

**RESPON IBU RUMAH TANGGA TERHADAP BERBELANJA  
BERBASIS *ONLINE* DI KOMPLEK PERMATA MALAYA  
SIANTAN HULU PONTIANAK UTARA**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**ELISHA AMELINDA RAJAGUKGUK  
NIM F1091201012**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2024**

**RESPON IBU RUMAH TANGGA TERHADAP BERBELANJA  
BERBASIS *ONLINE* DI KOMPLEK PERMATA MALAYA  
SIANTAN HULU PONTIANAK UTARA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Jurusan Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial  
Program Studi Pendidikan Sosiologi**

**OLEH**

**ELISHA AMELINDA RAJAGUKGUK  
NIM F1091201012**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2024**

**RESPON IBU RUMAH TANGGA TERHADAP BERBELANJA  
BERBASIS *ONLINE* DI KOMPLEK PERMATA MALAYA  
SIANTAN HULU PONTIANAK UTARA .**

**Tanggung Jawab Yuridis Materi Pada**

**ELISHA AMELINDA RAJAGUKGUK  
NIM F1091201012**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**



**Dr. Imran, M.Kes  
NIP. 196511081986031006**

**Pembimbing II**



**Iwan Ramadhan, M.Pd  
NIP. 199303042019031012**

**Disahkan Oleh**

**Dekan FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak**



**Dr. H. Ahmad Yani T, M. Pd  
NIP. 19660411991021001**

**Lulus Tanggal : 29 Agustus 2024**

**RESPON IBU RUMAH TANGGA TERHADAP BERBELANJA  
BERBASIS *ONLINE* DI KOMPLEK PERMATA MALAYA  
SIANTAN HULU PONTIANAK UTARA**

**Tanggung Jawab Yuridis Materi Pada**

**ELISHA AMELINDA RAJAGUKGUK  
NIM F1091201012**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**



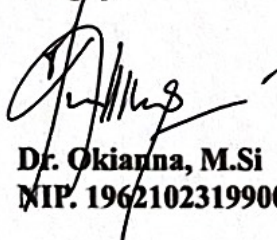
**Dr. Imran, M.Kes  
NIP. 196511081986031006**

**Pembimbing II**



**Iwan Ramadhan, M/Pd  
NIP. 199303042019031012**

**Penguji I**



**Dr. Okiana, M.Si  
NIP. 196210231990022001**

**Penguji II**



**Zuri Astari, M. Pd  
NIP. 199201212023212035**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi**



**Iwan Ramadhan, M.Pd  
NIP. 199303042019031012**

## **PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elisha Amelinda Rajagukguk

NIM : F1091201012

Jurusan/Prodi : Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial/Pendidikan Sosiologi

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pontianak, 15 Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan



Elisha Amelinda R  
NIM F1091201012

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengetahuan, sikap dan tindakan terkait respon ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi, alat pengumpulan data yaitu panduan observasi, panduan wawancara dan dokumentasi, teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan atau verifikasi, pengujian keabsahan data adalah perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pengetahuan ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* mengetahui kebijakan dan syarat seperti dapat memilih antara berbagai metode pembayaran. Dapat memilih voucher potongan harga sesuai kebijakan yang sudah ditentukan. Dapat melihat berapa lama estimasi pengiriman, dapat menukarkan koin di shopee untuk menjadi diskon langsung. Sikap ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* yaitu menilai bahwa keamanan akun perlu diverifikasi melalui nomor handphone, email, serta password. Sehingga akun aman dan tidak diretas oleh pihak lain. Dapat memilih produk sesuai keinginan berdasarkan harga yang ada. Tindakan ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* didorong oleh adanya ketertarikan terhadap produk baru yang membuat ibu rumah tangga terus berbelanja secara *online* sehingga menjadi kebiasaan. Berbelanja *online* juga didorong oleh kebutuhan tertentu, seperti mengganti barang yang rusak atau sudah tidak terpakai lagi. Berbelanja berbasis *online* berdasarkan situasi dan kondisi tertentu, seperti adanya promo atau diskon yang menarik. Selain itu, keterbatasan waktu dan kesibukan di rumah membuat ibu rumah tangga memilih berbelanja berbasis *online* karena lebih praktis dan memungkinkan untuk dilakukan kapan saja tanpa perlu pergi ke toko fisik.

