

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	5
a. Tinjauan Pustaka	5
b. Kerangka Konsep	24
F. Hipotesis	26
G. Metode Penelitian	26
a. Jenis Penelitian	26
b. Sifat Penelitian	27
c. Bentuk penelitian	27
d. Sumber Data	27
e. