

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Rekapitulasi Tanggapan Responden
- Lampiran 3 : Hasil Uji Instrumen
- Lampiran 4 : Hasil Uji Kruskal Wallis

Universitas Tanjungpura

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : <i>Top Brand Award</i> sabun mandi tahun 2012-2014	5
Tabel 1.2 : <i>Top Brand Award</i> shampoo tahun 2012-2014	6
Tabel 2.1 : Hasil Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 : Definisi operasional variabel	39
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4.2 : Usia Responden	48
Tabel 4.3 : Tingkat Pendidikan Responden	49
Tabel 4.4 : Pekerjaan Responden	50
Tabel 4.5 : Status perkawinan responden	51
Tabel 4.6 : Pendapatan dan Uang Saku Responden	52
Tabel 4.7 : Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.8 : Persentase Responden yang Menggunakan Merek Lain.....	54
Tabel 4.9 : Alasan Responden Menggunakan Merek Lain	55
Tabel 4.10 : Alasan Responden Menggunakan Merek Lifebuoy	56
Tabel 4.11 : Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.12 : Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.13 :Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Characteristic</i> ..	60
Tabel 4.14 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Company-</i> <i>Characteristic</i>	63
Tabel 4.15 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Consumer-</i> <i>Brand Characteristic</i>	66
Tabel 4.16 :Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Loyalty	69
Tabel 4.17 : Uji <i>Kruskal-Wallis</i>	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33

Universitas Tanjungpura