

**PENGARUH *HEALTHY CONSCIOUSNESS* DAN
GREEN PRODUCT CONSCIOUSNESS TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY THE BODY SHOP DI
INDONESIA DENGAN *BRAND STRENGTH* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

KARYA AKHIR

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**VINCENTIUS HENGKI WIJAYA
NIM. B1023191061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025**

**PENGARUH *HEALTHY CONSCIOUSNESS* DAN
GREEN PRODUCT CONSCIOUSNESS TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY THE BODY SHOP DI
INDONESIA DENGAN *BRAND STRENGTH* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

KARYA AKHIR

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**VINCENTIUS HENGKI WIJAYA
NIM. B1023191061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025**

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama : Vincentius Hengki Wijaya

NIM : B1023191061

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Karya Akhir : *Pengaruh Healthy Consciousness dan Green Product Consciousness terhadap Customer Loyalty the Body Shop di Indonesia dengan Brand Strength sebagai Variabel Mediasi*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Akhir dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 30 Juni 2025

Vincentius Hengki Wijaya

NIM. B1023191061

PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vincentius Hengki Wijaya
NIM : B1023191061
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi* : Pemasaran
Tanggal Ujian : 20 Mei 2025

Judul Karya Akhir* :

Pengaruh Healthy Consciousness dan Green Product Consciousness terhadap Customer Loyalty the Body Shop di Indonesia dengan Brand Strength sebagai Variabel Mediasi

Menyatakan bahwa Karya Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 30 Juni 2025

Vincentius Hengki Wijaya

NIM. B1023191061

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH *HEALTHY CONSCIOUSNESS* DAN *GREEN PRODUCT CONSCIOUSNESS* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* THE BODY SHOP DI INDONESIA DENGAN *BRAND STRENGTH* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Penanggung jawab Yuridis



Vincentius Hengki Wijaya
B1023191061


Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Tanggal Ujian : 20 Mei 2025

MAJELIS PENGUJI

Majelis Penguji	Nama NIP	Tgl/bln/thn	Tanda Tangan
Pembimbing 1	Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. NIP. 197509212000032005	28/07/2025	
Pembimbing 2	Dr. Juniwati, S.E., M.P. NIP. 196206031989032001	28/07/2025	
Penguji 1	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. NIP. 196908171995121004	28/07/2025	
Penguji 2	Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. NIP. 198502072006042001	28/07/2025	

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus oleh Majelis Penguji dalam Ujian Karya Akhir Program Riset Karya Akhir dan Komprehensif untuk memperoleh gelar Sarjana.

Pontianak, 21 AUG 2025
Koordinator Program Studi Manajemen


Blajoro Bagur Purmono, S.E., M.M.
NIP. 199205082019031006

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul ***“Pengaruh Healthy Consciousness dan Green Product Consciousness terhadap Customer Loyalty the Body Shop di Indonesia dengan Brand Strength sebagai Variabel Mediasi”*** dengan baik. Karya akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan program strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak. Karya akhir ini dihadiahkan spesial kepada Ayah, Ibu dan keluarga tercinta penulis.

Penulis juga banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., FCBArb. selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis mulai sejak pertama sebagai mahasiswa S1 manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, hingga berhasil menyelesaikan Karya Akhir.
7. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing MBKM Riset yang telah memberikan bimbingan, masukan dan pengalaman berharga sebagai penulis artikel ilmiah.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengelola MBKM Riset Program Studi Manajemen yang telah memberikan materi serta pengarahan selama program berlangsung.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran berharga bagi penulis selama menjalani perkuliahan sebagai mahasiswa S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
10. Orang tua tercinta, atas doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa batas yang menjadi sumber semangat penulis dalam menyelesaikan Pendidikan S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

11. Seseorang yang sudah memberikan kepercayaan dan kesempatan bagi penulis untuk berkontribusi dalam tim Prodi dan membuat penulis termotivasi untuk belajar lebih lagi.
12. Teman-teman yang telah memberikan lingkungan yang mendukung dan membantu penulis untuk tumbuh lebih baik dari sebelumnya.
13. Serta semua pihak yang telah memberikan perhatian dan dukungannya yang tidak bisa penulis tuliskan satu per-satu.

Pontianak, 30 Juni 2025

Vincentius Hengki Wijaya

NIM. B1023191061

Pengaruh *Healthy Consciousness* dan *Green Product Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* the Body Shop di Indonesia dengan *Brand Strength* sebagai Variabel Mediasi

Vincentius Hengki Wijaya

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Healthy Consciousness* dan *Green Product Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* the Body Shop di Indonesia, baik itu secara langsung maupun melalui mediasi *Brand Strength*. Populasi dari penelitian ini adalah responden yang memiliki pengalaman langsung menggunakan produk dan pemahaman tentang kesadaran kesehatan dan keberlanjutan The Body Shop dengan sample sebanyak 200 responden. Metode analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan alat bantu SMART-PLS edisi 24. Hasil menunjukkan bahwa *Health Consciousness* dan *Green Product Consciousness* berpengaruh positif terhadap *Customer Loyalty*, baik secara

langsung maupun melalui *Brand Strength* sebagai variabel mediasi. *Brand Strength* terbukti menjadi elemen krusial dalam memperkuat loyalitas konsumen terhadap merek yang berfokus pada kesehatan dan lingkungan. Hasil ini mendorong perusahaan, khususnya di industri kecantikan seperti The Body Shop untuk secara konsisten mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan ke dalam identitas merek mereka guna meningkatkan loyalitas di tengah tren kesadaran konsumen yang terus berkembang.

