

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Aplikasi PeduliLindungi	9
Gambar 2. 2 Unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT 2)...	11
Gambar 2. 3 <i>End-User Computing Satisfaction</i> (EUCS).....	13
Gambar 2. 4 Diagram Kartesius IPA	16
Gambar 3. 1 Framework IS Research {Hevner et al,2004}.....	26
Gambar 3. 2 <i>Flowchart</i> Proses Analisis Penerimaan dan Kepuasan pengguna....	30
Gambar 3. 3 Penilaian Aplikasi PeduliLindungi di <i>AppStore</i>	31
Gambar 4. 1 Model Hipotesis	52
Gambar 5. 1 Data Responden berdasarkan jenis kelamin.....	71
Gambar 5. 2 Data Responden berdasarkan usia.....	72
Gambar 5. 3 Data Responden berdasarkan domisili	73
Gambar 5. 4 Model Penelitian	132
Gambar 5. 5 Fornell-larcker	141
Gambar 5. 6 Model Fit.....	152
Gambar 5. 7 Analisis Kuadran IPA	156

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skala Likert	18
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4. 1 Pemetaan Variabel Metode UTAUT 2	32
Tabel 4. 2 Pemetaan Variabel Metode EUCS.....	35
Tabel 4. 3 Indikator Metode UTAUT 2	36
Tabel 4. 4 Indikator Metode EUCS	44
Tabel 4. 5 Kuesioner Penelitian	58
Tabel 4. 6 Uji Validitas Performance.....	65
Tabel 4. 7 Uji Validitas Importance.....	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Performance	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Importance.....	69
Tabel 5. 1 Rekapitulasi jawaban nilai <i>performance</i>	73
Tabel 5. 2 Rekapitulasi jawaban nilai <i>importance</i>	75
Tabel 5. 3 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Performance Expectancy</i>	77
Tabel 5. 4 Skor Ideal Variabel <i>Performance Expectancy</i>	78
Tabel 5. 5 Interval Persentase	78
Tabel 5. 6 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Effort Expectancy</i>	79
Tabel 5. 7 Skor Ideal Variabel <i>Effort Expectancy</i>	79
Tabel 5. 8 Interval Persentase	80
Tabel 5. 9 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Social Influence</i>	81
Tabel 5. 10 Skor Ideal Variabel <i>Social Influence</i>	81
Tabel 5. 11 Interval Persentase	82
Tabel 5. 12 Rekapitulasi Jawaban Pada Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	82
Tabel 5. 13 Skor Ideal Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	83
Tabel 5. 14 Interval Persentase	83
Tabel 5. 15 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	84
Tabel 5. 16 Skor Ideal Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	84
Tabel 5. 17 Interval Persentase	85
Tabel 5. 18 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Price Value</i>	86
Tabel 5. 19 Skor Ideal Variabel <i>Price Value</i>	86
Tabel 5. 20 Interval Persentase	87
Tabel 5. 21 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Habit</i>	87
Tabel 5. 22 Skor Ideal Variabel <i>Habit</i>	88
Tabel 5. 23 Interval Persentase	88
Tabel 5. 24 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Behavioral Intention</i>	89
Tabel 5. 25 Skor Ideal Variabel <i>Behavioral Intention</i>	89
Tabel 5. 26 Interval Persentase	90
Tabel 5. 27 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Use Behavior</i>	91
Tabel 5. 28 Skor Ideal Variabel <i>Use Behavior</i>	91
Tabel 5. 29 Interval Persentase	92
Tabel 5. 30 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Content</i>	92
Tabel 5. 31 Skor Ideal Variabel <i>Content</i>	93
Tabel 5. 32 Interval Persentase	93
Tabel 5. 33 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Accuracy</i>	94
Tabel 5. 34 Skor Ideal Variabel <i>Accuracy</i>	95

