

ABSTRAKSI

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan promosi dan potongan harga Kosmetik Rivera, untuk mengetahui pengaruh Promosi terhadap Perspektif Kosmetik Rivera dan untuk mengetahui pengaruh Potongan Harga terhadap Perspektif Kosmetik Rivera. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian melalui analisis kualitatif yaitu data yang diperoleh akan dianalisis secara kualitatif, yaitu dengan melihat jawaban responden melalui kuesioner yang ditabulasikan, kemudian dinyatakan dalam persentase yang kemudian dianalisis dan ditarik kesimpulan dan analisis kuantitatif yaitu dengan menggunakan analisis Regresi Berganda (*Multiple Regression*) guna mengetahui perspektif mahasiswa pengguna Kosmetik Rivera. Adapun rumus Regresi Berganda (*Multiple Regression*) adalah sebagai berikut **Sugiyono**, (2003:211)

Hasil penelitian ini menemukan bahwa Kompensasi Finansial Dan Kompensasi Non Finansial secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan, ini dapat dilihat dari korelasi multiple (R) sebesar 91,9% yang artinya kompensasi finansial dan non finansial secara simultan memiliki hubungan yang kuat dan positif terhadap kepuasan kerja karyawan. Serta dapat dilihat dari determinasi (R^2) sebesar 84,44% yang menunjukkan bahwa kompensasi finansial dan non finansial berpengaruh besar terhadap kepuasan kerja karyawan.

Keyword : Perspektif Mahasiswa, Promosi dan Potongan harga

ABSTRACT

The purpose of this research is to describe the promotion and rebate Cosmetics Rivera, to determine the effect of the perspective Cosmetic Promotion Rivera and to determine the effect of the perspective Cosmetics Discounts Rivera. The method used is through a study. Qualitative analysis is data obtained will be analyzed qualitatively, by looking through the questionnaire respondents were tabulated, and then expressed as a percentage which is then analyzed and conclusions drawn and quantitative analysis by using multiple regression analysis (multiple regression) to determine the student's perspective Cosmetics users Rivera. The formula Regression (Multiple Regression) is as follows Sugiyono, (2003: 211)

The results of this study found that the Compensation Financial and Nonfinancial Compensation simultaneously have a significant influence on employee job satisfaction, it can be seen from multiple correlation (R) of 91.9%, which means that financial and non-financial compensation simultaneously have a strong relationship and positive employee job satisfaction. And can be seen from the determination (R²) of 84.44% which shows that the financial and non-financial compensation a major effect on employee job satisfaction.

Keyword : Student Perspective, Promotions and Discounts