

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan tanggapan *brand characteristic*, *company characteristic*, *consumer-brand characteristic* dan *brand loyalty* sabun Lifebuoy dengan shampoo Lifebuoy oleh responden di Kota Pontianak.

Teknik analisis yang digunakan adalah metode uji beda Kruskal Wallis. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen sabun dan shampoo merek Lifebuoy yang berada di kota Pontianak, teknik pengambilan sampel dilakukan secara *convenience sampling* dengan kriteria: responden berusia 17 tahun ke atas dan konsumen shampoo atau sabun Lifebuoy yang berperan sebagai pengambil keputusan pembelian. Jumlah sampel adalah 100 yang terdiri dari 50 konsumen sabun mandi Lifebuoy dan 50 konsumen shampoo Lifebuoy.

Hasil analisis menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan tanggapan yang signifikan antara *brand characteristic*, *company characteristic*, *consumer-brand characteristic* dan *brand loyalty* sabun Lifebuoy dengan shampoo Lifebuoy. Hal ini dikarenakan baik sabun mandi maupun shampoo Lifebuoy keduanya memiliki nama merek yang sama dengan kualitas yang juga dirasakan responden serupa.

Kata kunci : *Brand Characteristic*, *Company Characteristic*, *Consumer-Brand Characteristic* dan *Brand Loyalty*

ABSTRACT

This study aims to compare the responses on brand characteristic, company characteristic, consumer-brand characteristics and brand loyalty among Lifebuoy soap and Lifebuoy shampoo by respondents in Pontianak.

The analysis technique is kruskal-wallis test. Population in this study is consumers of Lifebuoy soap and Lifebuoy shampoo in Pontianak, the sampling technique is convenience sampling with criteria: respondents aged 17 years and above and consumers Lifebuoy soap or Lifebuoy shampoo who plays as a purchasing decision makers. The number of samples are 100 which consists of 50 Lifebuoy soap consumers and 50 soap Lifebuoy shampoo consumers.

The results of analysis showed that there is no significant comparison responses on brand characteristic, company characteristic, consumer-brand characteristics and brand loyalty among Lifebuoy soap and Lifebuoy shampoo. This is because both Lifebuoy soap and Lifebuoy shampoo have the same brand name and also the same quality felt by respondents.

Keywords : Brand Characteristic, Company Characteristic, Consumer-Brand Characteristic dan Brand Loyalty