

**PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE* DNA INDONESIA
MENGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

(Studi Kasus: PT. Digital Niaga Aksesindo)

**NASYWA ADINDA
H1101201011**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025**

**PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE* DNA INDONESIA
MENGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

(Studi Kasus: PT. Digital Niaga Aksesindo)

**NASYWA ADINDA
H1101201011**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada Program Studi Sistem Informasi



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang UI/UX *Website* DNA Indonesia Menggunakan Metode *Design Thinking* (Studi Kasus: PT. Digital Niaga Aksesindo)
Nama Mahasiswa : Nasywa Adinda
NIM : H1101201011
Jurusan/Program Studi : Sistem Informasi/Sistem Informasi
Tanggal Lulus : 30 Januari 2025
SK Pembimbing : No.1034/UN22.8/TD.06/2024/Tanggal 5 April 2024
SK Penguji : No. 224/UN22.8/TD.06/2025/Tanggal 25 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dian Prawira, S.T., M. Eng.
NIP. 198411132015041001

Syahru Rahmayuda, S.Kom., M.Kom.
NIDK. 8884370018

Dosen Penguji

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Renny Puspita Sari, S.T., M.T.
NIP. 198704182015042001

Nurul Mutiah, S.T., M.T.
NIP. 198711182015042002

Pimpinan Sidang
(merangkap anggota penguji)

Sekretaris Sidang
(merangkap anggota penguji)

Dian Prawira, S.T., M. Eng.
NIP. 198411132015041001

Syahru Rahmayuda, S.Kom., M.Kom.
NIDK. 8884370018

Mengesahkan

Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Tanjungpura

Prof. Dr. Gusrizal, S.Si., M.Si.
NIP. 197108022000031001

PERNYATAAN INTEGRITAS AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywa Adinda

NIM : H1101201011

Program Studi/ Jurusan : Sistem Informasi/Sistem Informasi

Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

dengan ini menyatakan bahwa dokumen ilmiah Tugas Akhir yang disajikan ini tidak mengandung unsur pelanggaran integritas akademik sesuai Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021. Apabila di kemudian hari dokumen ilmiah Tugas Akhir ini mengandung unsur pelanggaran integritas akademik sesuai ketentuan perundangan tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pontianak,

Meterai Rp.10.000,-

Nasywa Adinda

H1101201011

**PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE* DNA INDONESIA
MENGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*
(Studi Kasus: PT.Digital Niaga Aksesindo)**

ABSTRAK

PT. Digital Niaga Aksesindo Indonesia atau DNA Indonesia merupakan sebuah perusahaan *digital marketing* yang menyediakan layanan jasa pemasaran secara digital khususnya melalui sosial media. Satu di antara upaya yang dilakukan DNA Indonesia untuk menjangkau khalayak yang lebih luas yaitu melalui media *online* berupa *website* yang memiliki fungsi sebagai media informasi. Namun, dalam penggunaannya ditemukan permasalahan yang mempengaruhi pengalaman pengguna seperti tombol interaktif tidak berfungsi dengan baik, konten kurang informatif, dan navigasi yang tidak intuitif. Oleh karena itu, perlu dilakukannya perancangan ulang UI/UX *website* untuk dapat memenuhi kebutuhan perusahaan dan kebutuhan pengguna. Adapun tahapan penelitian yang dilakukan menggunakan metode *design thinking*, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Metode ini berfokus pada inovasi yang berpusat pada pengguna, dengan menekankan pada desain produk dan layanan yang mampu menarik perhatian dalam dunia bisnis. Pada tahap pengujian, penelitian ini menggunakan A/B Testing dan evaluasi kepuasan pengguna menggunakan PSSUQ. Hasil A/B Testing menunjukkan versi desain yang memberikan kinerja lebih baik yang kemudian dirancang *Prototype C* untuk diuji menggunakan PSSUQ. Pada pengujian PSSUQ *website* pengguna menghasilkan nilai sebesar 2,147 untuk subskala *overall*. Pada *website* admin menghasilkan 1,4375 untuk subskala *overall*. Dari hasil tersebut, menunjukkan bahwa perancangan ulang UI/UX *website* DNA Indonesia telah memuaskan pengguna.

Kata Kunci: UI/UX, *Design Thinking*, *A/B Testing*, *PSSUQ*

**REDESIGNING THE UI/UX OF THE DNA INDONESIA WEBSITE
USING THE DESIGN THINKING METHOD
(Case Study: PT. Digital Niaga Aksesindo)**

Abstract

PT. Digital Niaga Aksesindo Indonesia, also known as, DNA Indonesia, is a digital marketing company that primarily provides marketing services through social media platforms. One of DNA Indonesia's efforts to reach a broader audience involves utilizing an online platform in the form of a website, serving as an information medium. However, issues affecting user experience have been identified during website usage, such as non-functional navigation, lack of informativeness, and incomplete and unappealing features. Therefore, a redesign of the website's UI/UX is necessary to meet both the company's and users' needs. The research methodology employed is Design Thinking, consisting of five stages: empathize, define, ideate, Prototype, and test. This method emphasizes consumer-centered innovation, focusing on designing products and services that capture attention in the business world. For the testing phase, this study utilized A/B testing and user satisfaction evaluation using PSSUQ. The A/B testing results showed a version of the design that performed better, which was then designed as Prototype C for testing using PSSUQ. In the PSSUQ website user testing, a score of 2.147 was obtained for the overall subscale. For the admin website, a score of 1.4375 was obtained for the overall subscale. These results indicate that the redesign of DNA Indonesia's website UI/UX has satisfied users.

Keywords: *UI/UX, Design Thinking, A/B Testing, PSSUQ*

PRAKATA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, puji syukur atas rahmat Allah SWT, berkat dari rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Ulang UI/UX *Website* DNA Indonesia Menggunakan Metode *Design Thinking* (Studi Kasus: PT. Digital Niaga Aksesindo)”. Skripsi ini ditulis bertujuan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata satu (S-1) Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Universitas Tanjungpura. Seiring berjalannya penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya dan kakak saya yang telah memberikan dukungan besar atas kelancaran dari awal hingga akhir beserta keluarga lainnya yang selalu medoakan dan mendukung saya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Tanjungpura, Bapak Prof. Dr. Gusrizal, S.Si., M.Si.
3. Bapak Dian Prawira, S.T., M. Eng. selaku Dosen pembimbing pertama yang telah senantiasa memberi motivasi, bimbingan, ilmu, dan arahan selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.
4. Bapak Syahru Rahmayuda, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen pembimbing kedua yang senantiasa berkenan memberikan waktu untuk bimbingan, ilmu, serta arahan selama proses penyusunan tugas akhir.
5. Bu Renny Puspita Sari, S.T., M.T. dan Bu Nurul Mutiah, S.T., M.T. selaku dosen penguji.
6. Dosen-dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Tanjungpura yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Bang Rafif Wafi selaku CEO PT. Digital Aksesindo, Kak Cessnia Selzi, Kak Sarah, Kak Onah, dan rekan lainnya yang telah memberi kesempatan pada penulis dalam melaksanakan penelitian tugas akhir.

