

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITAS DAN UMUR PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TEDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**UTIN NADIA ARDIANA**

**NIM. B1032211036**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK**

**2025**

## LEMBAR YURIDIS

### PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PROFITABILITAS DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

#### Penanggung Jawab Yuridis




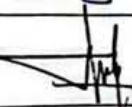


Utin Nadia Ardiana

B1032211036

Jurusan : Akuntansi  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan  
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 01 Agustus 2025

#### Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA, CMA, CPA	22/08/2025	
		NIP. 197307311997022001		
2.	Sekretaris Penguji	Helisa Noviarthy, S.E., M.M., Ak., CA	25/08/2025	
		NIP. 19751118200212001		
3.	Penguji 1	Umiaty Hamzani, S.E., M.Com., Ph.D	22/08/2025	
		NIP. 198012182003122001		
4.	Penguji 2	Ibnu Aswat, SE, M.Ak., Ak	22/08/2025	
		NIP. 198905252022031005		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus  
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

11 SEP 2025

Koordinator Program Studi Akuntansi



Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP. 197906182002122003

## PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Utin Nadia Ardiana  
Nim : B1032211036  
Jurusan : Akuntansi  
Program Studi : SI Akuntansi  
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber data dan informasi baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 20 Agustus 2025



Utin Nadia Ardiana  
NIM. B1032211036

## PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama : Utin Nadia Ardiana  
NIM : B1032211036  
Jurusan : Akuntansi  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan  
Judul proposal : Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya peneliti sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti peneliti melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti yang dapat berakibat pada pembatalan proposal Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 27 Agustus 2025



Utin Nadia Ardiana

B1032211036

## MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: fa inna ma'al- 'usri yusra, inna ma'al-usri yusra"

(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

"Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia"

(Baskara Putra-Hindia)

"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan"

(Boy Candra)

"Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang ka inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harap

- MAUDY AYUNDA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur tertinggi hanya untuk Allah SWT, Dialah Maha Pengasih yang tak pilih kasih dan Maha Penyayang yang sayang-Nya tiada terbilang. Berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023) ”**. Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata 1 di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu ucapan terimakasih penulis haturkan kepada semua pihak yang telah meluangkan waktunya untuk membantu, membimbing, dan memotivasi penulis hingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan, semoga Allah membalasnya dengan lebih baik kepada :

1. Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Garuda Wiko, S.H, M.Si. selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Dr. Barkah SE.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura beserta staf atas segala bantuan dan kemudahan yang diberikan selama penulis menjalani studi hingga melakukan penelitian.
4. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA., CMA., CPA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi sekaligus Dosen Pembimbing, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Bapak Syarif M.Helmi, S.E., M.Ak. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura.
6. Ibu Dr. Khristina Yunita, S.E, M.Si., Ak, CA. selaku Koordinator Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
7. Ibu Helisa Noviarthy, S.E, M.M., AK selaku dosen Pembimbing Utama Akademik penulis yang telah banyak meluangkan waktunya untuk bertukar wawasan, memberi banyak masukan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

