

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Permasalahan Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Manajemen Keuangan	5
2.2. Kerangka Pemikiran	37
2.3. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian	39

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.4 Sumber Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.1. Sejarah berdirinya perusahaan	41
4.1.2. Perkembangan PT Astra International Tbk.....	42
4.1.3. Falsafah Astra.....	43
4.2. Analisis.....	44
4.2.1. Analisis Rasio Profitabilitas.....	44
4.2.2. Analisis EVA (<i>Economic Value Added</i>).....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	