8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan selama proses pengerjaan penelitian ini.
9. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir yaitu Pratama Hendy, Nur Aisyah Bella, Elin Prasanty Arief, Meidiana Pratiwi, Ajeng Fitria, Irma Vidyana, Cut Nisa, Rifkah Alfiyyah Sary serta masih banyak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Pontianak, 30 Januari 2025

Nasywa Adinda

H1101201011

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN INTEGRITAS AKADEMIK.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR PERSAMAAN.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Dasar Teori.....	6
2.1.1 <i>Human Computer Interaction</i>	6
2.1.2 <i>User Interface</i>	6
2.1.3 <i>User Experience</i>	7
2.1.4 <i>Website</i>	7
2.1.5 PT. Digital Niaga Aksesindo	9
2.1.6 <i>Design Thinking</i>	13
2.1.7 A/B Testing	15
2.1.8 Post-Study System Usability Questionnaire (PSSUQ)	16
2.1.9 <i>User Persona</i>	18
2.1.10 <i>Site Map</i>	18
2.1.11 <i>Pain Points</i>	18
2.1.12 <i>How Might We</i>	19

2.1.13 <i>User Flow</i>	19
2.1.14 <i>Design System</i>	19
2.1.15 Figma	19
2.1.16 Maze.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Jenis Data	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.4 Instrumen Penelitian	25
3.5 Kerangka Kerja Penelitian	26
3.6 Metode Penelitian.....	27
BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN	30
4.1 Tahap <i>Emphatize</i>	30
4.1.1 Menentukan Target Pengguna.....	30
4.1.2 Survei Kebutuhan Pengguna.....	30
4.1.3 Hasil Survei Kebutuhan Pengguna.....	32
4.1.4 Wawancara.....	41
4.1.5 Evaluasi PSSUQ Desain Awal.....	43
4.2 Tahap <i>Define</i>	45
4.2.1 <i>User Persona</i>	45
4.2.2 <i>Pain Points</i>	48
4.2.3 <i>How Might We</i>	49
4.3 Tahap <i>Ideate</i>	51
4.3.1 <i>Brainstorming</i>	51
4.3.2 <i>Site Map</i>	55
4.3.3 <i>User Flow</i>	58
4.3.4 <i>Design System</i>	73
4.3.5 <i>Low Fidelity Design (Wireframe)</i>	79
BAB V HASIL DAN PENGUJIAN	114
5.1 Tahap <i>Prototype</i>	114
5.1.1 <i>High Fidelity Design (Mockup)</i>	114
5.2 Tahap <i>Testing</i>	144
5.2.1 A/B <i>Testing</i>	145

5.2.2 Penyusunan <i>Prototype C</i>	148
5.2.3 Pengukuran Kepuasan Pengguna Pada <i>Prototype C</i>	183
5.2.4 Analisis Perbandingan Nilai PSSUQ	189
BAB VI PENUTUP	192
6.1 Kesimpulan	192
6.2 Saran.....	192
DAFTAR PUSTAKA	194
LAMPIRAN.....	197

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi DNA Indonesia	10
Gambar 2. 2 Halaman Home Website DNA Indonesia 1	11
Gambar 2. 3 Halaman Home Website DNA Indonesia 2	11
Gambar 2. 4 Halaman Home Website DNA Indonesia 3	12
Gambar 2. 5 Halaman Home Website DNA Indonesia 4	12
Gambar 2. 6 Halaman Home Website DNA Indonesia 5	12
Gambar 2. 7 Halaman Blog Website DNA Indonesia	13
Gambar 2. 8 Halaman Layanan Website DNA Indonesia	13
Gambar 2. 9 Tahapan Design Thinking	15
Gambar 3. 1 Kerangka Kerja IS <i>Research</i>	26
Gambar 3. 2 Alur Penelitian Metode	27
Gambar 4. 1 <i>Pie Chart</i> Hasil Survei Rentang Usia.....	32
Gambar 4. 2 <i>Pie Chart</i> Hasil Survei Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4. 3 <i>Pie Chart</i> Hasil Survei Sektor Usaha.....	33
Gambar 4. 4 <i>Pie Chart</i> Hasil Survei Frekuensi Penggunaan Internet.....	34
Gambar 4. 5 <i>Pie Chart</i> Hasil Survei Sejak Kapan Menggunakan <i>Website</i>	35
Gambar 4. 6 <i>Pie Chart</i> Hasil Survei Pendapat Responden Terhadap Perancangan Ulang <i>Website</i> DNA Indonesia	36
Gambar 4. 7 <i>Pie Chart</i> Hasil Survei Pendapat Responden Kapan Perancangan Ulang <i>Website</i> DNA Indonesia	37
Gambar 4. 8 User Persona Pengguna 1	46
Gambar 4. 9 User Persona Pengguna 2.....	46
Gambar 4. 10 User Persona Pengguna 3.....	46
Gambar 4. 11 User Persona Admin	47
Gambar 4. 12 <i>Site Map Website</i> Pengguna DNA Indonesia.....	56
Gambar 4. 13 <i>Site Map Website</i> Admin DNA Indonesia.....	57
Gambar 4. 14 <i>User Flow Login</i> Admin	58
Gambar 4. 15 <i>User Flow</i> Admin Melihat <i>Dashboard</i>	58
Gambar 4. 16 <i>User Flow</i> Admin Melihat Data Konsultasi.....	59
Gambar 4. 17 <i>User Flow</i> Admin Menghapus Data Konsultasi	59
Gambar 4. 18 <i>User Flow</i> Admin Melihat Data Services	59
Gambar 4. 19 <i>User Flow</i> Admin Menambah Data Services.....	60
Gambar 4. 20 <i>User Flow</i> Admin Mengedit Data Services	60
Gambar 4. 21 <i>User Flow</i> Admin Menghapus Data Services	61
Gambar 4. 22 <i>User Flow</i> Admin Melihat Data Portofolio.....	61
Gambar 4. 23 <i>User Flow</i> Admin Menambah Data Portofolio.....	62
Gambar 4. 24 <i>User Flow</i> Admin Mengedit Data Portofolio.....	62
Gambar 4. 25 <i>User Flow</i> Admin Menghapus Data Portofolio	62
Gambar 4. 26 <i>User Flow</i> Admin Melihat Data Case Studies	63
Gambar 4. 27 <i>User Flow</i> Admin menambah Data Case Studies	63
Gambar 4. 28 <i>User Flow</i> Admin Mengedit Data case Studies	64
Gambar 4. 29 <i>User Flow</i> Admin Menghapus Data <i>Case Studies</i>	64
Gambar 4. 30 <i>User Flow</i> Admin Melihat Data Blog	64
Gambar 4. 31 <i>User Flow</i> Admin Menambah Data Blog	65