8. Ibu Umiaty Hamzani, S.E., M.Com., Ph.D selaku dosen Penguji Satu penulis yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan motivasi sehingga penulis dapat memperbaiki skripsi ini.
9. Bapak Ibnu Aswat, SE, M.Ak., Ak. Selaku dosen Penguji kedua penulis yang telah memberikan masukan dan bertukar pikiran sehingga penulis dapat memperbaiki skripsi ini.
10. Pintu surga saya, Ibu Nurhasanah seseorang yang biasa saya sebut emak. Terima Kasih atas setiap doa yang telah diberikan kepada saya. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan bangku perkuliahan namun beliau senantiasa memberikan yang terbaik untuk anaknya, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga saya mampu menyelesaikan studinya hingga mampu memperoleh gelar Sarjana. Semoga emak selalu dalam keadaan sehat, Panjang umur, dan Bahagia selalu.
11. Untuk cinta pertama saya bapak Gusti Darmawi, beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai di bangku perkuliahan. Sempat bertentang dengan beliau untuk kuliah namun tekad saya tidak berhenti sampai disitu hingga akhirnya beliau menyetujui saya untuk kuliah hingga saya menjadi seorang sarjana.
12. Kepada kakak saya Utin Cici dariana terima kasih untuk setiap semangat yang ada berikan untuk setiap waktu yang diluangkan untuk mengganti kan saya berkerja. Dan tidak lupa saya mengucapkan terimakasih banyak kepada kakak kedua saya Utin Ulfi Periana dan Suaminya Robin yang selalu meberikan saya dukungannya secar motil atau pun materi .
13. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan Dian, sintia, laras, safitri, siwi, ifa dan firli telah membantu saya dari awal hingga akhir, memberikan semangat, dukungan, motivasi penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk segala hal yang telah kalian berikan, mungkin penulis tidak dapat membalas kebaikan kalian tapi yakin lah bahwa tuhan yang akan membalasnya.
14. Saya juga mengucapkan terimakasih kepada dini, fadira, riska dan gisa yang selalu memberikan semangat, motivasi serta dukungan untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
15. Kepada rekan-rekan kelas Akuntansi B Sore angkatan 2021 yang telah mendukung dan selalu memberi saran untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
16. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan, Riski dan Nanda serta teman-teman lainnya yang mungkin tidak bisa penulis sebutkan satu

per satu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk segala hal yang telah kalian berikan.

17. Penulis mengetahui bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan karena adanya keterbatasan wawasan yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis mohon maaf dan secara terbuka menerima kritik dan saran yang memotivasi dari berbagai pihak agar dapat memperbaiki kesalahan dan kekurangan penulis dan pembaca di kemudian masa yang akan datang.

Pontianak, 28 Agustus 2025

Utin Nadia Ardiana  
B1032211036

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN  
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh  
**Utin Nadia Ardiana**

Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tanjungpura

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan yang diunduh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dari website resmi perusahaan sendiri. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023 yang berjumlah 56 perusahaan. Teknik pengambilan populasi menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria sehingga jumlah populasi yang digunakan menjadi 27 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

**Kata Kunci: Kinerja Keuangan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan**

## ***Abstract***

*The purpose of this study was to examine the influence of corporate social responsibility, profitability, and company age on the financial performance of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study used secondary data in the form of annual reports downloaded from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and the companies' official websites. The population in this study was all 56 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2021 and 2023. The population was selected using a purposive sampling method with several criteria, resulting in a total population of 27 companies. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this study partially indicate that corporate social responsibility has a significant effect on company financial performance, profitability has a significant effect on company financial performance, while company age has no effect on company financial performance.*

***Keywords: Corporate Social Responsibility Financial Performance, Profitability, and Company Age***

## RINGKASAN SKRIPSI

### PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TEDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

#### 1. Latar Belakang

Persaingan dalam dunia bisnis dan ekonomi semakin sengit, dan pertumbuhannya semakin cepat. Hal ini mendorong setiap perusahaan untuk berupaya meningkatkan kinerja perusahaan. Diantara faktor penting yang menjadi pertimbangan investor untuk menginvestasikan sahamnya yaitu kinerja keuangan perusahaan yang terdapat di laporan keuangan perusahaan dalam satu periode tertentu. Motivasi penelitian ini didorong oleh kebutuhan untuk memahami bagaimana *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, dan umur perusahaan mempengaruhi kinerja keuangan. Meskipun CSR telah banyak dibahas, pengaruhnya terhadap kinerja keuangan perusahaan di pasar Indonesia masih kurang dieksplorasi. Selain itu, profitabilitas dan umur perusahaan juga diyakini berperan penting dalam meningkatkan kinerja keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah pengetahuan yang ada, memberikan wawasan baru bagi investor, manajer perusahaan, dan regulator pasar modal dalam mengambil keputusan yang lebih tepat dan strategis.

Perusahaan subsektor makanan dan minuman menjadi salah satu yang sering disoroti mengenai tanggung jawab perusahaannya. Masalah lingkungan dan sosial yang tengah disoroti terkait dengan limbah dan proses industri baik limbah cair maupun udara. Dengan permasalahan tersebut, sudah seharusnya perusahaan menyajikan laporan *Corporate Social Responsibility*. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang mengkaji tentang factor penyebab terjadinya CSR, Profitabilitas dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan menghasilkan temuan yang berbeda atau adanya GAP pada hasil penelitian, yaitu penelitian (Immanuel *et al.*, 2022).