Tabel 5. 35 Interval Persentase	95
Tabel 5. 36 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Format</i>	96
Tabel 5. 37 Skor Ideal Variabel <i>Format</i>	96
Tabel 5. 38 Interval Persentase	97
Tabel 5. 39 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Ease Of Use</i>	98
Tabel 5. 40 Skor Ideal Variabel <i>Ease Of Use</i>	98
Tabel 5. 41 Interval Persentase	99
Tabel 5. 42 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Timeliness</i>	99
Tabel 5. 43 Skor Ideal Variabel <i>Timeliness</i>	100
Tabel 5. 44 Interval Persentase	100
Tabel 5. 45 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>User Satisfaction</i>	101
Tabel 5. 46 Skor Ideal Variabel <i>Use Satisfaction</i>	101
Tabel 5. 47 TInterval Persentase.....	102
Tabel 5. 48 Skor Ideal Variabel Keseluruhan pada nilai <i>Performance</i>	102
Tabel 5. 49 Interval Persentase	103
Tabel 5. 50 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Performance Expectancy</i>	104
Tabel 5. 51 Skor Ideal Variabel <i>Performance Expectancy</i>	104
Tabel 5. 52 Interval Persentase	105
Tabel 5. 53 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Effort Expectancy</i>	106
Tabel 5. 54 Skor Ideal Variabel <i>Effort Expectancy</i>	106
Tabel 5. 55 Interval Persentase	107
Tabel 5. 56 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Social Influence</i>	107
Tabel 5. 57 Skor Ideal Variabel <i>Social Influence</i>	108
Tabel 5. 58 Interval Persentase	108
Tabel 5. 59 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	109
Tabel 5. 60 Skor Ideal Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	109
Tabel 5. 61 Interval Persentase	110
Tabel 5. 62 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	111
Tabel 5. 63 Skor Ideal Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	111
Tabel 5. 64 Interval Persentase	112
Tabel 5. 65 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Price Value</i>	112
Tabel 5. 66 Skor Ideal Variabel <i>Price Value</i>	113
Tabel 5. 67 Interval Persentase	113
Tabel 5. 68 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Habit</i>	114
Tabel 5. 69 Skor Ideal Variabel <i>Habit</i>	114
Tabel 5. 70 Interval Persentase	115
Tabel 5. 71 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Behavioral Intention</i>	116
Tabel 5. 72 Skor Ideal Variabel <i>Behavioral Intention</i>	116
Tabel 5. 73 Interval Persentase	117
Tabel 5. 74 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Use Behavior</i>	117
Tabel 5. 75 Skor Ideal Variabel <i>Use Behavior</i>	118
Tabel 5. 76 Interval Persentase	118
Tabel 5. 77 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Content</i>	119
Tabel 5. 78 Skor Ideal Variabel <i>Content</i>	120
Tabel 5. 79 Interval Persentase	120
Tabel 5. 80 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Accuracy</i>	121

Tabel 5. 81 Skor Ideal Variabel <i>Accuracy</i>	121
Tabel 5. 82 Interval Persentase	122
Tabel 5. 83 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Format</i>	123
Tabel 5. 84 Skor Ideal Variabel <i>Format</i>	123
Tabel 5. 85 Interval Persentase	124
Tabel 5. 86 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Ease Of Use</i>	124
Tabel 5. 87 Skor Ideal Variabel <i>Ease Of Use</i>	125
Tabel 5. 88 Interval Persentase	125
Tabel 5. 89 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>Timeliness</i>	126
Tabel 5. 90 Skor Ideal Variabel <i>Timeliness</i>	126
Tabel 5. 91 Interval Persentase	127
Tabel 5. 92 Rekapitulasi Jawaban pada Variabel <i>User Satisfaction</i>	128
Tabel 5. 93 Skor Ideal Variabel <i>User Satisfaction</i>	128
Tabel 5. 94 Interval Persentase	129
Tabel 5. 95 Skor Ideal Variabel Keseluruhan pada nilai <i>Importance</i>	129
Tabel 5. 96 Interval Persentase	130
Tabel 5. 97 Uji Validitas Konvergen	134
Tabel 5. 98 Uji Validitas Konvergen	137
Tabel 5. 99 Nilai AVE	140
Tabel 5. 100 Cross loadings	142
Tabel 5. 101 Uji Reliabilitas	145
Tabel 5. 102 Uji R-Square	146
Tabel 5. 103 <i>Uji Path Coefficient</i>	147
Tabel 5. 104 Uji Predictive Relevance	151
Tabel 5. 105 Analisis Kesesuaian	153
Tabel 5. 106 Nilia Rata-Rata.....	154
Tabel 5. 107 Analisis Kesenjangan.....	155