

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGAJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Sistem Pengendalian Internal	9
2.2 Pengertian Sistem Akuntansi.....	11
2.2.1 Fungsi Sistem Akuntansi	12
2.3 Pengertian Efektivitas	17
2.3.1 Ukuran Efektivitas	17
2.4 Pengertian dan Ruang Lingkup <i>E-Sales Channel</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Metode Analisis	23
3.6 Alat Analisis	24
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum PT. Garuda Indonesia	25
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	25
4.1.2 Visi Perusahaan.....	27
4.1.3 Misi Perusahaan	27
4.2 Keefektifan Penerapan Sistem Akuntansi Penjualan Tiket Melalui <i>E-Sales Channel</i> Pada PT. Garuda Indonesia	27
4.3 Sistem Pengendalian Intern Atas Sistem Akuntansi Penjualan Tiket Melalui <i>E-Sales Channel</i> Pada PT. Garuda Indonesia.....	59
4.3.1 <i>Internal Control Quesioner</i>	65
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79
BIODATA PENULIS	82