**Kata Kunci:** Respon, Ibu Rumah Tangga, Berbelanja Berbasis *Online*.

## MOTTO

“Serahkan segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu”.

1 Petrus 5:7

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu”.

Amsal 16:3

“Tetap mengandalkan Tuhan dalam kehidupan”

Jon Hardi Rajagukguk

“Jangan lupa berdoa”

Nayus Yusniarti

“Jangan pernah iri dengan pencapaian orang lain, sebab semua orang punya prosesnya masing-masing. Namun jangan pula berdiam diri tidak melakukan apapun, karena setiap detik berharga.”

Hal-hal baik yang kita lakukan, akan kembali kepada kita.

Bantuan Tuhan akan datang tanpa kita duga melalui siapapun, kapanpun dan dimanapun. Jika kita melakukan kebaikan kepada seseorang, dan ia mungkin tidak akan membalas kebaikan kita, maka percayalah bahwa Tuhan akan membalas kebaikan kita melalui orang lain.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Saya berterimakasih kepada Tuhan Yesus Kristus, karena sudah memampukan saya dalam menyelesaikan skripsi. Bukan karena kemampuan saya pribadi, tetapi karna berkat dari Tuhan Yesus yang sangat baik. Terimakasih kepada Tuhan Yesus karena sudah memberikan berkat, rezeki dan kesehatan kepada kedua orang tua saya.

Saya juga berterimakasih kepada kedua orang tua tercinta yaitu ibu saya "Nayus Yusniarti Siregar" dan bapak saya "Jon Hardi Rajagukguk S.Pd" yang memberikan motivasi, doa, dukungan materi, tidak lupa juga selalu mendengarkan cerita-cerita saya yang terkadang tidak penting. Terimakasih sudah mau menanyakan kabar saya setiap hari dengan bertanya sudah makan atau belum, lagi ngapain dan tidak lupa bertanya tentang kemajuan skripsi saya sudah sampai mana sehingga saya semakin semangat untuk mengerjakan skripsi saya. Saya juga berterimakasih kepada abang saya Erison Saoloan Rajagukguk S.Pd, amah Piaah, akong Gumbit, julak Tohir yang tidak lupa memberikan dukungan serta mendiang julak Tian yang semasa hidupnya memberikan dukungan kepada saya dalam perkuliahan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dimana berkat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat diberkati dengan kesehatan dan kebahagiaan yang begitu besar karena dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Respon Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* Di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara”**. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk disidangkan dalam rangka menyelesaikan studi strata 1 (S1) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Jurusan Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak.

Dalam penelitian ini, tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Imran, M.Kes selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Pertama sekaligus selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Iwan Ramadhan, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Kedua dan Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Dr. Ahmad Yani T, M.Pd Dekan Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Dr. Okianna, M.Si selaku Dosen Penguji Pertama.
5. Zuri Astari, M. Pd selaku Dosen Penguji Kedua.
6. Muliawan, S.Sos M.Ap selaku Lurah Siantan Hulu Pontianak Utara.
7. Kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa isi skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi peneliti dan pembaca sekalian.

