

***Analisis Experiential Marketing terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart***  
**(Study Kasus pada konsumen Alfamart di Kota Pontianak)**

**SKRIPSI**

Oleh :

**Arie Rahadian**

**B11109120**



**UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PONTIANAK**

**2015**

***Analisis Experiential Marketing terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart***  
**(Study Kasus pada konsumen Alfamart di Kota Pontianak)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Arie Rahadian**

**B11109120**

**MANAJEMEN**

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT UNTUK MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA**

**UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PONTIANAK**

**2015**