Gambar 4. 32	<i>User Flow</i> Admin Mengedit Data Blog	65
Gambar 4. 33	<i>User Flow</i> Admin Menghapus Data Blog.....	66
Gambar 4. 34	<i>User Flow</i> Admin Melihat Data <i>Call to Action</i>	66
Gambar 4. 35	<i>User Flow</i> Admin Mengedit Data <i>Call to Action</i>	66
Gambar 4. 36	<i>User Flow</i> Admin Menghapus Data <i>Call to Action</i>	67
Gambar 4. 37	<i>User Flow</i> Admin Menambah Data <i>Call to Action</i>	67
Gambar 4. 38	<i>User Flow</i> Admin Melihat Data <i>Client Testimony</i>	67
Gambar 4. 39	<i>User Flow</i> Admin Menambah Data <i>Client Testimony</i>	68
Gambar 4. 40	<i>User Flow</i> Admin Mengedit Data <i>Client Testimony</i>	68
Gambar 4. 41	<i>User Flow</i> Admin Menghapus Data <i>Client Testimony</i>	69
Gambar 4. 42	<i>User Flow</i> Admin Melihat Profil Admin	69
Gambar 4. 43	<i>User Flow</i> Admin Mengedit Profil Admin	69
Gambar 4. 44	<i>User Flow</i> Admin Log Out	70
Gambar 4. 45	<i>User Flow</i> Mendapatkan Informasi Perusahaan	70
Gambar 4. 46	Mendapatkan Informasi <i>Client Testimony</i>	70
Gambar 4. 47	Mendapatkan Informasi <i>Service</i>	71
Gambar 4. 48	<i>User Flow</i> Mendapatkan Informasi Detail Portofolio.....	71
Gambar 4. 49	<i>User Flow</i> Mendapatkan Informasi Detail <i>Case Study</i>	72
Gambar 4. 50	<i>User Flow</i> Mendapatkan Informasi Detail Blog	72
Gambar 4. 51	<i>User Flow</i> Melakukan Pengisian Form Konsultasi.....	73
Gambar 4. 52	Color Palette	73
Gambar 4. 53	<i>Typography</i>	74
Gambar 4. 54	<i>Spacing</i>	75
Gambar 4. 55	<i>Icons</i>	75
Gambar 4. 56	<i>Buttons</i>	76
Gambar 4. 57	<i>Navigation Bar</i>	77
Gambar 4. 58	<i>Side Bar</i>	77
Gambar 4. 59	<i>Dropdown</i> Menu Pengguna.....	78
Gambar 4. 60	<i>Dropdown</i> Menu Admin	78
Gambar 4. 61	<i>Text Field</i> Pengunjung	79
Gambar 4. 62	<i>Text Field</i> Admin	79
Gambar 4. 63	<i>Wireframe</i> Halaman Login Admin Adan B	80
Gambar 4. 64	<i>Wireframe</i> Halaman Login Admin Gagal A dan B.....	80
Gambar 4. 65	<i>Wireframe</i> Dashboard A dan B	80
Gambar 4. 66	<i>Wireframe</i> Data Consultation A dan B	81
Gambar 4. 67	<i>Wireframe</i> Hapus Data Consultation A dan B	81
Gambar 4. 68	<i>Wireframe</i> Hapus Data Consultation Berhasil A dan B.....	81
Gambar 4. 69	<i>Wireframe</i> Halaman Data Service A dan B	82
Gambar 4. 70	<i>Wireframe</i> Halaman Tambah Data Services Tahap 1 A dan B.....	82
Gambar 4. 71	<i>Wireframe</i> Halaman Tambah Data Services Tahap 2 A dan B.....	83
Gambar 4. 72	<i>Wireframe</i> Halaman Tambah Data Services Tahap 3 A dan B....	83
Gambar 4. 73	<i>Wireframe</i> Halaman Tambah Data Services Tahap 4 A dan B....	83
Gambar 4. 74	<i>Wireframe</i> Halaman Tambah Data Services Tahap 5 A dan B....	84
Gambar 4. 75	<i>Wireframe</i> Edit Data Service Tahap 1 A dan B	84
Gambar 4. 76	<i>Wireframe</i> Edit Data Service Tahap 2 A dan B	85
Gambar 4. 77	<i>Wireframe</i> Edit Data Service Tahap 3 A dan B	85