Menurut Etika *et al.*, (2020) *Corporate social responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan komitmen berkesinambungan perusahaan untuk berperilaku secara etis dan berkontribusi terhadap perkembangan ekonomi, sekaligus meningkatkan kualitas kehidupan dari karyawan dan keluarganya, serta komunitas lokal dan masyarakat luas. Profitabilitas merupakan suatu indikator kinerja yang dilakukan manajemen dalam mengelola kekayaan perusahaan yang dapat dilihat dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan yang diproyeksikan dengan ROA (*Return On Assets*).

Meningkatnya profitabilitas perusahaan sebagai sinyal bagi investor untuk berinvestasi, karena pada dasarnya semua investor mengarpakan return (keuntungan pengembalian saham) yang maksimal dari uang yang diinvestasikannya. Reaksi dari investor berdampak pada bertambahnya permintaan akan saham, sehingga berdampak pada meningkatnya harga saham.

Tingkat kematangan suatu perusahaan dapat diukur melalui umur perusahaan. Umur perusahaan dihitung berdasarkan lama berdirinya dari tahun perusahaan berdiri sampai dengan periode penelitian. Semakin lama perusahaan berdiri, membuat para investor akan lebih mudah percaya pada perusahaan tersebut. Karena perusahaan dapat mempertahankan keberlangsungan aktivitas operasional atau kelangsungan hidup perusahaannya secara baik. Perusahaan yang memiliki umur lebih lama diperkirakan dapat menghasilkan laba yang optimal dan risiko lebih kecil dibandingkan perusahaan baru.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi kasus pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman)

## **1. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- a) Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

- b) Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
- c) Apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
- d) Apakah *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Umur berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

## **2. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Untuk menguji pengaruh *coporate social responbility* terhadap kinerja kuangan perusahaan.
- b) Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan
- c) Untuk menguji pengaruh umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
- d) Untuk menguji pengaruh *coporate social responbility*, profitabilitas dan umur perusahaan terhdap kinerja keuangan perusahaan.

## **3. Metode Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indomesia tahun 2021-2023 yang berjumlah 56 perusahaan. Teknik pangambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria sehingga jumlah sampeel yang digunakan menjadi 27 perusahaan. Penlitan ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, dengan beberapa uji antara lain analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

#### **4. Hasil dan Pembahasan**

##### **a. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan**

Berdasarkan hasil pengujian secara persial, *corporate social responsibility* mampu mempengaruhi kinerja keuangan secara signifikan dengan arah positif pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Oleh karena itu, hipotesis pertama ( $H_1$ ) diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa CSR dalam fungsi pengawasan telah berjalan baik, sehingga kinerja keuangan perusahaan meningkat. Hal ini dapat mempengaruhi minat investor untuk berinvestasi pada saham perusahaan, yang pada gilirannya akan berdampak positif pada kinerja keuangan. Kehadiran csr juga memainkan peran penting dalam menciptakan tata kelola perusahaan yang baik.

##### **b. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja keuangan**

Berdasarkan hasil pengujian secara persial, profitabilitas mampu mempengaruhi kinerja keuangan secara signifikan dengan arah positif pada perusahaan makanan dan minuman yang terdapat di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Dengan demikian hipotesis ( $H_2$ ) diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa profitabilitas dalam menjalankan fungsi pengawasan telah berjalan baik, sehingga perusahaan meningkat. Hal ini dapat mempengaruhi minat investor untuk berinvestasi pada saham perusahaan, yang pada gilirannya akan berdampak positif pada kinerja keuangan. Kehadiran profitabilitas juga memainkan peran penting dalam menciptakan tata kelola perusahaan yang baik. Secara keseluruhan, profitabilitas tidak hanya mencerminkan efisiensi perusahaan dalam mengelola biaya dan pendapatan, tetapi juga menjadi faktor kunci yang mempengaruhi kinerja keuangan secara signifikan. Oleh karena itu, perusahaan perlu menjaga dan meningkatkan profitabilitas untuk memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

