

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Permasalahan Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori dan Kajian Empiris	14
2.2. Kerangka Konseptual	29
2.3. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	35
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.4. Teknik Pengukuran Data dan Analisis Data	41
3.5. Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	52

4.2. Uji Pre-Test	53
4.3. Karakteristik Responden	58
4.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel orientasi pasar, inovasi dan kinerja pemasaran	61
4.5. Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis	66
4.6. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN