

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya, yang telah memberikan nikmat, iman, sehat, serta islam. Hanya dengan segala kebesarannya, dan atas kehendaknya pula sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tanjung Pura Pontianak.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materi. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. DR. Eddy Suratman SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjung Pura Pontianak.
2. Bapak Rudy Mardiansyah, SE, MM, dan Ibu Dr. Titik Rosnani, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan dan Wakil Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tanjung Pura Pontianak.
3. Bapak Dr. M. Irfani Hendri, SE, M.Si dan Ibu Dr. Erna Listiana, SE, M.Si, dosen Pembimbing Skripsi I dan dosen Pembimbing Skripsi II, yang telah memberikan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan serta dorongan motivasi selama proses penyelesaian skripsi.

4. Bapak Hardi Smith Sianipar, SE, MM dan Bapak Wahyu Laksana, SE, M.Si selaku dosen Penguji Skripsi I dan dosen Penguji Skripsi II
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Staff FE UNTAN Pontianak.
7. Kedua orang tua, ayah Erwani Zayadi dan Ibu Mirna Martini yang telah berkorban dengan segala daya dan upayanya demi memberikan pendidikan ke jenjang yang setinggi-tingginya.
8. Orang-orang tertentu yang spesial yang sangat memotivasi saya, Mako Kojima, Nana Owada, dan Juri Takahashi, 3 Orang ini yang selalu membuat saya termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap keluarga tercinta, terutama adik dan abang saya, Rizky Ramadhan dan Angga Sutanzah, endorser setia yang memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat saya, VGNA (Arief Rahman, Deky Febriansyah, Dwi Christianto, Agus Muhara, Dede Juniardi, Ahmad Zuhri, Ariz Rezeky).
11. Teman - teman CCPM (Vebry, Iwan, Iik, Hafid, Mamang) yang sudah menemani dan membantu dalam selama pengerjaan skripsi ini.
12. Teman lainnya yang membantu dalam segala hal, Dista Arum Ningtyas, Ayu Retno Susanti, Fitri Arum Caldeira, Nova Adreani, dan teman – teman seperjuangan FE Angkatan 2009.

13. Seluruh responden yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini, semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Pontianak, 29 Juni 2015

Peneliti

Arie Rahadian

B11109120