Kata kunci: *Healthy Conscious*, *Green Product Conscious*, *Brand Strength*, *Customer Loyalty*.

The Effect of Healthy Consciousness and Green Product Consciousness on Consumer Loyalty of The Body Shop in Indonesia with Brand Strength as a Mediating Variable

Vincentius Hengki Wijaya

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Healthy Consciousness and Green Product Consciousness on Customer Loyalty to The Body Shop in Indonesia, both directly and through the mediation of Brand Strength. The population of this study consists of respondents who have direct experience using the products and an understanding of The Body Shop's health and sustainability awareness, with a sample size of 200 respondents. Data analysis methods use Structural Equation Modeling (SEM) with the SMART-PLS tool, version 24. The results indicate that Health Consciousness and Green Product Consciousness have a positive influence on Customer Loyalty, both directly and through Brand Strength as a mediating variable. Brand Strength is proven to be a crucial element in strengthening consumer loyalty toward brands focused on health and the environment. These findings encourage companies, particularly in the beauty industry like The Body Shop, to consistently integrate sustainability values into their brand identity to enhance loyalty amid the evolving trend of consumer awareness.

Keywords: *Healthy Conscious, Green Product Conscious, Brand Strength, Customer Loyalty.*

RINGKASAN KARYA AKHIR

Pengaruh *Healthy Consciousness* dan *Green Product Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* the Body Shop di Indonesia dengan *Brand Strength* sebagai Variabel Mediasi

1. Latar Belakang

Industri kecantikan di Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan seiring meningkatnya kesadaran konsumen terhadap kesehatan dan lingkungan. Konsumen kini cenderung memilih produk alami dan ramah lingkungan seperti yang ditawarkan oleh The Body Shop (Pop et al., 2020; Ustymenko, 2023). The Body Shop dipersepsikan sebagai merek premium berkat komitmen terhadap keberlanjutan dan penggunaan bahan alami berkualitas tinggi. Promo musiman seperti diskon Idulfitri turut memperkuat daya tarik merek ini di Indonesia (Ustymenko, 2023).

Penelitian menunjukkan bahwa faktor health consciousness dan *Green Product Consciousness* memiliki pengaruh kuat terhadap niat pembelian konsumen (Pop et al., 2020; Ansu-Mensah, 2021). Konsumen The Body Shop yang sadar kesehatan menunjukkan loyalitas tinggi, meski harga produk tergolong premium (Ustymenko, 2023; Moeliono et al., 2020). Selain itu, *Brand Strength* yang dibangun melalui nilai etis dan strategi media sosial turut mendorong loyalitas konsumen (Zhang & Dong, 2020; Ebrahimi et al., 2021).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh health consciousness dan *Green Product Consciousness* terhadap loyalitas konsumen The Body Shop dengan *Brand Strength* sebagai variabel mediasi, sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dalam strategi pemasaran berbasis keberlanjutan.

2. Permasalahan

1. Apakah *Healthy Consciousness* berpengaruh terhadap *Brand Strength* pada konsumen The Body Shop di Indonesia?
2. Apakah *Green Product Consciousness* berpengaruh terhadap *Brand Strength* pada konsumen The Body Shop di Indonesia?

3. Apakah *Brand Strength* berpengaruh terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia?
4. Apakah *Healthy Consciousness* berpengaruh terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia?
5. Apakah *Green Product Consciousness* berpengaruh terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia?
6. Apakah *Brand Strength* memediasi pengaruh *Healthy Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia?
7. Apakah *Brand Strength* memediasi pengaruh *Green Product Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia?

3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Healthy Consciousness* terhadap *Brand Strength* pada konsumen The Body Shop di Indonesia.
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Green Product Consciousness* terhadap *Brand Strength* pada konsumen The Body Shop di Indonesia.
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Brand Strength* terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia.
4. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Healthy Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia.
5. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Green Product Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia.
6. Untuk menguji dan menganalisis peran *Brand Strength* dalam memediasi pengaruh *Healthy Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia.
7. Untuk menguji dan menganalisis peran *Brand Strength* dalam memediasi pengaruh *Green Product Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* pada konsumen The Body Shop di Indonesia.

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner berbasis Google Form dengan skala Likert 1-5. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling

dengan kriteria: 1) responden berusia minimal 18 tahun; 2) pernah membeli dan menggunakan produk The Body Shop dalam enam bulan terakhir; 3) memiliki pengetahuan terkait produk ramah lingkungan dan kesadaran kesehatan. Total responden yang diperoleh sebanyak 200 orang.

Pengukuran variabel meliputi *Health Consciousness*, *Green Product Consciousness*, *Brand Strength*, dan *Customer Loyalty*. Setiap variabel diukur berdasarkan indikator spesifik yang relevan, seperti *Health Awareness* dan *Eco-Friendly Product Recognition* (Tan et al., 2022; Pramesthi & Bernarto, 2024). Analisis data dilakukan menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan software SmartPLS versi 4.0. Uji validitas dilakukan melalui pengujian loading factor $\geq 0,70$ dan AVE $\geq 0,50$, sementara reliabilitas dinilai berdasarkan nilai CR $\geq 0,70$. Uji model struktural dilakukan dengan melihat path coefficient, t-statistic $\geq 1,96$, serta R². Bootstrapping digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antar variabel dalam model penelitian.

