

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata ROA, CR, WCT dan <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Barang Konsumsi) tahun 2009-2010	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Penentuan Sampel Penelitian	44
Tabel 3.2 Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Barang Konsumsi) yang Menjadi sampel penelitian	45
Tabel 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3.4 Kriteria Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.3 Nilai R^2 dari Persamaan Regresi	65
Tabel 4.4 Nilai R^2 dari Persamaan Regresi Kedua	65
Tabel 4.5 Pengujian Multikolinearitas Hasil Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Metode Durbin Watson	70

Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	73
Tabel 4.9 Hasil Uji F	75
Tabel 4.10 Hasil Uji t	76
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	78

Universitas Tanjungpura

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas	68

Universitas Tanjungpura