Gambar 4. 78 <i>Wireframe</i> Hapus Data Service Tahap 1 A dan B.....	85
Gambar 4. 79 <i>Wireframe</i> Hapus Data Service Tahap 2 A dan B.....	86
Gambar 4. 80 <i>Wireframe</i> Data Portofolio A dan B.....	86
Gambar 4. 81 <i>Wireframe</i> Tambah Data Portofolio Tahap 1 A dan B.....	87
Gambar 4. 82 <i>Wireframe</i> Tambah Data Portofolio Tahap 2 A dan B.....	87
Gambar 4. 83 <i>Wireframe</i> Tambah Data Portofolio Tahap 3 A dan B.....	87
Gambar 4. 84 <i>Wireframe</i> Tambah Data Portofolio Tahap 4 A dan B.....	87
Gambar 4. 85 <i>Wireframe</i> Tambah Data Portofolio Tahap 5 A dan B.....	88
Gambar 4. 86 <i>Wireframe</i> Edit Data Portofolio Tahap 1 A dan B.....	88
Gambar 4. 87 <i>Wireframe</i> Edit Data Portofolio Tahap 2 A dan B.....	88
Gambar 4. 88 <i>Wireframe</i> Edit Data Portofolio Tahap 3 A dan B.....	89
Gambar 4. 89 <i>Wireframe</i> Hapus Data Portofolio Tahap 1 A dan B.....	89
Gambar 4. 90 <i>Wireframe</i> Hapus Data Portofolio Tahap 2 A dan B.....	89
Gambar 4. 91 <i>Wireframe</i> Data Case Studies A.....	90
Gambar 4. 92 <i>Wireframe</i> Tambah Data Case Studies Tahap 1 A dan B.....	90
Gambar 4. 93 <i>Wireframe</i> Tambah Data Case Studies Tahap 2 A dan B.....	91
Gambar 4. 94 <i>Wireframe</i> Tambah Data Case Studies Tahap 3 A dan B.....	91
Gambar 4. 95 <i>Wireframe</i> Tambah Data Case Studies Tahap 4 A dan B.....	91
Gambar 4. 96 <i>Wireframe</i> Tambah Data Case Studies Tahap 5 Adan B.....	92
Gambar 4. 97 <i>Wireframe</i> Edit Data Case Studies Tahap 1 A dan B.....	92
Gambar 4. 98 <i>Wireframe</i> Edit Data Case Studies Tahap 2 A dan B.....	93
Gambar 4. 99 <i>Wireframe</i> Edit Data Case Studies Tahap 3 A dan B.....	93
Gambar 4. 100 <i>Wireframe</i> Hapus Data Case Studies Tahap 1 A dan B.....	93
Gambar 4. 101 <i>Wireframe</i> Hapus Data Case Studies Tahap 2 A dan B.....	94
Gambar 4. 102 <i>Wireframe</i> Data Blog A dan B.....	94
Gambar 4. 103 <i>Wireframe</i> Tambah Data Blog Tahap 1 Adan B.....	95
Gambar 4. 104 <i>Wireframe</i> Tambah Data Blog Tahap 2 A dan B.....	95
Gambar 4. 105 <i>Wireframe</i> Edit Data Blog Tahap 1 A dan B.....	95
Gambar 4. 106 <i>Wireframe</i> Edit Data Blog Tahap 2 A dan B.....	96
Gambar 4. 107 <i>Wireframe</i> Edit Data Blog Tahap 3 A dan B.....	96
Gambar 4. 108 <i>Wireframe</i> Hapus Data Blog Tahap 1 A dan B.....	96
Gambar 4. 109 <i>Wireframe</i> Hapus Data Blog Tahap 2 A dan B.....	97
Gambar 4. 110 <i>Wireframe</i> Data Client Testimony A dan B.....	97
Gambar 4. 111 <i>Wireframe</i> Tambah Data Client Testimony Tahap 1 A dan B.....	97
Gambar 4. 112 <i>Wireframe</i> Tambah Data Client Testimony Tahap 2 Adan B.....	98
Gambar 4. 113 <i>Wireframe</i> Edit Data Client Testimony Tahap 1 A dan B.....	98
Gambar 4. 114 <i>Wireframe</i> Edit Data Client Testimony Tahap 2 A dan B.....	98
Gambar 4. 115 <i>Wireframe</i> Edit Data Client Testimony Tahap 3A dan B.....	99
Gambar 4. 116 <i>Wireframe</i> Hapus Data Client Testimony Tahap 1 A dan B.....	99
Gambar 4. 117 <i>Wireframe</i> Hapus Data Client Testimony Tahap 2 A dan B.....	99
Gambar 4. 118 <i>Wireframe</i> Data On Going <i>Call-to-Actions</i> A dan B.....	100
Gambar 4. 119 <i>Wireframe</i> Data <i>Call-to-Actions</i> A dan B.....	100
Gambar 4. 120 <i>Wireframe</i> Edit Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 1 A dan B.....	101
Gambar 4. 121 <i>Wireframe</i> Edit Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 2 A dan B.....	101
Gambar 4. 122 <i>Wireframe</i> Edit Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 3 A dan B.....	101
Gambar 4. 123 <i>Wireframe</i> Hapus Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 1 A dan B.....	101

Gambar 4. 124	<i>Wireframe</i> Hapus Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 2 A dan B	102
Gambar 4. 125	<i>Wireframe</i> Data Profil A dan B	102
Gambar 4. 126	<i>Wireframe</i> Edit Profil A dan B	102
Gambar 4. 127	<i>Wireframe</i> Landing Page A dan B 1	103
Gambar 4. 128	<i>Wireframe</i> Landing Page A dan B 2	103
Gambar 4. 129	<i>Wireframe</i> Landing Page A dan B 3	104
Gambar 4. 130	<i>Wireframe</i> About Us A dan B1	105
Gambar 4. 131	<i>Wireframe</i> About Us A dan B 2	105
Gambar 4. 132	<i>Wireframe</i> About Us A dan B 3	105
Gambar 4. 133	<i>Wireframe</i> Service A dan B1	106
Gambar 4. 134	<i>Wireframe</i> Service A dan B 2	106
Gambar 4. 135	<i>Wireframe</i> Portofolio A dan B 1	107
Gambar 4. 136	<i>Wireframe</i> Portofolio A dan B 2	107
Gambar 4. 137	<i>Wireframe</i> Detail Portofolio A dan B 1	108
Gambar 4. 138	<i>Wireframe</i> Detail Portofolio A dan B 2	108
Gambar 4. 139	<i>Wireframe</i> Case Study A dan B 1	109
Gambar 4. 140	<i>Wireframe</i> Case Study A dan B 2	109
Gambar 4. 141	<i>Wireframe</i> Detail Case Study A dan B 1	110
Gambar 4. 142	<i>Wireframe</i> Detail Case Study A dan B 2	110
Gambar 4. 143	<i>Wireframe</i> Blog A dan B	111
Gambar 4. 144	<i>Wireframe</i> Detail Blog A dan B 1	112
Gambar 4. 145	<i>Wireframe</i> Detail Blog A dan B 2	112
Gambar 4. 146	<i>Wireframe</i> Contact Us A dan B 1	113
Gambar 4. 147	<i>Wireframe</i> Contact Us A dan B 2	113
Gambar 5. 1	<i>Mockup</i> Halaman Login Admin A dan B	114
Gambar 5. 2	<i>Mockup</i> Halaman Login Admin Gagal A dan B	115
Gambar 5. 3	<i>Mockup</i> Dashboard A dan B	115
Gambar 5. 4	<i>Mockup</i> Data Consultation A dan B	115
Gambar 5. 5	<i>Mockup</i> Hapus Data Consultation A dan B	116
Gambar 5. 6	<i>Mockup</i> Hapus Data Consultation Berhasil A dan B	116
Gambar 5. 7	<i>Mockup</i> Halaman Data Service A dan B	116
Gambar 5. 8	<i>Mockup</i> Halaman Tambah Data Service Tahap 1 A dan B	117
Gambar 5. 9	<i>Mockup</i> Halaman Tambah Data Services Tahap 2 A dan B	117
Gambar 5. 10	<i>Mockup</i> Halaman Tambah Data Services Tahap 3 A dan B	117
Gambar 5. 11	<i>Mockup</i> Halaman Tambah Data Services Tahap 4 A dan B	117
Gambar 5. 12	<i>Mockup</i> Halaman Tambah Data Services Tahap 5 A dan B	118
Gambar 5. 13	<i>Mockup</i> Edit Data Service Tahap 1 A dan B	118
Gambar 5. 14	<i>Mockup</i> Edit Data Service Tahap 2 A dan B	118
Gambar 5. 15	<i>Mockup</i> Edit Data Service Tahap 3 A dan B	119
Gambar 5. 16	<i>Mockup</i> Hapus Data Service Tahap 1 A dan B	119
Gambar 5. 17	<i>Mockup</i> Hapus Data Service Tahap 2 A dan B	119
Gambar 5. 18	<i>Mockup</i> Data Portofolio A dan B	120
Gambar 5. 19	<i>Mockup</i> Tambah Data Portofolio Tahap 1 A dan B	120
Gambar 5. 20	<i>Mockup</i> Tambah Data Portofolio Tahap 2 A dan B	120
Gambar 5. 21	<i>Mockup</i> Tambah Data Portofolio Tahap 3 A dan B	121
Gambar 5. 22	<i>Mockup</i> Tambah Data Portofolio Tahap 4 A dan B	121

