

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian`	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Dasar Teori	7
2.1.1 Analisis	7
2.1.2 Penerimaan Pengguna.....	7
2.1.3 Kepuasan Pengguna.....	7
2.1.4 PeduliLindungi	8
2.1.5 Unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT 2).....	10
2.1.6 <i>End-User Computing Satisfaction (EUCS)</i>	12
2.1.7 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	14
2.1.8 Skala Pengukuran	18
2.1.9 Populasi	18
2.1.10 Sampel	18
2.1.11 Kuesioner	19
2.1.12 Teknik Sampling.....	19
2.1.13 Hipotesis	19
2.1.14 Structural Equation Modeling (SEM).....	20
2.1.15 Uji Validitas.....	21

2.1.16 Uji Reliabilitas	21
2.2 Tinjauan Pustaka	22
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Kerangka Kerja Penelitian	26
3.1.1 Identifikasi Masalah.....	27
3.1.2 Studi Pustaka	27
3.1.3 Identifikasi Variabel dan Indikator Penelitian.....	27
3.1.4 Identifikasi Hipotesis	28
3.1.5 Perancangan Kuesioner	28
3.1.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	28
3.1.7 Penyebaran Kuesioner	28
3.1.8 Uji Outer Model dan Uji Inner Model.....	29
3.1.9 Validasi Hipotesis	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
BAB IV	32
ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
4.1 Dimensi yang digunakan	32
4.2 Identifikasi Hipotesis.....	52
4.3 Penyusunan Kuesioner	57
4.4 Uji Validitas	64
4.5 Uji Reliabilitas.....	68
4.6 Populasi dan Sampel	69
BAB V	71
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
5.1 Data Responden Penelitian.....	71
5.1.1 Data Responden berdasarkan jenis kelamin	71
5.1.2 Data responden berdasarkan usia.....	72
5.1.3 Data responden berdasarkan berdasarkan domisili	72
5.2 Rekapitulasi Jawaban Responden	73
5.2.1 Variabel <i>Performance Expectancy</i> pada tingkat <i>Performance</i>	77
5.2.2 Variabel <i>Effort Expectancy</i> pada tingkat <i>Performance</i>	79

5.2.3	Variabel <i>Social Influence</i> pada tingkat <i>Performance</i>	81
5.2.4	Variabel <i>Facilitatig Conditions</i> pada tingkat <i>Performance</i>	82
5.2.5	Variabel <i>Hedonic Motivation</i> pada tingkat <i>Performance</i>	84
5.2.6	Variabel <i>Price Value</i> pada tingkat <i>Performance</i>	86
5.2.7	Variabel <i>Habit</i> pada tingkat <i>Performance</i>	87
5.2.8	Variabel <i>Behavioral Intention</i> pada tingkat <i>Performance</i>	89
5.2.9	Variabel <i>Use Behavior</i> pada tingkat <i>Performance</i>	91
5.2.10	Variabel <i>Content</i> pada tingkat <i>Performance</i>	92
5.2.11	Variabel <i>Accuracy</i> pada tingkat <i>Performance</i>	94
5.2.12	Variabel <i>Format</i> pada tingkat <i>Performance</i>	96
5.2.13	Variabel <i>Ease Of Use</i> pada tingkat <i>Performance</i>	97
5.2.14	Variabel <i>Timeliness</i> pada tingkat <i>Performance</i>	99
5.2.15	Variabel <i>User Satisfaction</i> pada tingkat <i>Performance</i>	101
5.2.16	Variabel Keseluruhan pada tingkat <i>Performance</i>	102
5.2.17	Variabel <i>Performance Expectancy</i> pada tingkat <i>importance</i>	104
5.2.18	Variabel <i>Effort Expectancy</i> pada tingkat <i>importance</i>	105
5.2.19	Variabel <i>Social Influence</i> pada tingkat <i>importance</i>	107
5.2.20	Variabel <i>Facilitating Conditions</i> pada tingkat <i>importance</i>	109
5.2.21	Variabel <i>Hedonic Motivation</i> pada tingkat <i>importance</i>	111
5.2.22	Variabel <i>Price Value</i> pada tingkat <i>importance</i>	112
5.2.23	Variabel <i>Habit</i> pada tingkat <i>importance</i>	114
5.2.24	Variabel <i>Behavioral Intention</i> pada tingkat <i>importance</i>	116
5.2.25	Variabel <i>Use behavior</i> pada tingkat <i>importance</i>	117
5.2.26	Variabel <i>Content</i> pada tingkat <i>importance</i>	119
5.2.27	Variabel <i>Accuracy</i> pada tingkat <i>importance</i>	121
5.2.28	Variabel <i>Format</i> pada tingkat <i>importance</i>	122
5.2.29	Variabel <i>Ease Of Use</i> pada tingkat <i>importance</i>	124
5.2.30	Variabel <i>Timeliness</i> pada tingkat <i>importance</i>	126
5.2.31	Variabel <i>User Satisfaction</i> pada tingkat <i>importance</i>	127
5.2.32	Variabel Keseluruhan pada tingkat <i>importance</i>	129
5.3	Pengujian Outer Model dan Inner Model.....	131
5.4.1	Uji Inner Model	146
5.5	Analisis Kesesuaian.....	152
5.6	Analisis Kesenjangan	154

5.7 Analisis Kuadran IPA.....	156
BAB VI.....	159
PENUTUP.....	159
6.1 Kesimpulan.....	159
6.2 Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	165