

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Lima Negara Pengguna Facebook Terbesar Dunia.....	1
1.2 Perbandingan Jumlah Penduduk, Pengguna Internet dan Pengguna <i>Facebook</i> Dari tahun 2011-2013 .....	4
3.1 Definisi Operasional Variabel .....	30
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	40
4.3 Keadaan Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	43
4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan .....	44
4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat.....	45
4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	46
4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli Ulang.....	47
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan .....	48
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat .....	49
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	49
4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Niat Beli Ulang .....	50
4.14 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
4.15 Hasil Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF .....	52
4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	55
4.17 Hasil Uji F .....	57
4.18 Hasil Uji <i>t</i> .....	58
4.18 Hasil Koefisien Determinasi .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Jenis Barang Yang Dibeli Secara Offline Dan Online.....	3
2.1 Kerangka pemikiran.....	24
4.1 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	53
4.2 Grafik <i>NormalProbability Plot</i> .....	54

Universitas Tanjungpura

## DAFTAR LAMPIRAN

Tabulasi Jawaban Responden

Reliability

Regresi

Universitas Tanjungpura