5. Hasil Penelitian

1. Diperoleh nilai t-hitung pengaruh *Healthy Consciousness* terhadap *Brand Strength* sebesar 2,937 dan nilai p-value 0,003 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 0,05$). Hasil ini membuktikan bahwa hipotesis pertama diterima, yang menunjukkan bahwa *Healthy Consciousness* berpengaruh positif signifikan terhadap *Brand Strength*.
2. Diperoleh nilai t-hitung pengaruh *Green Product Consciousness* terhadap *Brand Strength* sebesar 3,029 dan nilai p-value 0,003 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 0,05$). Hasil ini membuktikan bahwa hipotesis kedua diterima, yang menunjukkan bahwa *Green Product Consciousness* berpengaruh positif signifikan terhadap *Brand Strength*.
3. Diperoleh nilai t-hitung pengaruh *Brand Strength* terhadap *Customer Loyalty* sebesar 3,204 dan nilai p-value 0,003 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 0,05$). Hasil ini membuktikan bahwa hipotesis ketiga diterima, yang menunjukkan bahwa *Brand Strength* berpengaruh positif signifikan terhadap *Customer Loyalty*.

4. Diperoleh nilai t-hitung pengaruh *Healthy Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* sebesar 2,010 dan nilai p-value 0,045 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 0,05$). Hasil ini membuktikan bahwa hipotesis keempat diterima, yang menunjukkan bahwa *Healthy Consciousness* berpengaruh positif signifikan terhadap *Customer Loyalty*.
5. Diperoleh nilai t-hitung pengaruh *Green Product Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* sebesar 4,353 dan nilai p-value 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 0,05$). Hasil ini membuktikan bahwa hipotesis kelima diterima, yang menunjukkan bahwa *Green Product Consciousness* berpengaruh positif signifikan terhadap *Customer Loyalty*.
6. Diperoleh nilai t-hitung pengaruh tidak langsung *Healthy Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* melalui *Brand Strength* sebesar 2,181 dan nilai p-value 0,036 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 0,05$). Hasil ini membuktikan bahwa hipotesis keenam diterima, yang menunjukkan bahwa *Brand Strength* mampu memediasi pengaruh *Healthy Consciousness* terhadap *Customer Loyalty*.
7. Diperoleh nilai t-hitung pengaruh tidak langsung *Green Product Consciousness* terhadap *Customer Loyalty* melalui *Brand Strength* sebesar 2,098 dan nilai p-value 0,030 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha = 0,05$). Hasil ini membuktikan bahwa hipotesis ketujuh diterima, yang menunjukkan bahwa *Brand Strength* mampu memediasi pengaruh *Green Product Consciousness* terhadap *Customer Loyalty*.

6. Kesimpulan dan Saran

1.) Kesimpulan

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Healthy Consciousness* dan *Green Product Consciousness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Loyalty* konsumen The Body Shop di Indonesia. Semakin tinggi tingkat kesadaran konsumen terhadap kesehatan dan produk ramah lingkungan, maka semakin kuat loyalitas yang ditunjukkan terhadap merek tersebut. Selain itu, *Brand Strength* terbukti berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat pengaruh kedua faktor tersebut terhadap loyalitas konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa kekuatan merek menjadi penghubung penting dalam membangun hubungan emosional konsumen terhadap merek berbasis nilai kesehatan dan

keberlanjutan. Konsumen yang memiliki kesadaran tinggi terhadap kedua aspek ini cenderung melakukan pembelian ulang, memberikan rekomendasi positif, dan memiliki keterikatan jangka panjang terhadap merek. Dengan demikian, strategi pemasaran yang menekankan nilai kesehatan dan keberlanjutan mampu meningkatkan loyalitas pelanggan secara signifikan.

2.) Saran

Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi manajemen The Body Shop Indonesia untuk terus memperkuat *Brand Strength* melalui strategi komunikasi merek yang konsisten terkait nilai kesehatan dan keberlanjutan lingkungan. Perusahaan perlu memperhatikan inovasi produk berbahan alami, transparansi dalam proses produksi, serta meningkatkan program pemasaran berbasis edukasi konsumen terkait manfaat produk hijau dan sehat. Dengan memperkuat citra merek yang berfokus pada kedua aspek tersebut, diharapkan loyalitas konsumen dapat terus ditingkatkan dan dipertahankan dalam jangka panjang, sehingga The Body Shop mampu bersaing di tengah industri kecantikan yang semakin kompetitif.

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....	iii
PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR.....	iv
LEMBAR YURIDIS.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
RINGKASAN KARYA AKHIR.....	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ISI KARYA AKHIR.....	335
1. Pendahuluan.....	337
2. Tinjauan Pustaka.....	338
3. Metodologi.....	341
4. Hasil Penelitian.....	342
5. Pembahasan.....	346
6. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	347
7. Penelitian Lanjutan.....	347
UCAPAN TERIMA KASIH.....	347
DAFTAR PUSTAKA.....	348

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Profil Responden.....	342
Tabel 2. Validitas Diskriminan Fornel Lacker Criteria.....	343
Tabel 3. <i>Cross Loading Test</i>	343
Tabel 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	344
Tabel 5. Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	345
Tabel 6. Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	345
Tabel 7. Hasil Uji <i>Model Fit</i>	345
Tabel 8. <i>R-Square</i>	346

