Tehnik Pengumpulan Data	48
3.1.4	Alat Analisis	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum PT. Samsung Electronics Indonesia (SEIN).....	51
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	51
4.1.2	Filosofi dan Nilai Perusahaan.....	54
4.1.3	Visi dan Misi Samsung.....	56
4.1.4	Struktur Organisasi	58
4.1.5	Kegiatan Usaha.....	66
4.2	Analisis Sistem Pengendalian Internal	66
4.2.1	Analisis Berdasarkan <i>Internal Control System</i>	66
4.2.2	Analisis Data <i>Flowchart</i>	68
4.2.3	<i>Complaine Test</i> (Tes Ketaatan).....	70
4.3	Kekuatan dan Kelemahan Sistem Pengendalian Intern Penjualan Kredit dan Piutang Dagang.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76