Pontianak, 15 Agustus 2024



Peneliti

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6

D. Manfaat Penelitian .....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	7
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1. Fokus Penelitian .....	8
2. Operasional Konsep .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Perubahan Sosial .....	12
B. Respon .....	13
1. Pengertian Respon.....	13
2. Macam-macam Respon .....	14
3. Faktor Terbentuknya Respon.....	15
C. Ibu Rumah Tangga .....	16
D. Belanja <i>Online</i> .....	17
1. Pengertian Belanja <i>Online</i> .....	17
2. Faktor yang Mempengaruhi Belanja <i>Online</i> .....	17
3. Kelebihan dan Kekurangan Belanja <i>Online</i> .....	20
E. Pengetahuan .....	20
F. Sikap.....	21
1. Pengertian Sikap.....	21
2. Macam-macam Sikap .....	22
G. Tindakan.....	22
1. Pengertian Tindakan.....	22

2. Macam-macam Tindakan .....	23
H. Penelitian Terdahulu.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	26
B. Lokasi Penelitian .....	26
C. Instrumen Penelitian.....	27
D. Sumber Data Penelitian .....	27
1. Sumber Data Primer .....	28
2. Sumber Data Sekunder.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	29
1. Teknik Pengumpulan Data .....	29
a. Observasi.....	29
b. Wawancara .....	30
c. Dokumentasi .....	30
2. Alat Pengumpulan Data .....	31
a. Panduan Observasi .....	31
b. Panduan Wawancara .....	31
c. Panduan Dokumentasi.....	32
F. Teknik Analisis Data .....	32
1. Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ) .....	32
2. Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	33
3. Simpulan atau Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing/Verification</i> ) .....	33
G. Pengujian Keabsahan Data.....	33

1. Perpanjangan Pengamatan.....	34
2. Meningkatkan Ketekunan .....	34
3. Triangulasi.....	35
a. Triangulasi Sumber.....	35
b. Triangulasi Teknik .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Hasil Penelitian .....	37
1. Penyajian Data.....	37
2. Data Umum .....	37
3. Data Khusus .....	39
B. Pembahasan.....	92
1. Pengetahuan Ibu Rumah Tangga terhadap Berbelanja Berbasis <i>Online</i> di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara .....	92
2. Sikap Ibu Rumah Tangga terhadap Berbelanja Berbasis <i>Online</i> di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara .....	95
3. Tindakan Ibu Rumah Tangga terhadap Berbelanja Berbasis <i>Online</i> di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara .....	97
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Ibu Rumah Tangga yang Berbelanja Berbasis <i>Online</i> di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara .....	3
Tabel 1.2 Data Aplikasi Berbelanja <i>Online</i> .....	4
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian .....	38

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 4.1 Perubahan Metode Pembayaran .....	40
Gambar 4.2 Voucher Potongan Harga.....	41
Gambar 4.3 Estimasi Waktu Pengiriman .....	42
Gambar 4.4 Penukaran Koin di Shopee .....	43
Gambar 4.5 Proteksi Kerusakan.....	44
Gambar 4.6 Aplikasi yang Diketahui Informan YW.....	46
Gambar 4.7 Aplikasi yang Diketahui Informan NS .....	47
Gambar 4.8 Aplikasi yang Diketahui Informan DY .....	48
Gambar 4.9 Aplikasi yang Diketahui Informan HY .....	49
Gambar 4.10 Aplikasi yang Diketahui Informan EA.....	50
Gambar 4.11 Metode Pembayaran Berbasis <i>Online</i> Melalui mBanking BRI.....	51
Gambar 4.12 Metode Pembayaran Berbasis <i>Online</i> Melalui Alfamart.....	52
Gambar 4.13 Metode Pembayaran Berbasis <i>Online</i> Melalui Indomaret .....	53
Gambar 4.14 Metode Pembayaran Berbasis <i>Online</i> Melalui COD .....	54
Gambar 4.15 Metode Pembayaran Berbasis <i>Online</i> Melalui Agen BriLink.....	55
Gambar 4.16 Penilaian Pada Aspek Keamanan di Shopee .....	57
Gambar 4.17 Penilaian Pada Aspek Harga di Shopee.....	58