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	341

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN I. SK Dekan.....	xix
LAMPIRAN II. <i>Letter of Acceptance</i>	xxxiv
LAMPIRAN III. Dokumen Informasi Artikel.....	xxxvi
LAMPIRAN IV. Tabel Operasionalisasi.....	xxxviii
LAMPIRAN V. Kuesioner.....	xliv
LAMPIRAN VI. Data.....	xlix
LAMPIRAN VII. Output Olah Data.....	lixs

LAMPIRAN I
SK DEKAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat Jalan Prof. Dr. H. Hadari Nawawi Pontianak 78124

Telepon (0561) 766840, Surel feb@untan.ac.id, Laman <https://feb.untan.ac.id/>

KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

Nomor : 2768/UN22.2/TD.06/2025

TENTANG

PENYETARAAN ARTIKEL ILMIAH TERPUBLIKASI DARI RISET KARYA AKHIR DENGAN
TUGAS AKHIR SKRIPSI MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TANJUNGPURA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan proses belajar mengajar program Sistem Kredit Semester dan untuk meningkatkan prestasi belajar mahasiswa agar dapat menyelesaikan studi dalam waktu yang sesingkat-singkatnya, maka dipandang perlu memberikan bimbingan Akademik kepada mahasiswa;
- b. bahwa Perguruan Tinggi dituntut untuk dapat merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan;
- c. bahwa konversi artikel ilmiah terpublikasi dari hasil riset karya akhir menjadi skripsi mahasiswa merupakan bentuk penyesuaian terhadap perkembangan akademik dan kebutuhan akan fleksibilitas dalam penyelesaian studi yang tetap menjamin mutu capaian pembelajaran;
- d. bahwa untuk maksud tersebut sebagaimana termaktub pada huruf a, b dan c di atas, perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2023 tentang Aparatur Sipil Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 141, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6897);
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Pemerintah RI Nomor 4 Tahun 2022 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 14, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6762);
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi RI Nomor 28 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Tanjungpura (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 1394);

LAMPIRAN I
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
NOMOR 2768/UN22.2/TD.06/2025
TANGGAL 4 JULI 2025
TENTANG
PENYETARAAN ARTIKEL ILMIAH TERPUBLIKASI DARI RISET
KARYA AKHIR DENGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

KETENTUAN PENYETARAAN ARTIKEL ILMIAH TERPUBLIKASI DARI RISET KARYA AKHIR
DENGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK
2024/2025

1. Mahasiswa peserta Riset Karya Akhir Prodi Manajemen FEB UNTAN dapat mengkonversi sampai 20 SKS.
2. Publikasi ilmiah dari Program Riset Karya Akhir dapat diakui apabila artikel ilmiah tersebut telah terpublikasi atau minimal telah memperoleh *Letter of Acceptance (LoA)*.
3. Artikel ditulis oleh Mahasiswa dan dosen pembimbing yang ditentukan oleh Prodi.
4. Mahasiswa merupakan penulis pertama di artikel.
5. Artikel merupakan hasil kajian antara mahasiswa dan dosen pembimbing.
6. Artikel wajib mencantumkan nama dosen pembimbing.
7. Mahasiswa dengan artikel publikasinya mengikuti kegiatan kolokium/seminar hasil yang dilaksanakan oleh Prodi Manajemen.
8. Mahasiswa menyusun Laporan Karya Akhir dengan mengikuti pedoman yang telah ditentukan.
9. Mahasiswa telah memenuhi segala persyaratan administrasi yang diarahkan oleh prodi.
10. Penilaian Riset Karya Akhir berdasarkan komponen berikut:
 - a) Artikel publikasi
 - b) Kolokium Riset Karya Akhir
 - c) Proses pelaksanaan bimbingan dan administrasi
11. Untuk komponen penilaian pada bagian artikel publikasi mengacu pada kategori berikut:

No.	Kategori Jurnal Ilmiah	Nilai
1	Jurnal Internasional Bereputasi	98
	Jurnal Nasional Sinta 1	95
	Jurnal Nasional Sinta 2	92
	Jurnal Nasional Sinta 3	89
	Jurnal Nasional Sinta 4	86
	Jurnal Nasional Sinta 5	83
	Jurnal Nasional Sinta 6	80
	Jurnal Internasional	75

A. N. REKTOR
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA

BARKAH
NIP. 196502201990032004

7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi RI Nomor 74 Tahun 2017, tentang Statuta Universitas Tanjungpura (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1741);
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 9 Tahun 2018 tentang Akreditasi Jurnal Ilmiah;
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 3 Tahun 2021 tentang Tata Naskah Dinas Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 126);
10. Keputusan Menteri Keuangan RI Nomor 830/KMK.05/2017 tentang penetapan Universitas Tanjungpura Pada Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Sebagai Instansi pemerintah yang Menerapkan Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
11. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI Nomor 23445/M/06/2023 tanggal 6 April 2023 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Tanjungpura Periode Tahun 2019-2023 dan Pengangkatan Rektor Universitas Tanjungpura Periode Tahun 2023-2027;
12. Keputusan Rektor Universitas Tanjungpura Nomor 2627/UN22/TP.00.04/2022 tanggal 8 Agustus 2022 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan Fakultas Pertanian, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Periode 2022-2026;
13. Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Tahun 2025.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : PENYETARAAN ARTIKEL ILMIAH TERPUBLIKASI DARI RISET KARYA AKHIR DENGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025
- PERTAMA** : Mahasiswa yang mengikuti Program Riset Karya Akhir semester Genap Tahun akademik 2024/2025 dapat mengkonversi sampai 20 SKS;
- KEDUA** : Publikasi ilmiah dari Program Riset Karya Akhir dinyatakan setara dengan skripsi dan dapat digunakan sebagai bentuk penyelesaian tugas akhir;
- KETIGA** : Keputusan ini berlaku bagi Mahasiswa yang mengikuti Program Riset Karya Akhir semester Genap Tahun akademik 2024/2025 yang tertera pada lampiran dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Pontianak
Pada Tanggal 4 Juli 2025

A. N. REKTOR
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA



BARKAH
NIP. 196502201990032004

Tembusan:

1. Rektor Universitas Tanjungpura;
2. Wakil Dekan Bidang Akademik FEB UNTAN;
3. Wakil Dekan Bidang Keuangan dan Umum FEB UNTAN;
4. Yang bersangkutan.