**c. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan**

Berdasarkan hasil pengujian secara persial, terlihat bahwa umur perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dan menunjukkan arah negatif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Oleh karena itu hipotesis ( $H_3$ ) ditolak. Berdasarkan hasil analisis data umur perusahaan tidak mempengaruhi kinerja keuangan. Hasil penelitian ini justru menunjukkan bahwa semakin lama umur perusahaan tidak selalu berkorelasi dengan peningkatan kinerja keuangan. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor. Yaitu perusahaan yang lebih tua mungkin menghadapi tantangan dalam beradaptasi dengan perubahan pasar dan inovasi teknologi, dibandingkan perusahaan yang lebih baru dan lebih fleksibel dalam melakukan inovasi, selanjutnya perusahaan dengan umur panjang belum tentu melakukan efisiensi operasional atau pembaruan strategi bisnis yang relevan dengan kebutuhan konsumen saat ini, sehingga dapat menyebabkan stagnasi kinerja.

**d. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan**

Hipotesis keempat menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Umur perusahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Berdasarkan hasil uji analisis secara simultan variabel tersebut menunjukkan tingkat signifikan sebesar 0,001. Artinya nilai tersebut lebih kecil dari nilai signifikan yang ditetapkan sebesar 0,05. Dari hasil uji tersebut menyimpulkan bahwa secara simultan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Umur Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang tergabung dalam makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia, sehingga  $H_4$  diterima.

## 5. Kesimpulan dan Saran

### a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di kemukakan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
3. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.
4. Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja keuangan perusahaan

### b. Saran

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sub sektor makanan dan minuman, sehingga untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan-penggunaan sektor lain atau melibatkan semua sektor perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Rendahnya nilai *Adjusted R Square* 22,4% pada penelitian ini dapat dikatakan slemaah, yang disebabkan oleh adanya varaibel pengganggu umur perusahaan, dikarenakan jenis datanya yang bervariasi dari variabel lainnya. Disarankan penelitian selanjutnya untuk tidak mengganti modelnya selain dari penelitian ini diharapkan dapat menambah variabel-variabel lainseperti *good governance* dan kinerja lingkungan.

### c. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yakni:

1. Sampel yang digunakan terbatas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam rentang periode 2021-2023.
2. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,224 atau 22,4% Nilai tersebut

terbilang rendah sehingga dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap kinerja keuangan. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya tiga yaitu, variabel independen *Corporate Social Reponbility*, Profitabilitas dan umur perusahaan. Serta satu variabel dependen Kinerja Keuangan.

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR YURIDIS</b> .....	<b>i</b>
<b>PERTANGGUNG JAWABAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>RINGKASAN SKRIPSI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Keagenan .....	7
2.1.2 Teori Sinyal .....	7
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	8
2.1.4 Profitabilitas .....	9
2.1.5 Umur perusahaan.....	10
2.1.6 Kinerja Keuangan .....	11
2.2 Kajian Empiris .....	12
2.2.1 Perbedaan penelitian dengan penelitian terdahulu.....	52

2.3	Kerangka Konseptual .....	53
2.4	Hipotesis Penelitian.....	35
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan .....	35
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap kinerja keuangan .....	38
2.4.3	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	39
2.4.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas, dan Umur Perusahaan berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan ....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Bentuk Penelitian .....	42
3.2	Sumber Data.....	42
3.3	Populasi dan sampel.....	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Metodologi.....	44
3.4.1	Pendefinisian Variabel Penelitian .....	44
3.4.2	Definisi Oprasional Variabel.....	47
3.5	Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.3	Uji Normalitas.....	50
3.5.4	Uji Multikolinearitas.....	50
3.5.5	Uji Autokorelasi.....	50
3.5.6	Uji Heteroskedastisitas .....	51
3.5.7	Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
3.5.8	Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	Deskriptif Objek Penelitian.....	54
4.2	Hasil Penelitian .....	55
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	55

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.2.4 Uji Hipotesis .....	60
4.2.5 Pembahasan .....	61
4.2.5.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan .....	61
4.2.5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja keuangan .....	62
4.2.5.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Empiris.....	13
Tabel 3. 1 Jumlah Sampel Berdasarkan kriteria sampel.....	43
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 3 Pengambilan Keputusan Uji Antikorelasi .....	51
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi .....	58
Tabel 4. 5 Uji heterokedastitas .....	58
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Hubungan Principal dan Agent .....	7
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	35