Gambar 4.18 Penilaian Pada Aspek Kualitas di Tiktok Shop .....	59
Gambar 4.19 Penilaian Pada Aspek Waktu di Aplikasi Tiktok Shop.....	60
Gambar 4.20 Penilaian Pada Aspek Rugi .....	61
Gambar 4.21 Penilaian Pada Aspek Laba atau Keuntungan .....	62
Gambar 4.22 Penilaian Pada Aspek Kendala .....	63
Gambar 4.23 Tindakan Berupa Membeli Produk (riwayat pesanan).....	64
Gambar 4.24 Tindakan Berupa Membeli Produk Setrika.....	65
Gambar 4.25 Tindakan Berupa Membeli Produk Jam Lonceng.....	66
Gambar 4.26 Tindakan Berupa Membeli Produk Obat Tetes Telinga.....	66
Gambar 4.27 Tindakan Berupa Membeli Produk Sepatu .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kisi-kisi Panduan Observasi Respon Ibu Rumah Tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara .....	107
Lampiran 2 Hasil Observasi Respon Ibu Rumah Tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.....	109
Lampiran 3 Kisi-kisi Panduan Wawancara Respon Ibu Rumah Tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara .....	117
Lampiran 4 Panduan Wawancara Respon Ibu Rumah Tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.....	118
Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan YW .....	120
Lampiran 6 Hasil Wawancara Informan NS .....	126
Lampiran 7 Hasil Wawancara Informan DY.....	132
Lampiran 8 Hasil Wawancara Informan HY.....	137
Lampiran 9 Hasil Wawancara Informan EA .....	142
Lampiran 10 Validasi Data Informan .....	146
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian .....	147

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Saat ini telah terjadi perubahan sosial ekonomi pada masyarakat melalui informasi dan komunikasi media sosial. Kehadiran media sosial telah membantu masyarakat dalam menjalankan aktivitas terutama mendapatkan informasi. Perubahan sosial ekonomi tampak dari cara masyarakat untuk melakukan transaksi ekonomi. Masyarakat lebih cenderung untuk berbelanja secara *online* karena merasa lebih mudah dan cepat.

Belanja *online* merupakan kegiatan yang dilakukan oleh konsumen dalam pembelian barang tanpa bertatap muka. Belanja *online* adalah pembelian barang atau jasa melalui *internet* yang dilakukan oleh konsumen tanpa harus bertemu secara langsung dengan penjual (Sari, 2020). Belanja *online* adalah suatu proses yang dilakukan melalui *internet* sehingga transaksi bisa dilakukan kapanpun dan konsumen bisa lebih leluasa tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu (Faulina, A, 2021).

Belanja *online* menjadi pilihan untuk memenuhi kebutuhan setiap orang karena belanja *online* sudah masuk kesetiap kalangan. Tentu saja hal itu dipicu oleh teknologi yang semakin berkembang seperti penggunaan *smartphone* dan munculnya aplikasi maupun *web* penyedia layanan untuk memenuhi kebutuhan. Kelebihan belanja *online* yaitu lebih cepat menemukan barang atau produk yang diinginkan. Pembayaran juga dapat dilakukan secara *online*.

Namun belanja *online* juga memiliki kelemahan yaitu tidak bisa memeriksa barang secara langsung sehingga barang tidak terjamin kualitasnya. Adanya ongkos pengiriman, cenderung membeli barang yang tidak diperlukan, barang yang dibeli tidak sesuai dan kemungkinan terkena penipuan seperti barang yang sudah dibeli tidak datang serta harus menunggu barang datang dengan waktu tertentu. Barang-barang yang dibeli secara *online* yaitu seperti *gadget*, pakaian, peralatan, sepatu, bahkan makanan sehari-hari dan lainnya. Adanya penipuan kepada ibu-ibu saat berbelanja *online* melalui berbagai macam platform. Seperti adanya ibu rumah tangga yang ditipu melalui facebook marketplace. Facebook marketplace adalah tempat orang yang dapat menjual dan membeli *item* atau barang. Penjual meminta konsumen untuk membayar barang yang dibeli terlebih dahulu dengan cara mentransfer uang. Namun setelah mengirimkan bukti transfer melalui aplikasi whatsapp, penjual memblokir whatsapp konsumen dan barang yang sudah dibayar tidak dikirimkan oleh penjual.