LAMPIRAN II
 KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 UNIVERSITAS TANJUNGPURA
 NOMOR 2768/UN22.2/TD.06/2025
 TANGGAL 4 JULI 2025
 TENTANG
 PENYETARAAN ARTIKEL ILMIAH TERPUBLIKASI DARI RISET
 KARYA AKHIR DENGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI MAHASISWA
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
 BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA SEMESTER GENAP
 TAHUN AKADEMIK 2024/2025

**PESERTA PROGRAM RISET KARYA AKHIR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK
 2024/2025**

NO	Nama	NIM	Dosen Pembimbing
1	Elvi Yuli Machmudah	B1021181130	Dr. Wendy, S.E., M.Sc.
			Dr. Ahmad Shalahuddin S.E., M.M.
			Anwar Azazi, S.E., D.E.A.
			Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
2	Muhammad Nurwahyudi	B1021181118	Dr. Wendy, S.E., M.Sc.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Anwar Azazi, S.E., D.E.A.
			Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
3	Indra Kurniawan	B1021201013	Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Dr. Wendy, S.E., M.Sc.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
4	Mikhael Hamashiah	B1021181111	Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D.
			Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si.
			Dr. Wendy, S.E., M.Sc.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
5	Deni Triamanda	B1021201023	Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D.
			Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
6	Louisio Dio	B1021181090	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Anwar Azazi, S.E., D.E.A.
7	Violita Indah Permani	B1021191096	Ilzar Daud, S.E., MSl., Ph.D.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Anwar Azazi, S.E., D.E.A.
8	Violin	B1021191158	Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Hasanudin, S.E., M.M.
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Harry Setiawan, S. E., M. M.
9	Irfan Syahyudi	B1021191160	Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Hasanudin, S.E., M.M.
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Harry Setiawan, S. E., M. M.
10	Nur Azizah Maulidia	B1021181057	Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
			Dr. Hj. Juniwati, S.E., MP
			Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D.
11	Miko Mandala	B1021191070	Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Harry Setiawan, S. E., M. M.
12	Abdul Sukma Wardani	B1021181114	Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Syahbandi, SE, MM.
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Harry Setiawan, S. E., M. M.
13	Galang Setiadi	B1021201007	Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Arman Jaya, S.Pd.I., M.M
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Harry Setiawan, S. E., M. M.

NO	Nama	NIM	Dosen Pembimbing
14	Maulid Tommy Saputra	B1021191076	Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. Arman Jaya, S.Pd.I., M.M Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si Harry Setiawan, S. E., M. M.
15	Yuyun	B1021201127	Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si Harry Setiawan, S. E., M. M.
16	Ammar Rabbani	B1021201184	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si Dr. Ahmad Shalahuddin S.E., M.M. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. Ana Fitriana, S.E., M.M.
17	Calvin	B1021191122	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si Dr. Ahmad Shalahuddin S.E., M.M. Ana Fitriana, S.E., M.M. Ahmadi, S.E., M.Sc.
18	Dicky Hermanto	B1021181046	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si Dr. Juniwati, S.E., M.P. Ana Fitriana, S.E., M.M. Ahmadi, S.E., M.Sc.
19	Markel Yosa	B1021201106	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. Ana Fitriana, S.E., M.M. Ahmadi, S.E., M.Sc.
20	Mikhael Candra Priadi	B1021191171	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. Ana Fitriana, S.E., M.M. Ahmadi, S.E., M.Sc.
21	Veronika Bella Yulyaningsih	B1021191047	Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P. Ana Fitriana, S.E., M.M. Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si Ahmadi, S.E., M.Sc
22	Egi Saputra	B1021181006	Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. Dr. Hj. Juniwati, S.E., MP Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
23	Nizar Rahmadi	B1021201116	Dr. Hj. Juniwati, S.E., MP Syahbandi, SE, MM. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
24	Muhammad Reja Pahlepi	B1021191093	Heriyadi. S.E., M.E., Ph.D Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D Dr. Hj. Juniwati, S.E., MP Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
25	Veronika	B1021181034	Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P. Karsim, S.Kom., M.M. Dr. Rizky Fauzan, S.E., M.M. Pramana Saputra S.E., M.M
26	Marchello	B1021191044	Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P. Karsim, S.Kom., M.M. Dr. Rizky Fauzan, S.E., M.M. Pramana Saputra S.E., M.M.
27	Yuni Arsita	B1021181068	Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P. Karsim, S.Kom., M.M. Dr. Rizky Fauzan, S.E., M.M. Pramana Saputra S.E., M.M.
28	Sutri Murdiana Aspandi	B1021201008	Karsim, S.Kom., M.M. Mazayatul Mufrihah, S.E., M.M. Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P. Pramana Saputra S.E., M.M.
29	Zannuba Arifah Chafsoh	B1021191006	Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M. Anwar Azazi, S.E., D.E.A. Yulyanti Fahrana, S.E., M.Si. Endah Mayasari, S.Pd., M.M.
30	Rahmadani Putra	B1021191087	Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M.

