

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . “*Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Penerbit Alfabeta, Bandung 2008
- Alma, Buchari. “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Edisi Revisi, Cetakan Kelima, Alfabeta Bandung. 2001.
- Almira Yusrina Idelle, “*Analisis Pengaruh Harga dan Experiential Marketing terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Danapaint Jakarta (Studi Kasus di Mitra 10 Jakarta)*”,2012.
- Amir Hamzah, “*Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari*”, *Majalah Usahawan* No.06, Tahun XXXVI, h 22-28, 2007.
- Andreani, Fransisca, “*Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*”.*Jurnal Pemasaran*, Vol.2 h.1- 8, No.1, April 2007.
- Adyatma Arifin, “*Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsoden di Kota Makassar*”. 2012.
- Arikunto, Suharsimi. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*”. PT Reneke Cipta, Jakarta. 2003
- Bob Foster “*Pengaruh Perceived Quality dari Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian deterjen Bukrim (Survei pada konsumen deterjen Bukrim di Griya Setiabudi, Giant Supermarket dan Isola Swalayan di kota Bandung)*”, 2010.
- Danang Sunyoto, “*Metodologi Penelitian Ekonomi*”, Jakarta: PT Buku Seru, Jakarta, 2011.
- Dewayani, Esti dan Dhanarismawarni, Sri, “*Hubungan antara experiential marketing, emotion marketing, dan loyalitas pelanggan*”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, September 2008 Vol IX No.2, Hal .102 - 117, Program Pascasarjana, Universitas Padjajaran Bandung, 2008.
- Dharmmesta, B.S. dan Dharmayanti, 2006. *LoyalitasPelanggan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, Imam. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*”, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.

- Ghozali, Imam, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, edisi keempat cetakan IV, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2009.
- Griffin, Jill, “*Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*”, edisi revisi, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hamzah B. Uno. 2007. *Teori Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Istijanto. “*Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Kartajaya, Hermawan. *4G Marketing : 90-Year Journey in Creating Everlasting Brands*. Markplus & C0, Jakarta 2004
- Kotler, Philip. “*Manajemen Pemasaran*”, edisi ke 12, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2007.
- _____. “*Manajemen Pemasaran*”, edisi ke 11, Jilid 1, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- _____, dan Gary Amstrong. “*Dasar-Dasar Pemasaran*”, Edisi ke 9, jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.
- _____, dan Kevin Lane Keller. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi ke 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2009.
- _____, dan Kevin Lane Keller. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi ke 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta, 2007.
- Lin, Kuo-Ming, *An Examination of The Relationship between Experiential Marketing Strategy and Guests’ Leisure Behavior in Taiwan Hot-Spring Hotels*, 2006.
- Malhotra, Naresh K, “*Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*”, jilid I edisi keempat, Indeks, Jakarta, 2005.
- Mushanto. “*Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada CV. Media Advertising Surabaya)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 6. Pp. 123 – 136.

- Nugroho. Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Penerbit Andi : Yogyakarta, 2005.
- Nuruni Ika Kustini, “Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product”. *Journal of Economic, Business and Accountancy Ventura Accreditation*.
- Palitati. Alida. *Manajemen Kepuasan Terhadap Loyalitas*. PT.Buku Kita. 2004.
- Prayogi, Eko Budi, “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Coffe Shop De Koffie Pot Bogor”, Skripsi, Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, 2007.
- Peter, J. Paul and Olson C Jerry. “*Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”. Jilid 2. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2000.
- Priyatno, Duwi, “Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS”, cetakan pertama, Mediakom, Yogyakarta, 2011.
- Purnama D. Sartika. “*Pengaruh Experiential marketing terhadap pembentukan loyalitas Pelanggan 7-eleven*”. 2013
- Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad. ”*Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*”, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Riyadi. Slamet. *Banking Assets & Liability Management*. Edisi Kedua FEUI. Jakarta. 2000.
- Santoso, Singgih, “*Statistik Multivariat : Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*”, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010.
- Schmitt H, Bernd, *Experiential Marketing : How to Get Customer to sense, Feel, Think, Act, and Relate To Your Company and Brands*. Free Press, New York, 1999.
- Sejahtera, Nehemia Handal, “*Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal cab.Sompok Semarang)*”, Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010.
- Sudarmadi dan Palupi, “*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas*”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka 2001.

- Sugiyono. “*Metedologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, CV Alfabeta, Bandung, 2007.
- Tatum. 2008. *Experiential Marketing (online)*. www.wisegeek.com/what-is-experiential-marketing.htm, 22 Juni 2008
- Tjiptono, Fandy, “*Pemasaran Jasa*”, cetakan ketiga, Bayu Media Publishing, Malang, 2007.
- Tunggal. *Dasar-dasar Customer Relationship*. Jakarta : Rineka Chipta 2008
- Utomo, Priyatno. *Analisis Terhadap faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler*. Thesis : Universitas Gajah Mada. 2006
- Vivi Veronika, “*Analisis Pengaruh Experiential Marketing dab Perceived Quality terhadap Brand Trust dan Dampaknya terhadap Brand Loyalty Produ La Tulipe Cosmetiques (Studi Kasus: Konter La Tulipe Cosmetiques)*”, 2012
- 202.59.162.82/swamajalah. “*experiential-marketing*” artikel diakses pada tanggal 1 Desember 2014. Dari <http://202.59.162.82/swamajalah/artikellain/details.php?cid=1&id=145>.
- www.alfamartku.com. “*Minimarket Indonesia Belanja Puas Harga Pas*” artikel diakses pada tanggal 1 Desember 2014. Dari <http://www.alfamartku.com/en>.
- www.indomaret.co.id. “*Bisnis Franchise Waralaba*” artikel diakses pada tanggal 1 Desember 2014. Dari <http://www.indomaret.co.id/>
- Aditiasari Dana “*Alfamart Bakal Punya 1.200 Gerai Tahun Ini*” artikel diakses pada tanggal 1 Desember 2014. Dari m.detik.com/finance/read/2014/05/19/155113/2586114/6.
- Agung Wisnu P. “*Alfamart Tambah 1.000 Gerai Tahun Ini*” artikel diakses pada tanggal 1 Desember 2014. Dari m.tempo.co/read/news/2014/01/15/092544991/alfamart-Tambah-1000-Gerai-Tahun-Ini.
- Maskartini. “*Alfamart Buka 5 Gerai di Kalbar*” artikel diakses pada tanggal 1 Desember 2014. Dari pontianak.tribunnews.com/2014/06/26/alfamart-buka-5-gerai-di-kalbar.