Hampir semua masyarakat Indonesia bisa menggunakan *internet* dan semakin terbuka dengan kemajuan teknologi. Tidak hanya remaja, namun bapak-bapak dan ibu-ibu karir atau pejabat bisa mengakses *internet*. Ibu rumah tanggapun dapat mengakses *internet* serta mahir dan mudah dalam menggunakan *smartphone*. Belanja *online* tidak hanya dilakukan oleh wanita karir, namun ibu rumah tanggapun tertarik dengan belanja *online*.

Ibu rumah tangga adalah wanita yang telah menikah dan tidak bekerja, menghabiskan sebagian waktunya untuk mengurus rumah tangga dan mau tidak mau setiap hari akan menjumpai suasana yang sama serta tugas-tugas rutin

(Malau & Fatimahhaki, 2018). Seperti halnya di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara yang memiliki 54 orang ibu rumah tangga.

Adapun inisial nama ibu rumah tangga yang berbelanja berbasis *online* sebagai informan di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu dapat dilihat pada tabel 1.1 berikut ini:

**Tabel 1.1 Data Ibu Rumah Tangga yang Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya 2023**

No	Nama	Umur	Kriteria Ibu Rumah Tangga	Ikut Berbelanja Berbasis <i>Online</i> (th)
1	YW	31	Tidak Bekerja	7 th
2	NS	30	Tidak Bekerja	6 th
3	DY	31	Tidak Bekerja	5 th
4	HY	39	Tidak Bekerja	6 th
5	IN	29	Tidak Bekerja	2 th
6	YA	27	Tidak Bekerja	3 th
7	EA	31	Tidak Bekerja	5 th
8	TK	32	Tidak Bekerja	1 th
9	RA	28	Tidak Bekerja	2 th
10	MK	30	Tidak Bekerja	4 th

*Sumber: Data Olahan 2023*

Adapun aplikasi yang digunakan ibu rumah tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu dapat dilihat pada tabel 1.2 berikut ini:

**Tabel 1.2 Data Aplikasi Berbelanja *Online***

No	Nama Aplikasi	Keterangan
1	Shopee	Sering digunakan
2	Tiktok Shop	Sering digunakan
3	Facebook Marketplace	Jarang digunakan

Sumber: Data Pra-riset 2023

Pada hasil pra-riset yang telah dilakukan pada ibu rumah tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara pada tanggal 12 Agustus 2023 dengan beberapa informan, salah satu informan YW seorang ibu rumah tangga yang tidak bekerja. YW mengetahui tentang berbelanja berbasis *online*, YW sering membeli barang-barang seperti *skincare* atau produk untuk perawatan kulit, dan kebutuhan lainnya. YW juga belanja *online* di shopee dan tiktok shop, adanya *review* dari konsumen lain menarik YW untuk berbelanja karena barang yang dijual biasanya ada diskon dan barang yang ditampilkan pada aplikasi berbelanja berbasis *online* terlihat bagus. Namun YW mengatakan bahwa tidak semua barang yang dibeli sesuai dengan deskripsi dan gambar yang ditampilkan pada aplikasi penyedia layanan berbelanja berbasis *online*. Barang yang dipesan terkadang tidak sesuai gambar dan biasanya kualitasnya kurang baik. Selanjutnya informan NS seorang ibu rumah tangga yang tidak bekerja. NS mengetahui tentang berbelanja berbasis *online*, NS pernah membeli barang-barang seperti pakaian dan keperluan lainnya dan pernah berbelanja berbasis *online* di facebook marketplace dan melakukan berbelanja berbasis *online* di shopee dan tiktok shop.