NO	Nama	NIM	Dosen Pembimbing
			Rizani Ramadhan, S.E., M.M. Yulyanti Fahrana, S.E., M.Si. Endah Mayasari, S.Pd., M.M.
31	Silverius Aldi	B1021201178	Prof. Mustaruddin, S.E., M.Si., Ph.D. Endah Mayasari, S.Pd., M.M. Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M. Rizani Ramadhan, S.E., M.M.
32	Fatimah Azzahra Al-Idrus	B1024201003	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Endah Mayasari, S.Pd., M.M. Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M. Rizani Ramadhan, S.E., M.M.
33	Zhackya Nur Ikhsanida	B1024201018	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Endah Mayasari, S.Pd., M.M. Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M. Rizani Ramadhan, S.E., M.M.
34	Indria Fitriani	B1021191060	Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. Hasanudin, S.E., M.M. Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si. Arman Jaya, S.Pd.I., M.M.
35	Aprillianus Beno. B	B1021191039	Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. Hasanudin, S.E., M.M. Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si. Arman Jaya, S.Pd.I., M.M.
36	Muhammad Abdul Latief Lazuardi	B1021181049	Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si. Hasanudin, S.E., M.M. Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. Ikram Yakin, S.E., M.M.
37	Muhammad Arrazi Bagaswara	B1024191027	Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. Arman Jaya, S.Pd.I., M.M. Hasanudin, S.E., M.M. Ikram Yakin, S.E., M.M.
38	Rika Asari	B1021191103	Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. Mazayatul Mufrihah, S.E., M.M. Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M.
39	Septiani Rika	B1021191104	Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. Mazayatul Mufrihah, S.E., M.M. Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M.
40	Kurnia	B1021191101	Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. Efa Irdhayanti S.E., M.M. Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M. M.
41	Jesaya Herlangga Manurung	B1021201180	Anwar Azazi SE, D.E.A. Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M. Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Efa Irdhayanti S.E., M.M.
42	Wahyu Dwi Putra	B1021201173	Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E. Ahmadi, S.E., M.Sc. Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si. Ana Fitriana, S.E., M.M.
43	Theresa Putri Yunita Baras	B1021211106	Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. Ana Fitriana, S.E., M.M.
44	Fajar	B1021181028	Anwar Azazi, S.E., D.E.A. Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. Dr. Wendy, S.E., M.Sc. Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
45	Yuliana Yuspita Eka	B1021181112	Anwar Azazi, S.E., D.E.A. Syahbandi, S.E., M.M. Dr. Wendy, S.E., M.Sc. Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
46	Mohamad Hafizi	B1021201071	Anwar Azazi, S.E., D.E.A. Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si.

NO	Nama	NIM	Dosen Pembimbing
			Dr. Wendy, S.E., M.Sc.
			Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
			Dr. Sulistiowati, SE, MSi
47	Annisyyah Dwi Weizah Putri	B1021181135	Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Yulyanti Fahrana, S.E., M.Si
48	Riatma Dita Perdana Sembiring Dephary	B1021191131	Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Dr. Ahmad Shalahuddin S.E., M.M.
49	Gattuso Putra Alif Asyonura	B1021201092	Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P.
50	Imas Dwi Ningrum	B1021201049	Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M.
51	Fajar Hazlirahman	B1021191088	Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Harry Setiawan, S.E., M.M.
			Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M.
52	Ilmi Farisi Khumaini	B1021201126	Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Harry Setiawan, S.E., M.M.
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
53	Chamisyahuri	B1021181156	Arman Jaya, S.Pd.I., M.M
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Harry Setiawan, S.E., M.M.
			Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si
54	Dilla Melinia Okta	B1021201103	Harry Setiawan, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si
55	Elvien Arielsandy	B1021181108	Harry Setiawan, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si
56	Adjie Pangestu	B1024191003	Harry Setiawan, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si
57	Dery Triatmojo	B1021201069	Harry Setiawan, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si
58	Muhammad Nabil Azamahir	B1021201068	Harry Setiawan, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si
59	Agnes Monica	B1021191079	Harry Setiawan, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Dr. Rizky Fauzan, S.E., M.M.
60	Nisrina Amalia	B1021181066	Ana Fitriana, S.E., M.M.
			Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si
			Ahmadi, S.E., M.Sc.
			Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si
61	Bony Fasius	B1021191080	Ana Fitriana, S.E., M.M.
			Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si
			Ahmadi, S.E., M.Sc.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
62	Muhammad Rasyid Ridho	B1021201014	Ana Fitriana, S.E., M.M.
			Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si

