

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Ambadar, Jackie, 2007. *Mengelola Merek*. Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta.
- Bilson Simamora. (2003) *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Boyd, Harper W. Jr, Orville C. Walker. Jr dan Carl McDaniel. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Cooper, Donald R, Emory. 1998. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 2, Ed 5. Jakarta: PT. Erlangga
- Delgado-Ballester, E. and Munuera-Alemán, J. L. 2001. "Brand Trust in the Context of Consumer Loyalty," *European Journal of Marketing*, 35 (11/12):1238-1258.
- Djati, S.Pantja, & Erna Ferrinadewi, 2004, "Pentingnya Karyawan dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen terhadap Perusahaan Jasa (Suatu Kajian dan Proposisi)", *Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen*, Vol.6 No.2, pp.114-122
- Durianto, Darmadi. Sugiartodan Tony Sitinjak, 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fajrianthi, Zatuldan Farrah. 2005. Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen. *Insan* Vol. 7 No. 3.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Alex Media Computindo.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa: Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip . 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Milenium. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta; Penerbit Eralngga.
- Lau, Geok Theng and Lee, Sook Han, 1999, "Consumer Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty", *Journal of Market Focused Management*. Vol. 4, pp.341-370.
- Noviandra Krisjanti, W Mahestu. 2007. *Jurnal Evaluasi Pengaruh Country of Origin, Merek, dan Harga Pada Pembelian Produk Susu Import. Kinerja*, Volume 11, No.1, Th. 2007: Hal. 64-75. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: MediaKom
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand mengelola Brand Equity dan strategi pengembangan merek*, Jakarta PT. Gramedia
- Riana, Gede. 2008. Pengaruh *Trust in Brand* terhadap *Brand Loyalty* pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. *Buletin Studi ekonomi* Volume 13 Nomor 2.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. 1997. *Consumer Behavior (sixth edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Singarimbun, Masridan Effendi, Sofyan. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Stanto, William J, dan Lamarto Y. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga

- Sugiyono. 2003. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Supranto, J, M.A.1998. *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi Revisi. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Tjiptono, Fandidkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trihendradi, C. 2013. *Langkah Praktis Menguasai Statistik Untuk Ilmu Social Dan Kesehatan – Konsep Dan Penerapannya Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husien. 2003. *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [www.lifebuoy.co.id/lifebuoy-products/](http://www.lifebuoy.co.id/lifebuoy-products/) diakses tanggal 17 Juli 2015
- [www.unilever.co.id/id/aboutus/introductiontounilever/](http://www.unilever.co.id/id/aboutus/introductiontounilever/) diakses tanggal 17 Juli 2015