

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN DAFTAR ISI .....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Pemikiran.....	4
1. Landasan Teori.....	5
A. Pengertian Minat Konsumen .....	5
B. Faktor Penyebab Konsumen Membeli Pakaian Bekas Pakai .....	6
C. Dampak Membeli Pakaia Bekas Pakai .....	10
2. Kerangka Konsep .....	12
A. Pakaian bekas impor.....	12
B. Alasan konsumen membeli pakaian bekas pakai.....	13
C. Pengertian Sosiologi .....	13
D. Pengertian Sosiologi Hukum .....	14
E. Teori sosiologi hukum tentang sosialisasi/social control terhadap pedagang pakaian bekas.....	15
F. Metode Penelitian.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
A. Pengertian Produk Impor Pakaian Bekas .....	19
B. Pengertian Teori Sosiologi Hukum.....	23
C. Perlindungan Hukum .....	29

D. Perlindungan Konsumen.....	31
E. Pengertian Hukum Tentang Konsumen .....	38
F. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	42
G. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	43
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
1. Analisis.....	46
A. Analisis Data Responden.....	46
B. Gambaran Kondisi Geografis Kota Pontianak.....	49
C. Analisis Mengapa Impor Pakaian Bekas Masih Berlangsung .....	50
Daftar Harga Pakaian Bekas per Bal/Per Karung.....	53
D. Penerapan Sanksi Terhadap Penjual Produk Impor Pakaian Bekas di Kota Pontianak .....	56
E. Peran Pemerintah Terkait Perlindungan Konsumen .....	57
2. Pembahasan.....	58
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	67