NO	Nama	NIM	Dosen Pembimbing
63	Jose Haris Shandy	B1021181123	Ahmadi, S.E., M.Sc.
			Dr. Wendy, SE., M.Sc.
			Ahmadi, S.E., M.Sc.
			Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
64	Jonathan Handrian	B1021201154	Ana Fitriana, S.E., M.M.
			Dr. Barkah, S.E., M.Si.
			Ahmadi, S.E., M.Sc.
			Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
65	Kaleb El Nusa Pardede	B1024201015	Ana Fitriana, S.E., M.M.
			Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D
			Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D
			Dr. Hj. Juniwati, S.E., MP
66	Rafi Risya Putra	B1021191167	Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
			Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
			Anwar Azazi, S.E., D.E.A.
			Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P.
67	Harisa Juliani	B1021201095	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D.
			Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
			Dr. Ahmad Shalahuddin, S.E., M.M.
			Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P.
68	Junaidi	B1021181134	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D.
			Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
			Dr. Ahmad Salahuddin, SE, MM.
			Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P.
69	Fito Ardiansyah	B1021201155	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D.
			Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P.
70	Rijaludin	B1021191009	Karsim, S.Kom., M.M.
			Mazayatul Mufrihah, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P.
			Pramana Saputra S.E., M.M.
71	Merrie Nathania	B1024201025	Prof. Mustaruddin, S.E., M.Si., Ph.D.
			Pramana Saputra S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P.
			Karsim, S.Kom., M.M.
72	Muhammad Iqbal Muhaimin	B1021201078	Dr. Rizky Fauzan, S.E., M.M.
			Pramana Saputra, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P.
			Karsim, S.Kom., M.M.
73	Elsa Pradidta	B1021201074	Dr. Rizky Fauzan, S.E., M.M.
			Pramana Saputra, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P.
			Karsim, S.Kom., M.M.
74	Lala Aryanis Marsanda	B1021191156	Prof. Dr Nur Afifah, S.E., M.Si.
			Endah Mayasari, S.Pd., M.M.
			Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M.
			Rizani Ramadhan, S.E., M.M.
75	Suhardi	B1021191071	Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Rizani Ramadhan, S.E., M.M.
			Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M.
			Endah Mayasari, S.Pd., M.M.
76	Siska Fitria Ningsih	B1021201034	Prof. Dr. Nur Afifah, SE, M.Si
			Rizani Ramadhan, S.E., M.M.
			Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M.
			Endah Mayasari, S.Pd., M.M.
77	Fitriani	B1021201168	Yulyanti Fahrana, S.E., M.Si.
			Syahbandi S.E., M.M.
			Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M.
			Endah Mayasari, S.Pd., M.M.
78	Vera Hartiyanti	B1021181015	Prof. Mustaruddin, SE, M.Si, Ph.D.
			Ikram Yakin, S.E., M.M.
			Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si.
			Hasanudin, S.E., M.M.

NO	Nama	NIM	Dosen Pembimbing
79	Aripah	B1021201110	Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si.
			Ikram Yakin, S.E., M.M.
			Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si.
			Hasanudin, S.E., M.M.
80	Liau Ie Hau	B1021201011	Hasanudin, S.E., M.M.
			Ikram Yakin, S.E., M.M.
			Dr. Titik Rosnani, S.E., M. Si.
			Arman Jaya, S.Pd.I., M.M.
81	Delvia Putri Aspasya	B1024201032	Ikram Yakin, S.E., M.M.
			Arman Jaya, S.Pd.I., M.M.
			Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si.
			Hasanudin, S.E., M.M.
82	Deva Angelina	B1021181072	Anwar Azazi S.E., D.E.A.
			Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M.
			Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D.
			Efa Irdhayanti S.E., M.M.
83	Felisia	B1024181014	Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si.
			Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M.
			Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D.
			Efa Irdhayanti S.E., M.M.
84	Welim Hansen	B1021201175	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
			Efa Irdhayanti, S.E., M.M.
			Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D.
			Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M.
85	Markus Iman Benidikto	B1021181083	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
			Efa Irdhayanti, S.E., M.M.
			Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D.
			Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M.
86	Elsi Nanda Sapitri	B1022201009	Dr. Wendy, S.E., M.Sc.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Anwar Azazi, S.E., D.E.A.
			Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
87	Yeni Anggriani	B1022201062	Anwar Azazi, S.E., D.E.A.
			Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
			Dr. Wendy, S.E., M.Sc.
			Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
88	Deviana	B1023201020	Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D.
			Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
89	Syafiah	B1022191034	Anwar Azazi, S.E., D.E.A.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E.
			Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
90	Iman Ahmad Syahbandi	B1022191067	Syahbandi, S.E., M.M.
			Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
			Anwar Azazi, S.E., D.E.A.
			Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
91	Ardion	B1023181031	Prof. Mustaruddin, S.E., M.Si., Ph.D.
			Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
			Prof. Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si.
			Harry Setiawan, S.E., M.M.
92	Erwin	B1024201035	Dr. Barkah, S.E., M.Si.
			Ahmadi, S.E., M.Sc.
			Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
			Ana Fitriana, S.E., M.M.
93	Dimas Satria	B1022201023	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
			Ahmadi, S.E., M.Sc.
			Dr. Barkah, S.E., M.Si.
			Ana Fitriana, S.E., M.M.
94	Ahmad Hilmi Fauzan	B1023191017	Dr. Rizky Fauzan, S.E., M.M.
			Ana Fitriana, S.E., M.M.
			Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
			Ahmadi, S.E., M.Sc.
95	Naufal Dzaki Robita	B1022181009	Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si.

