

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Arikunto, 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. PT. Rineka Cipta : Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2001*”, Lembaga Penerbit FE-UI : Jakarta.
- Carvens, Davis.W, 2008. *Pemasaran Strategis. Jilid II*. Erlangga : Jakarta.
- Chandra, G. Tjiptono, F. Chandra, Y. 2002. *Pemasaran Global : Internasionalisasi dan Internetisasi*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Djaslim Saladin. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian . Edisi Ketiga*. CV. Linda Karya : Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Manajemen Jasa*. ANDI : Yogyakarta.
- Gozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Hadi, Sutrisno, 2004. *Analisis Regresi*. : Yogyakarta : Andi Offset.
- Syarofuddin Hidayat, 2002. *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju : Bandung
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis Pemasaran, Implementasi dan Pengendalian, Jilid II*. Penerbit PT. Prenhallindo : Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisis Pemasaran, Implementasi dan Pengendalian, Jilid I*. Penerbit PT. Prenhallindo : Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Penerbit Erlangga : Jakarta;
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen pemasaran jasa: konsep dan implementasi Salemba Empat* : Jakarta.

- Phillip Kotler & Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke-8*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka
- Singarimbun, Murti & Effendi, Sofian, 2001. *Metode Penelitian Survei*, Penerbit LP3ES, Jakarta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. CV. Pustaka Setia : Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ketigabelas. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2008, *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineke Cipta : Jakarta
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani, 2009. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Penerbit : Liberty, Yogyakarta..
- Yohanes Lamarto. 2004. *Fundamental of Marketing, Seventh Edition (Alih Bahasa Yohanes Lamarto)*, McGraw-Hill, Inc.
- Wibowo, 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media : Bandung