Gambar 5. 23 <i>Mockup</i> Tambah Data Portofolio Tahap 5 A dan B.....	121
Gambar 5. 24 <i>Mockup</i> Edit Data Portofolio Tahap 1 A dan B	122
Gambar 5. 25 <i>Mockup</i> Edit Data Portofolio Tahap 2 A dan B	122
Gambar 5. 26 <i>Mockup</i> Edit Data Portofolio Tahap 3 A dan B	122
Gambar 5. 27 <i>Mockup</i> Hapus Data Portofolio Tahap 1 A dan B.....	122
Gambar 5. 28 <i>Mockup</i> Hapus Data Portofolio Tahap 2 A dan B.....	123
Gambar 5. 29 <i>Mockup</i> Data Case Studies A dan B.....	123
Gambar 5. 30 <i>Mockup</i> Tambah Data <i>Case Studies</i> Tahap 1 A dan B	124
Gambar 5. 31 <i>Mockup</i> Tambah Data <i>Case Studies</i> Tahap 2 A dan B	124
Gambar 5. 32 <i>Mockup</i> Tambah Data <i>Case Studies</i> Tahap 3 A dan B	124
Gambar 5. 33 <i>Mockup</i> Tambah Data <i>Case Studies</i> Tahap 4 A dan B	124
Gambar 5. 34 <i>Mockup</i> Tambah Data <i>Case Studies</i> Tahap 5 A dan B	125
Gambar 5. 35 <i>Mockup</i> Edit Data <i>Case Studies</i> Tahap 1 A dan B.....	125
Gambar 5. 36 <i>Mockup</i> Edit Data <i>Case Studies</i> Tahap 2 A dan B.....	125
Gambar 5. 37 <i>Mockup</i> Edit Data <i>Case Studies</i> Tahap 3 A dan B.....	126
Gambar 5. 38 <i>Mockup</i> Hapus Data <i>Case Studies</i> Tahap 1 A dan B	126
Gambar 5. 39 <i>Mockup</i> Hapus Data <i>Case Studies</i> Tahap 2 A dan B	126
Gambar 5. 40 <i>Mockup</i> Data Blog A dan B	127
Gambar 5. 41 <i>Mockup</i> Tambah Data Blog Tahap 1 A dan B	127
Gambar 5. 42 <i>Mockup</i> Tambah Data Blog Tahap 2 A dan B	127
Gambar 5. 43 <i>Mockup</i> Tambah Data Blog Tahap 3 A dan B	128
Gambar 5. 44 <i>Mockup</i> Edit Data Blog Tahap 1 A	128
Gambar 5. 45 <i>Mockup</i> Edit Data Blog Tahap 2 A dan B.....	128
Gambar 5. 46 <i>Mockup</i> Edit Data Blog Tahap 3 A dan B.....	129
Gambar 5. 47 <i>Mockup</i> Hapus Data Blog Tahap 1 A dan B	129
Gambar 5. 48 <i>Mockup</i> Hapus Data Blog Tahap 2 A dan B	129
Gambar 5. 49 <i>Mockup</i> Data Client Testimony A dan B	130
Gambar 5. 50 <i>Mockup</i> Tambah Data Client Testimony Tahap 1 A dan B	130
Gambar 5. 51 <i>Mockup</i> Tambah Data Client Testimony Tahap 2 A dan B	130
Gambar 5. 52 <i>Mockup</i> Tambah Data Client Testimony Tahap 3 A dan B	131
Gambar 5. 53 <i>Mockup</i> Edit Data Client Testimony Tahap 1 A dan B.....	131
Gambar 5. 54 <i>Mockup</i> Edit Data Client Testimony Tahap 2 A dan B.....	131
Gambar 5. 55 <i>Mockup</i> Edit Data Client Testimony Tahap 3A dan B.....	131
Gambar 5. 56 <i>Mockup</i> Hapus Data Client Testimony Tahap 1 A Dan B	132
Gambar 5. 57 <i>Mockup</i> Hapus Data Client Testimony Tahap 2 A dan B	132
Gambar 5. 58 <i>Mockup</i> Data On Going <i>Call-to-Actions</i> A dan B.....	132
Gambar 5. 59 <i>Mockup</i> Data <i>Call-to-Actions</i> A dan B	133
Gambar 5. 60 <i>Mockup</i> Edit Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 1 A dan B.....	133
Gambar 5. 61 <i>Mockup</i> Edit Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 2 A dan B.....	133
Gambar 5. 62 <i>Mockup</i> Edit Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 3 A dan B.....	134
Gambar 5. 63 <i>Mockup</i> Hapus Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 1 A dan B	134
Gambar 5. 64 <i>Mockup</i> Hapus Data <i>Call-to-Actions</i> Tahap 2 A dan B	134
Gambar 5. 65 <i>Mockup</i> Data Profil A dan B	135
Gambar 5. 66 <i>Mockup</i> Edit Data Profil Tahap 1 A dan B.....	135
Gambar 5. 67 <i>Mockup</i> Edit Data Profil Tahap 2 A dan B	135
Gambar 5. 68 <i>Mockup</i> Edit Data Profil Tahap 3 A dan B	135

