

ANALISIS KOMPARATIF KEPERCAYAAN PADA MEREK DAN LOYALITAS MEREK

(Survei Pada Konsumen Sabun Lifebuoy dan Shampoo Lifebuoy di Kota
Pontianak)

Oleh:

ARI SAPUTRA

B11109044



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2015