

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori Dan Kajian Empiris	9
2.2. Belanja <i>Online</i>	12
2.3. Kepercayaan Konsumen	17
2.4. Persepsi Manfaat	19
2.5. Harga	20
2.6. Niat Beli Ulang (<i>Repurchase Intention</i>)	21
2.7. Penelitian Terdahulu	23
2.8. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Bentuk Penelitian	26

3.2. Sumber Data	26
3.3. Teknik Pengumpul Data	27
3.4. Populasi dan Sampel	28
3.5. Definisi Operasional Variabel	28
3.6. Teknik Analisa Data	31
3.7. Analisa Regresi	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Responden	39
4.2. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	62