

DAFTAR PUSTAKA

A. Literatur / Buku

- Abdulsyani, 2012, Sosiologi Skematika Teori Dan Terapan, PT.Bumi Aksara, Jakarta.
- Achmad Ali dan Wiwie Haryani, 2012, Kajian Empiris Terhadap Hukum, PT.Kencana, Jakarta.
- Adriana Sutedi, 2012, Aspek Hukum Kepabeanan, PT. Sinar Grafika, Jakarta.
- Adriana Sutedi, 2012, Aspek Hukum Kepabeanan, PT. Sinar Grafika, Jakarta.
- Ahmad Miru dan Sutarman Yodo, 2004, Hukum Perlindungan Konsumen, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Ahmad Miru dan Sutarman Yodo, 2004, Hukum Perlindungan Konsumen, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ahmad Miru dan Sutarman Yudo, 2011, Hukum Perlindungan Konsumen, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Az Nasution, 2001, Hukum PerlindunganKonsumen Suatu Pengantar, Deaudit Media, Jakarta.
- Az Nasution,2001, Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar, Diadit Media, Jakarta.
- Az.Nasution, 2000, Hukum Perlindungan suatu pengantar, Daya Widya, Jakarta.
- Bambang Sunggono, 2012, Metodologi Penelitian Hukum, PT.Raja Grafindo, Jakarta.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2009, Hukum Perlindungan Konsumen, Sinar Grafika, Jakarta.
- Doni Juni Priansa, 2017, Perilaku Konsumen, Alfabeta, Bandung.

- Drs. J.B.A.F.Mayor Polak,1979, Sosiologi Suatu Buku Pengantar Ringkas, PT.Ichtiar Baru, Jakarta.
- JJ.H.Bruggink, 2011, Refleksi Tentang Hukum: Pengertian-Pengertian Dasar Dalam Teori Hukum, PT.Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Kotler dan Garry Amstrong, 2008, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Dan Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi ke 13 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Mariam Darus Badruzaman, 2001, Perlindungan Konsumen Dilihat Dari Perjanjian Baku (standar kertas kerja pada simposium Aspek-Aspek Hukum masalah perlindungan konsumen), Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Mokhammad Najih Soimin, 2014, Pengantar Hukum Indonesia, SetaraPress, Malang.
- Mulyadi Nitisusastro, 2013, Perilaku Konsumen, Alfabeta, Jakarta.
- Mulyadi Nitisusastro, 2013, Perilaku Konsumen, Alfabeta, Jakarta.
- Munawir, 2010, Sosiologi Hukum, STAIN Pro Press, Ponorogo.
- Pandji Anoraga, 2009, Manajemen Bisnis, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Pandji Anoraga, 2009, Pengertian Minat Konsumen, PT. Rineka Cipta, Bandung.
- Philip Kotler, 1993, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian(Marketing Manajement, Planing Implementation, and Control), diterjemahkan oleh Adi Zakaria Afif,FE-UI, Jakarta.
- Philipus M. Hadjon, 2007, Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia, Peradaban, Surabaya.
- Philipus M.Hadjon, 2007, Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indoensia, Peradaban, Surabaya.

- Saifullah, 2010, Refleksi Sosiologi Hukum, PT.Refika Aditama, Bandung.
- Satjipto Raharjo, 2000, Ilmu Hukum, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Sebian Utsman, 2009, Dasar-Dasar Sosiologi Hukum, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Soerjono Soekanto dab Sri Mamudji, 2009, Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soerjono Soekanto, 2005, Pokok-Pokok Sosiologi Hukum, PT.Raja Grafindo Prada, Jakarta.
- Soerjono Soekanto, 2005, Pokok-Pokok Sosiologi Hukum, PT.Raja Grafindo Prada, Jakarta.
- Soerjono Soekanto, 2010, Pengantar Penelitian Hukum, UI-Press, Jakarta.
- Soerjono soekanto, 2010, Pengantar Penelitian Hukum, UI-Press, Jakarta.
- Soerjono Soekanto,2006, Sosiologi Suatu Pengantar, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudaryono, 2014, Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran, Lentera Ilmu Cendekia, Jakarta.
- Sudaryono, 2014, Perilaku Konsumen, Lentera Ilmu Cendekia, Jakarta.
- Veithzal Rivai, 2004, Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Zulham, 2013, Hukum Perlindungan Konsumen, Kencana, Jakarta.
- Zulham, 2013, Hukum Perlindungan Konsumen, Kencana, Jakarta.
- Zulham, 2013, Hukum Perlindungan Konsumen, Kencana, Jakarta.
- Zulham, 2013, Hukum Perlindungan Konsumen, Kencana, Jakarta.

B. Jurnal Dan Skripsi

Kasan, Pusat Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Badan Pengkajian Dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan Tahun 2015, Jurnal

Louisa Wisnuwardhani, "Upaya Peningkatan Penjualan Baju Bekas Melalui Media Facebook", Vol.1 Nomor 1 tahun 2015, Jurnal

Sonia Anatasia, 2014, Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Baju Bekas Import, Universitas Sumatera Utara Medan, Skripsi

C. Undang – Undang

Keputusan Menteri Perdagangan Dan Koperasi Nomor. 28/KP/1/82 Tentang Ketentuan-Ketentuan Umum Di Bidang Impor.

Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor. 642/MPP/ /9/2002 Tanggal 23 September 2002 Tentang Barang Yang Diatur Tata Niaga Impornya.

Pasal 1 Angka 2 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 1 Angka 3 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Pasal 47 Ayat (1) Tentang Perdagangan, Menyatakan Bahwa Setiap Importir Wajib Mengimpor Barang Dalam Keadaan Baru.

D. Hasil Wawancara

Hasil Wawancara Terhadap Pak Aqli Priawan (BulletMyShirt), pedagang pakaian bekas impor dirumah kediaman beliau pada tanggal 02 Januari 2022, pukul 10:00 WIB.

Hasil Wawancara Dengan Pedagang Lelong, pada tanggal 03 Januari 2022, pukul 10:00 WIB.

Hasil Wawancara Dengan Konsumen Pakaian Bekas, Pada Tanggal 02 Januari 2022, Pukul 12:15 WIB.

Hasil Wawancara Dengan Dinas Kesehatan Provinsi Kalimantan Barat, Pada Tanggal 05 Januari 2022, Pukul 11:00 WIB.

Hasil Wawancara Dengan Pedagang Pakaian Bekas, Pada Tanggal 28 Agustus 2022, Pukul 08:00 WIB.

Hasil Wawancara Dengan Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Provinsi Kalimantan Barat, Pada Tanggal 19 September 2022, Pukul 10:30 WIB.