NO	Nama	NIM	Dosen Pembimbing
			Ana Fitriana, S.E., M.M. Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si. Ahmadi, S.E., M.Sc.
96	Nova Claudya Elliza	B1023181064	Prof. Mustaruddin, S.E., M.Si., Ph.D. Ana Fitriana, S.E., M.M. Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si. Ahmadi, S.E., M.Sc.
97	Chandra	B1023181018	Dr. Wendy, SE., M.Sc. Ahmadi, S.E., M.Sc. Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si. Ana Fitriana, S.E., M.M.
98	Gandhy Muhammad Kautsar	B1022181008	Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
99	Maria Olivia Pricilla	B1022191008	Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
100	Vincentius Hengki Wijaya	B1023191061	Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
101	Ricky Martin	B1022191062	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
102	Fiona Sartika	B1023201040	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
103	Multi Aldi Nugroho	B1023201016	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.
104	Priskila	B1022201007	Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. Prof. Mustaruddin, S.E., M.Si., Ph.D. Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D.
105	Muhammad Byan Farreldipo Cahyadi	B1022191057	Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. Dr. Ahmad Salahuddin, S.E., M.M. Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D.
106	Al Vayyed Shalatar Barqah	B1022201031	Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
107	Rizqi Maghribi	B1023181073	Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D.
108	Yuliana Emilianda	B1022181021	Karsim, S.Kom., M.M. Mazayatul Mufrihah, S.E., M.M. Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P. Pramana Saputra S.E., M.M.
109	Mazmur Lawi	B1023181021	Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M. Rizani Ramadhan, S.E., M.M. Yulyanti Fahrana, S.E., M.Si. Endah Mayasari, S.Pd., M.M.
110	Ruba'i	B1023191019	Syahbandi S.E., M.M. Rizani Ramadhan, S.E., M.M. Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M. Endah Mayasari, S.Pd., M.M.
111	Ashriansyah Ramadhan	B1022201045	Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. Hasanudin, S.E., M.M.

NO	Nama	NIM	Dosen Pembimbing
			Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si. Arman Jaya, S.Pd.I., M.M.
112	Suryani Dahniati	B1023201021	Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si. Hasanudin, S.E., M.M. Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si Arman Jaya, S.Pd.I., M.M.
113	Piter Tanto Wijaya	B1023201014	Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. Arman Jaya, S.Pd.I., M.M. Dr. Titik Rosnani, S.E., M. Si Ikram Yakini, S.E., M.M.
114	Sigit Ardi Saputra	B1022201040	Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. Arman Jaya, S.Pd.I., M.M Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. Ikram Yakini, S.E., M.M.
115	Rizky Septian Mualis	B1023201019	Dr. Ahmad Shalahuddin, S.E., M.M. Efa Irdhayanti S.E., M.M. Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M.
116	Mikael Hendri. S	B1024201043	Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. Ikram Yakini, S.E., M.M. Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. Hasanudin, S.E., M.M.
117	Intanie Augustine	B1022201024	Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si. Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M.
118	Nawal Balqis	B1022201052	Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Efa Irdhayanti S.E., M.M. Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M.
119	Muhammad Alfin Febriadi	B1022181011	Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Efa Irdhayanti S.E., M.M. Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. Yulyanti Fahrana, S.E., M.Si.
120	Izza Haniyah	B1022201016	Anwar Azazi, S.E., D.E.A. Dody Pratama Marumpe, S.Pd., M.M. Ilzar Daud, S.E., M.Si., Ph.D. Efa Irdhayanti S.E., M.M.
121	Yankhi	B1023181006	Anwar Azazi, S.E., D.E.A. Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. Dr. Wendy, S.E., M.Sc. Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M.
122	Sultan Ridho Anugrah	B1023201004	Prof. Dr. Hj. Giriati, S.E., M.E. Rizani Ramadhan, S.E., M.M. Dr. Maria Christiana Iman Kalis, S.E., M.M. Endah Mayasari, S.Pd., M.M.
123	Fransisco Yubileus	B1022181039	Anwar Azazi, S.E., D.E.A. Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si. Dr. Wendy, S.E., M.Sc. Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M.
124	Albert Edwardo	B1023191012	Dr. Rizky Fauzan, S.E., M.M. Pramana Saputra, S.E., M.M Prof. Dr. Nurul Komari, S.E., M.P. Karsim, S.Kom., M.M.



LAMPIRAN II
Letter of Acceptance



Jl. Sutomo Ujung No.28 D. Durian, Kec. Medan Tim., Kota
Medan, Sumatera Utara 20235
WhatsApp 0878-6950-2631
admin@formasapublisher.org

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

Nomor: 09.184/FCG-JFBD/VI/2025

This is to certify that,

Name : Vincentius Hengki Wijaya , Ramadania, Heriyadi, Wenny Pebrianti

Manuscript Title: Pengaruh Healthy Consciousness dan Green Product Consciousness terhadap Customer Loyalty The Body Shop di Indonesia dengan Brand Strength sebagai Variabel Mediasi

has been successfully accepted for publication Vol.4, No.2, June 2025. The manuscript has passed the editor screening and if revision needs to be conducted according to review results, author (s) are responsible to revise accordingly. The article is expected to be available online on June, 2025

If you require more information regarding the publication, please feel free to send me an email at jenpenghuang25@gmail.com. Thank you very much.

Faithfully yours,
Medan, June 10, 2025




Nia D Simanjuntak
Editor in Chief
Journal of Finance and Business Digital
(JFBD)



Scan this QR Code to
check the originality of
this LOA

Journal of Finance and Business Digital (JFBD) has been widely indexed and listed by:
1. Google Scholar, 2. COPERNICUS INTERNATIONAL (ICV 2023:80,63), 3. Directory of Research Journals Indexing, 4. CrossRef (DOI), 5. Garuda, 6. WorldCat, 7. Research Bible, 8. IUPUI Library, 9. ROOT Indexing 10. Eurasian Scientific Journal 11. CiteFactor 12. Global Index for Continuing resources 13. Sherpa/Romeo, 14. Dimensions.



LAMPIRAN III
Dokumen Informasi Artikel