Gambar 5. 69 <i>Mockup Landing Page 1 A dan B</i>	136
Gambar 5. 70 <i>Mockup Landing Page 2 A dan B</i>	136
Gambar 5. 71 <i>Mockup About Us 1 A dan B</i>	137
Gambar 5. 72 <i>Mockup About Us 2 A dan B</i>	138
Gambar 5. 73 <i>Mockup Services 1 A dan B</i>	138
Gambar 5. 74 <i>Mockup Portofolio A dan B</i>	139
Gambar 5. 75 <i>Mockup Detail Portofolio A dan B</i>	140
Gambar 5. 76 <i>Mockup Case Study A dan B</i>	141
Gambar 5. 77 <i>Mockup Detail Case Studies A dan B</i>	142
Gambar 5. 78 <i>Mockup Blog A dan B</i>	143
Gambar 5. 79 <i>Mockup Detail Blog A dan B</i>	143
Gambar 5. 80 <i>Mockup Contact A dan B</i>	144
Gambar 5. 81 <i>Mockup Halaman Login C</i>	148
Gambar 5. 82 <i>Mockup Halaman Login Gagal C</i>	149
Gambar 5. 83 <i>Mockup Halaman Dashboard C</i>	149
Gambar 5. 84 <i>Mockup Halaman Data Consultation C</i>	150
Gambar 5. 85 <i>Mockup Halaman Data Consultation Terpilih C</i>	150
Gambar 5. 86 <i>Mockup Halaman Hapus Data Consultation 1 C</i>	150
Gambar 5. 87 <i>Mockup Halaman Hapus Data Consultation 2 C</i>	151
Gambar 5. 88 <i>Mockup Halaman Hapus Data Consultation Berhasil</i>	151
Gambar 5. 89 <i>Mockup Halaman Data Services C</i>	152
Gambar 5. 90 <i>Mockup Halaman Tambah Data Services C</i>	152
Gambar 5. 91 <i>Mockup Halaman Tambah Data Services Pilih Portofolio C</i>	152
Gambar 5. 92 <i>Mockup Halaman Tambah Data Services Portofolio Terpilih C</i> ..	153
Gambar 5. 93 <i>Mockup Halaman Tambah Data Services Terisi C</i>	153
Gambar 5. 94 <i>Mockup Pop Up Data Services Berhasil Ditambah C</i>	153
Gambar 5. 95 <i>Mockup Halaman Edit Data Services C</i>	154
Gambar 5. 96 <i>Mockup Pop Up Simpan Perubahan Data Services C</i>	154
Gambar 5. 97 <i>Mockup Pop Up Perubahan Data Tersimpan C</i>	155
Gambar 5. 98 <i>Mockup Halaman Hapus Data Services 1 C</i>	155
Gambar 5. 99 <i>Mockup Halaman Hapus Data Services 2 C</i>	155
Gambar 5. 100 <i>Mockup Halaman Hapus Data Services Berhasil C</i>	156
Gambar 5. 101 <i>Mockup Halaman Data Portofolio C</i>	156
Gambar 5. 102 <i>Mockup Halaman Tambah Data Portofolio C</i>	157
Gambar 5. 103 <i>Mockup Halaman Tambah Data Portofolio Data Terisi C</i>	157
Gambar 5. 104 <i>Mockup Pop Up Tambah Data Portofolio Berhasil C</i>	158
Gambar 5. 105 <i>Mockup Halaman Edit Data Portofolio C</i>	158
Gambar 5. 106 <i>Mockup Pop Up Simpan Perubahan Data Portofolio C</i>	158
Gambar 5. 107 <i>Mockup Pop Up Perubahan Data Portofolio Tersimpan C</i>	159
Gambar 5. 108 <i>Mockup Halaman Hapus Data Services 1 C</i>	159
Gambar 5. 109 <i>Mockup Halaman Hapus Data Services 2 C</i>	159
Gambar 5. 110 <i>Mockup Halaman Hapus Data Portofolio Berhasil C</i>	160
Gambar 5. 111 <i>Mockup Halaman Data Case Studies C</i>	160
Gambar 5. 112 <i>Mockup Halaman Tambah Data Case Studies C</i>	161
Gambar 5. 113 <i>Mockup Halaman Data Case Studies Terisi C</i>	161
Gambar 5. 114 <i>Mockup Pop up Data Case Studies Tersimpan C</i>	162

Gambar 5. 115 <i>Mockup</i> Halaman Edit Data Case Studies C	162
Gambar 5. 116 <i>Mockup</i> Pop Up Simpan Perubahan Data Case Studies C	162
Gambar 5. 117 <i>Mockup</i> Pop Up Perubahan Data Case Studies Tersimpan C	163
Gambar 5. 118 <i>Mockup</i> Pop Hapus Data Case Studies 1 C.....	163
Gambar 5. 119 <i>Mockup</i> Pop Hapus Data Case Studies 2 C.....	163
Gambar 5. 120 <i>Mockup</i> Pop Hapus Data Case Studies Berhasil C	164
Gambar 5. 121 <i>Mockup</i> Halaman Data Blog C.....	164
Gambar 5. 122 <i>Mockup</i> Halaman Tambah Data Blog C	165
Gambar 5. 123 <i>Mockup</i> Pop Up Data Ditambah Blog C	165
Gambar 5. 124 <i>Mockup</i> Halaman Edit Data Blog C	165
Gambar 5. 125 <i>Mockup</i> Pop Up Simpan Perubahan Data Blog C.....	166
Gambar 5. 126 <i>Mockup</i> Pop Up Perubahan Data Tersimpan Blog C.....	166
Gambar 5. 127 <i>Mockup</i> Pop Up Hapus Data Blog 1 C.....	166
Gambar 5. 128 <i>Mockup</i> Pop Up Hapus Data Blog 2 C.....	167
Gambar 5. 129 <i>Mockup</i> Pop Up Hapus Data Blog Berhasil C	167
Gambar 5. 130 <i>Mockup</i> Halaman Data <i>Call-to-Actions</i> C.....	168
Gambar 5. 131 <i>Mockup</i> Halaman Edit Data <i>Call-to-Actions</i> C	168
Gambar 5. 132 <i>Mockup</i> Pop Up Simpan Perubahan Data <i>Call-to-Actions</i> C....	168
Gambar 5. 133 <i>Mockup</i> Pop Up Perubahan Data Tersimpan <i>Call-to-Actions</i> C	169
Gambar 5. 134 <i>Mockup</i> Pop Up Hapus Data <i>Call-to-Actions</i> 1 C.....	169
Gambar 5. 135 <i>Mockup</i> Pop Up Hapus Data <i>Call-to-Actions</i> 2 C.....	169
Gambar 5. 136 <i>Mockup</i> Pop Up Hapus Data <i>Call-to-Actions</i> Berhasil C	170
Gambar 5. 137 <i>Mockup</i> Halaman Data <i>Call-to-Actions</i> Kosong C	170
Gambar 5. 138 <i>Mockup</i> HALmaan Tambah Data <i>Call-to-Actions</i> C	170
Gambar 5. 139 <i>Mockup</i> Halaman Data Client Testimony C	171
Gambar 5. 140 <i>Mockup</i> Halaman Tambah Data Client Testimony C	172
Gambar 5. 141 <i>Mockup</i> Pop Up Data Client Testimony Ditambah C.....	172
Gambar 5. 142 <i>Mockup</i> Halaman Edit Data Client Testimony C.....	172
Gambar 5. 143 <i>Mockup</i> Pop Up Simpan Perubahan Data Client Testiomony C	173
Gambar 5. 144 <i>Mockup</i> Pop Up Perubahan Data <i>Call-to-Actions</i> Tersimpan C	173
Gambar 5. 145 <i>Mockup</i> Pop Up Hapus Data Client Testimony 1 C.....	173
Gambar 5. 146 <i>Mockup</i> Pop Up Hapus Data Client Testimony 2 C.....	174
Gambar 5. 147 <i>Mockup</i> Pop Up Hapus Data Client Testimony Berhasil C	174
Gambar 5. 148 <i>Mockup</i> Halaman Data Profil C	175
Gambar 5. 149 <i>Mockup</i> Halaman Edit Profil C	175
Gambar 5. 150 <i>Mockup</i> Pop Up Simpan Perubahan Data Profil C	176
Gambar 5. 151 <i>Mockup</i> Pop Up Perubahan Data Profil Tersimpan C.....	176
Gambar 5. 152 <i>Mockup</i> Pop Up Log Out	176
Gambar 5. 153 <i>Mockup</i> <i>Landing Page</i> C.....	177
Gambar 5. 154 <i>Mockup</i> <i>About Us</i> C	178
Gambar 5. 155 <i>Mockup</i> <i>Service</i> C.....	178
Gambar 5. 156 <i>Mockup</i> Portofolio C	179
Gambar 5. 157 <i>Mockup</i> Detail Portofolio C	180
Gambar 5. 158 <i>Mockup</i> <i>Case Study</i> C	180
Gambar 5. 159 <i>Mockup</i> <i>Detail Case Study</i> C	181
Gambar 5. 160 <i>Mockup</i> <i>Blog</i> C.....	182