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Liskam Sanday (2020) Persaingan dalam dunia bisnis dan ekonomi semakin sengit, dan pertumbuhannya semakin cepat. Hal ini mendorong setiap perusahaan untuk berupaya meningkatkan kinerja perusahaan. Diantara faktor penting yang menjadi pertimbangan investor untuk menginvestasikan sahamnya yaitu kinerja keuangan perusahaan yang terdapat di laporan keuangan perusahaan dalam satu periode tertentu. Motivasi penelitian ini didorong oleh kebutuhan untuk memahami bagaimana *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, dan umur perusahaan mempengaruhi kinerja keuangan. Meskipun CSR telah banyak dibahas, pengaruhnya terhadap kinerja keuangan perusahaan di pasar Indonesia masih kurang dieksplorasi. Selain itu, profitabilitas dan umur perusahaan juga diyakini berperan penting dalam meningkatkan kinerja keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah pengetahuan yang ada, memberikan wawasan baru bagi investor, manajer perusahaan, dan regulator pasar modal dalam mengambil keputusan yang lebih tepat dan strategis.

Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang diminati oleh investor karena merupakan salah satu sektor yang dapat bertahan di tengah kondisi perekonomian Indonesia, memegang peranan penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen dan diharapkan dapat memberikan prospek yang menguntungkan. Perusahaan makanan dan minuman memiliki perkembangan yang cukup baik karena kebutuhan masyarakat akan produk makanan dan minuman akan selalu ada karena merupakan salah satu kebutuhan pokok. Pentingnya kinerja keuangan dapat dirasakan oleh berbagai pihak. Bagi perusahaan, semakin efisien kinerja keuangan perusahaan menggambarkan keberhasilan dalam pencapaian tujuan perusahaan menghasilkan laba. Hal itu dapat dimanfaatkan oleh manajer sebagai dasar pengambilan keputusan, baik dalam melakukan investasi, memaksimalkan operasional dan pembagian sejumlah keuntungan kepada pemegang saham. Bagi pihak eksternal perusahaan, kinerja keuangan perusahaan

juga menjadi aspek penting dalam pengambilan keputusan. Investor tentunya akan lebih tertarik melakukan investasi terhadap perusahaan dengan kinerja keuangan yang baik. Menurut Nurhayani (2022) industri manufaktur ialah salah satu sektor penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Sektor manufaktur ialah penunjang perekonomian nasional karena memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Dikemukakan oleh Bank Indonesia perusahaan yang berperan penting dalam pembangunan perekonomian nasional ialah sub sektor makanan dan minuman. Perkembangan sektor perekonomian yang mendukung kelancaran aktivitas ekonomi, khususnya sektor makanan dan minuman di Indonesia sangat menarik untuk dicermati.

Menurut Diana & Osesoga (2020) Perusahaan dengan kinerja keuangan yang baik merupakan perusahaan yang dapat menghasilkan laba semaksimal mungkin sehingga diharapkan memiliki tingkat pengembalian yang tinggi. Sebagai penanam modal, semakin maksimal kinerja keuangan perusahaan menandakan semakin efisien tingkat pengelolaan perusahaan dan diharapkan akan dapat menghasilkan laba yang tinggi sehingga dapat memberikan return yang menguntungkan bagi investor. Semakin besar perusahaan tentunya semakin besar pula penyerapan sumber dayanya. Dampak dari penyerapan sumber daya berpengaruh pada lingkungan masyarakat.

Perusahaan subsektor makanan dan minuman menjadi salah satu yang sering disoroti mengenai tanggung jawab perusahaannya. Masalah lingkungan dan sosial yang tengah disoroti terkait dengan limbah dan proses industri baik limbah cair maupun udara. Dengan permasalahan tersebut, sudah seharusnya perusahaan menyajikan laporan *Corporate Social Responsibility*. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang mengkaji tentang factor penyebab terjadinya CSR, Profitabilitas dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan menghasilkan temuan yang berbeda atau adanya GAP pada hasil penelitian, yaitu penelitian (Immanuel *et al.*, 2022).