Ibu rumah tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu ini mengikuti perkembangan teknologi sehingga dapat menggunakan *smartphone* dan mengetahui aplikasi berbelanja berbasis *online*. Adanya *smartphone* yang didukung oleh *internet* sehingga dapat mengakses informasi dan memudahkan ibu rumah tangga untuk mencari produk yang diinginkan melalui aplikasi berbelanja berbasis *online* yang di instal pada *smartphone*.

Munculnya berbelanja berbasis *online* memberikan berbagai dampak negatif dan positif bagi ibu rumah tangga yang melakukan berbelanja berbasis *online*. Adanya perubahan sosial ekonomi yang dampak negatifnya yaitu ibu rumah tangga lebih konsumtif atau boros dengan adanya belanja *online* dikarenakan keinginan untuk membeli produk yang sedang *trend*. Namun, dampak positifnya yaitu tentu saja ibu rumah tangga yang dahulu berbelanja secara langsung namun sekarang berbelanja secara *online* dengan kemudahan dalam mencari produk yang diinginkan dan pembayaranpun sudah bisa melalui *online* atau transaksi pembayaran sudah mudah dilakukan dengan cara mentransfer uang melalui bank dan aplikasi pembayaran lainnya.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk meneliti mengenai respon ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* karena sudah menjadi *trend* yang dinikmati sebagian besar masyarakat sehingga mampu menarik setiap orang khususnya wanita. Berbelanja tidak terlepas dari wanita, apalagi wanita *modern* yang telah menjadi ibu rumah tangga dan dapat melakukan belanja *online*.

Oleh sebab itu, sangat diperlukan untuk memahami respon ibu rumah tangga mengenai berbelanja berbasis *online* yang hingga sekarang masih *trend* di masyarakat. Tujuannya untuk memahami respon berupa pengetahuan mengenai berbelanja berbasis *online*, sikap setelah mengetahui berbelanja berbasis *online* dan tindakan yang dilakukan setelah mengetahui berbelanja berbasis *online*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif deskriptif pada ibu rumah tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Respon Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara?”. Untuk memperjelas masalah penelitian ini agar lebih terarah, maka peneliti merumuskan permasalahan kedalam sub-sub masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengetahuan Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara?
2. Bagaimana Sikap Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara?
3. Bagaimana Tindakan Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pemaparan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Pengetahuan Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.
2. Sikap Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.
3. Tindakan Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini jika dilihat dari dua aspek yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis, yakni :

##### **1. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan yaitu sosiologi ekonomi terutama untuk mengetahui dan memperluas wawasan tentang respon ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.

##### **2. Manfaat Praktis**

###### **a. Bagi Mahasiswa**

Penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat, terutama bagi mahasiswa yang senang dengan berbelanja agar lebih bijak dan berhati-hati ketika melakukan berbelanja berbasis *online*.

###### **b. Bagi Masyarakat**

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan bagi masyarakat tentang bagaimana respon terhadap berbelanja berbasis *online* serta

bagaimana sikap dan tindakan yang harus dilakukan dalam menghadapi *trend* berbelanja secara *online* khususnya untuk ibu rumah tangga.

### **c. Bagi Pengusaha**

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan bagi pengusaha atau penjual *online* tentang respon ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* sehingga mendapatkan solusi untuk mengatasi permasalahan berbelanja secara *online* dan dapat meningkatkan kualitas produk atau barang yang dijual kepada konsumen.

## **E. Ruang Lingkup Penelitian**

### **1. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini mencakup “Respon Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara”.

Adapun yang menjadi sub fokus penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pengetahuan Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.
2. Sikap Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.
3. Tindakan Ibu Rumah Tangga Terhadap Berbelanja Berbasis *Online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara.

### **2. Operasional Konsep**

#### **a. Respon**

Respon dapat diartikan sebagai tanggapan yang meninggalkan kesan

kepada suatu subjek atau peristiwa yang diperoleh dari informasi-informasi dan pesan yang disimpulkan.

