

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2012. *Kalimantan Barat Dalam Angka*. Pontianak: BPS Provinsi Kalimantan Barat.
- Barrett, Hilton and Weinstein, S. 1998. *The Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performances*. *Journal of the Academy of Marketing Science*. Vol.27.
- Boyd, Harper W. Walker, Orville C. Larrenche, Jean Claude. 2004. *Manajemen Pemasaran : suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Prenada Media.
- Depary, Astrid, Orsini. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Untuk Umum (SPBU) di Semarang*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Despande, R, J. Farley, and F.E. Webster. 1993. *Corporate Culture, Customer Orientation, and Innovativeness in Japanese Firms: A Quadrant Analysis*. *Journal of Marketing*.
- Dewi, Sensi Tribuana. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand Augusty. 2000. *Structural Equation Modeling dalam penelitian Manajemen*. Seri Pustaka Kunci No.02, Semarang: Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- , 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2008. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.80*. Universitas Diponegoro: Semarang. edisi II.

- Greenley, G.E. 1995. *Market Orientation and Company Performance: Empirical Evidence from UK Companies*.
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Pustaka: Jakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Peresada,
- Ismawanti, Eryanafita. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Semarang: Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Jaworski, B.J, Kohli, A.K. 1993. *Market Orientation : Antecedents and Consequences*. *Journal of Marketing*.
- Knight, Gar. 2000. *Entrepreneurship and Marketing Strategy : The SME Under Globalization*. *Journal of International Marketing*. Vol. 8 No. 2.
- Kohli, A.K and Jaworski, B.J. 1990. *Market Orientation: The Construct, Research Propotions, and Managerial Implications*. *Journal Of Marketing*.
- Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. 13th Edition Prentice-hall. Inc. New Jersey.
- Kumar, Kamalesh. 2002. *Market Orientation, Organizational Competencies and Performance: an Empirical Investigation of a Path-Analytical Model*. *Journal Of American Academy Of Business*.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Ekonomi Pembangunan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP PMP YKPN.
- Matsuno, Ken and John, T. Mentzer. 2000. *The Effects of Strategy Tipe on the Market Orientation-Performances Relationship*. *Journal og Marketing*. Vol.64.
- Menon. A., Bharawaj, Adidam and Edison, S,W. 1999. *Atecedents and Consequence of Marketing Strategy Making : A Model and a Test*. *Journal of Marketing*, 63 (April).
- Narver, J, Slater, S. 1990. *The Effect Of a Market Orientation on Business Profitability*. *Journal of Marketing*, Vol. 54.

- Oktopani, Dina. 2011. *Analisis Service Quality Terhadap Brand Image Pada Bank CIMB Niaga Cabang Pontianak*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Pelham, Alfred, M. 1997. *Mediating Influences on the Relationship Between Market Orientation and Profitability in Small Industry Firms*. *Journal of Marketing Theory and Practice*. Summer, 55-76.
- Prakosa, Bagas. 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing ( Studi empiris pada Industri Manufaktur di Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. Vol.2 No.1.
- Prasetya, Dicky Imam. 2002. Lingkungan Eksternal, Faktor Internal, dan Orientasi Pasar, Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 1 No. 3, Desember 2002.
- Prasetyo, Didik. 2001. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Faktor Pimpinan Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal sains Pemasaran*. Semarang: Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakom: Yogyakarta.
- , 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Gaya Media: Yogyakarta.
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Consumer Preceptions Through Factor Analysis*. *The Asian Manager*.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametric*. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Slater, S.F and Narver, J.C. 1994. *Market Orientation, Customer Value, and Superior Performance*”. *Business Horizons*, 37 (March-April).
- Slater, S.F and Narver, J.C. 1995. *Market Orietation and the Learning Organizaton*”. *Journal of Marketing*. Vol.59 (July), 63-74.
- Situmorang, dkk. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Suendro, Ginanjar. 2010. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Semarang: Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

- Sugiama, A. Gima. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Guardaya Intimarta: Bandung.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- , 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh. CV. Alfabeta: Bandung.
- , 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- , 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- , 2010. *Statistika untuk Penelitian edisi 16*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sulistiyani. 2013. Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Program Pemasaran serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Semarang. *Proceeding Seminar Nasional dana Call For Paper Sancall*.
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset : Aplikasi dalam Pemasaran*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Supranoto, Meike. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (studi empiris pada industri pakaian jadi skala kecil dan menengah di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Tambunan, Tulus. 2010. *Perkembangan IRT di Daerah: Kasus SINGBEBAS, Kalbar. Policy Discussion Paper Series No. 22/02/2010*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Trihendradi, C. 2013. *Step by Step IBM SPSS 21 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Uncless, Mark. 2000. *Market Orientation. Australian Journal of Management*. Vol.25, No. 2.
- Voss, Glenn and Voss, Zanie, Giraud. 2000. *Strategic Orientation and Firm Performance In an Artistik Environment*. *Journal Of Marketing*.
- Wahyono. 2001. *Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Semarang: Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Zulkarnaen, Halim, Oky. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Universitas Tanjungpura