Menurut Etika *et al.*, (2020) *Corporate social responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan komitmen berkesinambungan perusahaan untuk berperilaku secara etis dan berkontribusi terhadap

perkembangan ekonomi, sekaligus meningkatkan kualitas kehidupan dari karyawan dan keluarganya, serta komunitas lokal dan masyarakat luas. Profitabilitas merupakan suatu indikator kinerja yang dilakukan manajemen dalam mengelola kekayaan perusahaan yang dapat dilihat dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan yang diproyeksikan dengan ROA (*Return On Assets*).

Meningkatnya profitabilitas perusahaan sebagai sinyal bagi investor untuk berinvestasi, karena pada dasarnya semua investor mengharapkan *return* (keuntungan pengembalian saham) yang maksimal dari uang yang diinvestasikannya. Reaksi dari investor berdampak pada bertambahnya permintaan akan saham, sehingga berdampak pada meningkatnya harga saham. Beberapa metrik dapat digunakan untuk mengukur profitabilitas, termasuk *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE), dalam mengukur profitabilitas, dapat melalui *Return On Assets* (ROA), profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menggapai keuntungan bersih selama perusahaan tersebut beroperasi. Mereka akan lebih efektif dalam mengelola kekayaan yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Dalam penelitian Dewi & Novalia (2023) mengatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja keuangan. Dalam penelitian Syahrani & Mubarak (2020) menyatakan bahwa secara parsial variable profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Tingkat kematangan suatu perusahaan dapat diukur melalui umur perusahaan. Umur perusahaan dihitung berdasarkan lama berdirinya dari tahun perusahaan berdiri sampai dengan periode penelitian. Semakin lama perusahaan berdiri, membuat para investor akan lebih mudah percaya pada perusahaan tersebut. Karena perusahaan dapat mempertahankan keberlangsungan aktivitas operasional atau kelangsungan hidup perusahaannya secara baik. Perusahaan yang memiliki umur lebih lama diperkirakan dapat menghasilkan laba yang optimal dan risiko lebih kecil dibandingkan perusahaan baru. Menurut Ali (2019) umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Dalam penelitian Dwi Hartini Rahayu (2019) menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Masalah penelitian ini berfokus pada pengaruh

*Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah CSR, yang mencerminkan tanggung jawab sosial perusahaan, dapat mempengaruhi kinerja keuangan. Selain itu, penelitian ini juga ingin menganalisis apakah profitabilitas, yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, serta umur perusahaan, yang mencerminkan stabilitas dan pengalaman perusahaan, berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini akan mengeksplorasi pengaruh ketiga faktor tersebut baik secara terpisah maupun bersama-sama terhadap kinerja keuangan perusahaan di sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan uraian fenomena dan penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penelitian ini relevan untuk diteliti kembali. Sehingga dapat dibuat pertanyaan apakah *corporate social responsibility*, profitabilitas dan umur perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Maka peneliti tertarik mengambil judul penelitian tentang “Pengaruh penerapan *corporate social responsibility*, profitabilitas dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dibursa efek”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Umur

berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji pengaruh *coporate social responbility* terhadap kinerja kuangan perusahaaan.
2. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan
3. Untuk menguji pengaruh umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
4. Untuk menguji pengaruh *coporate social responbility*, profitabilitas dan umur perusahaan terhdaap kinerja keuangan perusahaan.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

1. Membantu memahami hubungan antara *corporate social responbility*, profitabilitas dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Menyajikan data yang dapat mendukung atau menolak teori-teori yang ada dalam literatur mengenai *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, dan umur perusahaan.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Memberikan informasi kepada manajemen perusahaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan mereka.
2. Menunjukkan bahwa perusahaan yang lebih tua dan memiliki reputasi *CSR* yang kuat memiliki kinerja keuangan yang lebih stabil, investor dapat lebih percaya diri untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.
3. Memberikan wawasan kepada regulator pasar modal untuk

mengembangkan kebijakan yang mendukung peningkatan kinerja keuangan perusahaan.

### **1.5 Batasan Penelitian**

Agar pembahasan tidak menyimpang, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas yaitu berfokus “Pada Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”