

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI
MANFAAT DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI
ULANG ONLINE PRODUK PAKAIAN**

(Studi Kasus Pengguna Facebook di Kota Pontianak)

SKRIPSI

OLEH:

DHEA JUNIKA ADITYA
B331108048



**UNIVERSITAS TANJUNGPURA
FAKULTAS EKONOMI
PONTIANAK
2015**

**ANALISIS PENGARUH, KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN HARGA
TERHADAP NIAT BELI ULANG ONLINE PRODUK PAKAIAN
(Studi Kasus Pengguna Facebook di Kota Pontianak)**

SKRIPSI

OLEH

DHEA JUNIKA ADITYA
B31108048



UNIVERSITAS TANJUNGPURA

FAKULTAS EKONOMI

PONTIANAK

2015