Dalam penelitian ini, respon adalah suatu tanggapan disertai dengan pengetahuan, sikap dan tindakan yang dilakukan terhadap suatu hal. Pengertian respon ini sama halnya dengan respon ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara. Sebelum maraknya berbelanja berbasis *online* ibu rumah tangga masih berbelanja secara *offline*, dengan adanya perubahan yang terjadi dalam kehidupan masyarakat yaitu berbelanja secara *online* khususnya ibu rumah tangga sehingga diperlukan respon atau pandangan baik berupa pengetahuan, sikap dan tindakan.

#### **b. Ibu Rumah Tangga**

Ibu rumah tangga merupakan wanita yang telah menikah dan menjalankan tanggung jawab mengurus keluarga dan segala kebutuhan di rumah.

Dalam penelitian ini, berfokus kepada ibu rumah tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu yang tidak bekerja sebagai wanita yang telah menikah dan melakukan kegiatan berbelanja secara *online* berupa membeli pakaian, sepatu dan lain sebagainya

#### **c. Belanja *Online***

Belanja *online* adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang untuk membeli suatu produk menggunakan *smartphone* melalui aplikasi atau *web* yang didukung oleh *internet*.

Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan belanja *online* adalah ibu rumah tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara yang melakukan berbelanja berbasis *online* menggunakan *smartphone* melalui aplikasi yang didukung oleh *internet* untuk membeli produk atau barang.

#### **d. Pengetahuan**

Pengetahuan ialah semua yang diketahui oleh manusia tanpa memperhatikan pengetahuan tersebut benar atau salah, sedangkan ilmu pengetahuan membatasi yang benar saja.

Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan pengetahuan adalah semua yang diketahui ibu rumah tangga di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara tentang berbelanja berbasis *online* seperti kebijakan dan syarat yaitu perubahan metode pembayaran, voucher potongan harga, estimasi waktu pengiriman, penukaran koin di shopee, proteksi kerusakan.

#### **e. Sikap**

Sikap adalah suatu proses penilaian yang dilakukan oleh seorang individu terhadap suatu objek. Objek yang disikapi individu dapat berupa benda, manusia atau informasi. Proses penilaian seorang terhadap suatu objek dapat berupa penilaian positif dan negatif.

Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan sikap adalah penilaian positif dan negatif ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* di Komplek Permata Malaya Siantan Hulu Pontianak Utara seperti

penilaian pada aspek keamanan, aspek harga, aspek kualitas, aspek waktu, aspek rugi laba, dan aspek kendala.

**f. Tindakan**

Tindakan adalah perilaku yang terjadi apabila individu telah melewati dahulu tahapan dari pengetahuan dan sikap. Setelah melewati kedua tahap sebelumnya, maka individu akan mempraktikkan atau melaksanakan.

Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan tindakan adalah suatu tindakan yang dilakukan atau dilaksanakan ibu rumah tangga terhadap berbelanja berbasis *online* seperti selalu berbelanja berbasis *online*, berbelanja sesuai kebutuhan tertentu berbasis *online*, dan berbelanja sesuai situasi dan kondisi tertentu berbasis *online*. Ibu rumah tangga berbelanja berbasis *online* didorong oleh adanya produk yang murah dan bervariasi. Ketertarikan terhadap tren atau produk baru membuat ibu rumah tangga terus berbelanja secara *online* sehingga menjadi kebiasaan. Berbelanja *online* juga didorong oleh kebutuhan tertentu, seperti mengganti barang yang rusak atau sudah tidak terpakai lagi. Berbelanja berbasis *online* berdasarkan situasi dan kondisi tertentu, seperti adanya promo atau diskon yang menarik. Selain itu, keterbatasan waktu dan kesibukan di rumah membuat ibu rumah tangga memilih berbelanja berbasis *online* karena lebih praktis dan memungkinkan untuk dilakukan kapan saja tanpa perlu pergi ke toko fisik.