

ABSTRACT

This research conducted in PT Garuda Indonesia with research title is Accounting System of Ticket Sales by E-Sales Channel at PT Garuda Indonesia. The issue in these research is the application of accounting system of ticket sales and internal control on PT. Garuda Indonesia.

The research on aim is to analyzethe application of accounting system of ticket sales as well as internal control. The object of the research is the branch of PT. Garuda Indonesia in Pontianak. Data collected by using questionnaire, conducting interview and documentation study. Analyze conducted by using survey method, to investigate and to obtain facts. (And also uses internal control questionnaire).

The results of this research showed that PT. Garuda Indonesia has well implemented the Accounting System Of Ticket Sales by E-Sales Channel. In which the company has strictly followed the system procedure.

Keywords : Sales Accounting System, Internal Control System, Accounting System Effectiveness, Efficiency Accounting System, Accounting System Analysis.

ABSTRAK

Penelitian dalam rangka penulisan skripsi ini dilakukan di PT. Garuda Indonesia dengan judul Sistem Akuntansi Penjualan Tiket Melalui *E-Sales Channel* pada PT. Garuda Indonesia. Adapun permasalahan dalam penelitian ini adalah mengenai penerapan sistem akuntansi penjualan tiket dengan menggunakan *E-Sales Channel* serta pengendalian intern pada PT. Garuda Indonesia.

Penelitian bertujuan untuk menganalisis penerapan sistem akuntansi penjualan tiket serta *internal control*. Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah PT. Garuda Indonesia Cabang Pontianak. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan kuisisioner serta melakukan wawancara dan studi dokumentasi. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode penelitian survei, yaitu menyelidiki yang dilakukan untuk memperoleh fakta-fakta yang ada (serta menggunakan *internal control questioner*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Garuda Indonesia telah melaksanakan Sistem Akuntansi Penjualan Tiket melalui *E-Sales Channel* dengan baik. Hal ini karena dalam pelaksanaan sistem perusahaan telah sesuai dengan prosedur.

Kata Kunci : Sistem Akuntansi Penjualan, Sistem Pengendalian Intern, Efektivitas Sistem Akuntansi, Efisiensi Sistem Akuntansi, Analisis Sistem Akuntansi.