Gambar 5. 161 <i>Mockup Detail Blog C</i>	182
Gambar 5. 162 <i>Mockup Contact C</i>	183

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kuesioner PSSUQ.....	17
Tabel 2. 2 Norma PSSUQ	17
Tabel 2. 3 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 4. 1 Daftar Pertanyaan Survei Kebutuhan Pengguna.....	31
Tabel 4. 2 Hasil Survei Tujuan Utama Mengunjungi <i>Website</i>	35
Tabel 4. 3 Hasil Survei Pengalaman Menggunakan <i>Website</i> DNA Indonesia	37
Tabel 4. 4 Hasil Temuan Wawancara	41
Tabel 4. 5 Hasil PSSUQ Evaluasi Desain Awal	43
Tabel 4. 6 Perbandingan Hasil PSSUQ Evaluasi Awal dan Norma PSSUQ.....	45
Tabel 4. 7 Hasil <i>Pain Points</i>	48
Tabel 4. 8 Hasil <i>How Might We</i>	49
Tabel 4. 9 Hasil <i>Brainstorming</i>	52
Tabel 4. 10 Daftar Fitur.....	54
Tabel 5. 1 Hasil A/B Testing Web Admin DNA Indonesia.....	145
Tabel 5. 2 Hasil A/B Testing Web Pengguna DNA Indonesia.....	147
Tabel 5. 3 <i>Task Scenario</i> Pengguna DNA Indonesia.....	184
Tabel 5. 4 <i>Task Scenario</i> Admin DNA Indonesia.....	184
Tabel 5. 5 Hasil PSSUQ Admin.....	186
Tabel 5. 6 Perbandingan Hasil PSSUQ Admin dan Norma PSSUQ	187
Tabel 5. 7 Hasil PSSUQ Pengguna.....	187
Tabel 5. 8 Perbandingan Hasil PSSUQ Pengguna dan Norma PSSUQ.....	189
Tabel 5. 9 Perbandingan Hasil PSSUQ.....	190
Tabel 5. 10 Perbandingan Desain Lama dan Baru	190

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 2.1	16
---------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara.....	197
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	199
Lampiran 3 Form Survei Kebutuhan.....	207
Lampiran 4 Data Responden Pelanggan.....	208
Lampiran 5 Hasil Brainstorming pada Figma.....	210
Lampiran 6 Form A/B Testing.....	211
Lampiran 7 Dokumentasi <i>Maze</i>	214
Lampiran 8 Kuesioner PSSUQ Awal.....	215
Lampiran 9 Kuesioner PSSUQ Akhir.....	218
Lampiran 10 Hasil Kuesioner PSSUQ Admin.....	220
Lampiran 11 Hasil Kuesioner PSSUQ Awal dan Akhir.....	220

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang semakin maju, penggunaan teknologi informasi semakin meluas dan telah memudahkan setiap aspek kehidupan manusia secara sederhana dan praktis. Satu di antara contoh yang paling umum adalah penggunaan *website*. Pada penggunaan *website*, diperlukan perancangan *website* yang efektif sebagai kunci untuk menciptakan pengalaman pengguna yang optimal. Prinsip-prinsip desain *website*, yang berakar pada disiplin ilmu *Human Computer Interaction (HCI)*, berfokus pada perancangan antarmuka pengguna yang intuitif dan mudah digunakan. Seperti yang dijelaskan oleh (Lynch & Horton, 2016) desain web yang baik tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga harus memenuhi kebutuhan pengguna dan memaksimalkan interaksi efektif antara manusia dengan komputer. Hal ini sejalan dengan pandangan (Wanita dkk, 2022) yang menekankan pentingnya merancang sistem yang dapat digunakan oleh manusia dengan mudah dan efisien.

PT Digital Niaga Aksesindo atau DNA Indonesia merupakan sebuah *digital marketing agency* yang telah berdiri sejak tahun 2018 dan berlokasi di kota Pontianak. DNA Indonesia menyediakan layanan *digital marketing* untuk pelaku yang membutuhkan jasa pemasaran secara *digital* khususnya melalui sosial media. DNA Indonesia memiliki *website* yang digunakan sebagai media informasi maupun promosi yang dapat diakses pada www.dnaindonesia.id.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada pengguna dan CEO DNA Indonesia menunjukkan bahwa *website* DNA Indonesia saat ini masih memiliki kekurangan. Beberapa di antaranya yaitu tombol interaktif tidak berfungsi dengan baik. Hal ini membuat pengguna merasa kebingungan ketika ingin mendapatkan informasi yang diinginkan. Selain itu, masih terdapat halaman yang tidak berisi konten informatif, dan navigasi yang tidak intuitif yaitu ketika menu dipilih, *website* tidak mengarahkan kepada tujuan yang diinginkan pengguna. Pihak perusahaan juga menyatakan bahwa saat ini membutuhkan sebuah *website* untuk

mengelola *website* pengguna sehingga lebih maksimal dalam penyampaian informasi pada *website*. Selain itu, pihak perusahaan juga mengakui bahwa belum mengimplementasikan aspek UI/UX dalam pengembangan *website* DNA Indonesia. Hal ini dapat berpengaruh terhadap dorongan pengguna untuk terlibat aktif terhadap konten ataupun informasi yang disajikan sehingga mempengaruhi keinginan untuk melakukan aksi lebih lanjut terhadap perusahaan. Oleh karena itu, perlu dilakukannya perancangan ulang UI/UX *website* DNA Indonesia untuk dapat memenuhi kebutuhan perusahaan dan kebutuhan pengguna.

Perancangan ulang ini dilakukan menggunakan metode *design thinking*. Menurut (Brown, 2008) *Design Thinking* merupakan suatu metode yang memiliki pendekatan berpusat pada manusia dengan tujuan untuk menghasilkan ide atau solusi dari suatu masalah yang ada. Metode ini bertujuan untuk menemukan solusi yang efektif dan inovatif dalam menyelesaikan masalah yang dialami oleh pengguna (Zahra dkk, 2024). Dengan menerapkan metode tersebut, maka akan sangat berguna untuk mengatasi permasalahan pengguna.

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang di atas, dilakukan penelitian yang berjudul “Perancangan Ulang UI/UX *Website* DNA Indonesia Menggunakan Metode *Design Thinking*” dengan studi kasus PT. Digital Niaga Aksesindo. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penting dalam pengembangan *website* DNA Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang, perumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana cara menghasilkan rancangan UI/UX *website* DNA Indonesia melalui proses berpikir dengan memahami pengguna dan menghasilkan solusi yang inovatif untuk memenuhi kebutuhan dan meningkatkan pengalaman pengguna?
2. Bagaimana cara menilai kelayakan rancangan UI/UX *website* DNA Indonesia sehingga dapat dijadikan sebagai rekomendasi yang tepat guna bagi perusahaan PT. Digital Niaga Aksesindo?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Melakukan perancangan ulang UI/UX *website* DNA Indonesia yang baru menggunakan metode *Design Thinking*.
2. Melakukan pengujian tingkat kelayakan rekomendasi rancangan *prototype* UI/UX *website* DNA Indonesia menggunakan metode A/B Testing dan *Post-Study System Usability Questionnaire* (PSSUQ).

1.4 Batasan Masalah

Untuk memastikan bahwa permasalahan yang dirumuskan tetap berada dalam batasan konteks yang ada, penelitian ini memiliki pembatasan pada:

1. Perancangan dilakukan pada situs web yang telah ada.
2. Penelitian yang akan dilakukan berupa perekomendasi solusi desain antarmuka dalam bentuk *Prototype* perbaikan pada website DNA Indonesia untuk kelompok pengguna pengunjung dan rancangan *Prototype* baru untuk pihak pengelola DNA Indonesia.
3. *Prototype* yang dirancang merupakan tampilan *website* dengan ukuran layar *desktop*.
4. Hasil penelitian ini berupa *interactive prototype* atau *High Fidelity Design* dengan *tools* Figma.
5. Metode perancangan desain antarmuka yang digunakan yaitu *Design Thinking* yang meliputi *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Testing*.
6. Metode *testing* yang digunakan yaitu A/B Testing dan pengukuran kepuasan pengguna dinilai menggunakan kuesioner *Post-Study System Usability Questionnaire* (PSSUQ).

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini mencakup hal-hal berikut:

A. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi peneliti dalam mengaplikasikan pengetahuan akademis yang diperoleh selama masa studi, terutama dalam domain UI/UX. Penelitian ini juga membantu meningkatkan pemahaman terhadap metode penelitian, serta mengembangkan keterampilan dalam perancangan, pelaksanaan, analisis data, dan penyusunan laporan hasil penelitian.

B. Bagi Bidang Sistem Informasi

Hasil penelitian ini bisa menjadi sumber tambahan informasi bagi mahasiswa dan pendidik di Jurusan Sistem Informasi. Informasi ini dapat menjadi referensi dan evaluasi untuk penelitian berikutnya yang terkait dengan evaluasi dan perbaikan desain antarmuka, serta pengembangan aplikasi yang sesuai dengan konteks penelitian.

C. Bagi Praktisi

Perancangan desain antarmuka ini dapat menjadi landasan dalam pengembangan *website* PT Digital Niaga Aksesindo. Hal ini membantu pengembang *website* dalam menciptakan platform penyebaran informasi perusahaan dan media promosi dengan visual yang menarik, penggunaannya mudah, dan sesuai dengan target audiens. Dengan demikian, pengguna dapat lebih efektif menerima informasi dan memperkaya pengalaman pengguna.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, keseluruhan isi laporan akan dibagi menjadi lima bab utama. Setiap bab utama akan dipecah lagi menjadi beberapa subbab yang akan membahas topik-topik secara lebih mendetail. Penjelasan singkat mengenai isi dari masing-masing bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang dilakukannya perancangan ulang UI/UX *website* DNA Indonesia menggunakan metode *design thinking*, kemudian susunan

dari rumusan masalah dan tujuan dari penelitian, batasan masalah untuk memastikan penelitian ini memiliki fokus yang jelas, manfaat penelitian terhadap peneliti, bidang sistem informasi, dan praktisi, serta sistematika penulisan guna menyusun dokumen tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, peneliti mengulas berbagai teori yang digunakan untuk menunjang penelitian. Teori-teori yang dibahas mencakup definisi *Human Computer Interaction*, UI/UX, PT. Digital Niaga Aksesindo, *Design Thinking*, A/B Testing, *Post-Study System Usability Questionnaire (PSSUQ)*, serta beberapa penelitian terdahulu yang relevan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas langkah-langkah sistematis dari metode penelitian termasuk objek penelitian yaitu *website* DNA Indonesia, jenis data, sumber data, metode pengumpulan data, kerangka penelitian menggunakan *IS Research Framework* dan metode penelitian yang digunakan yaitu *Design Thinking*.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai tahapan analisis dan perancangan terhadap desain solusi berdasarkan tahapan metode *Design Thinking* yang meliputi tahap *Emphatize*, *Define*, *Emphatize*, dan *Prototype*. Pada tahapan tersebut dihasilkan, hasil survei kebutuhan pengguna, temuan wawancara, hasil evaluasi awal desain lama *website* menggunakan *PSSUQ*, *user persona*, *pain points*, *how might we*, *user flow*, *site map*, *design system*, dan *wireframe*.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil dari tahapan *Prototype* dan *Testing* berdasarkan metode *Design Thinking*. Pada tahapan tersebut menghasilkan rancangan *high fidelity design*, hasil pengujian menggunakan metode A/B Testing, penyusunan *Prototype C*, dan hasil kepuasan pengguna pada *Prototype C*.

BAB IV PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran terkait hasil penelitian mengenai Perancangan Ulang UI/UX *Website* DNA Indonesia menggunakan Metode *Design Thinking*.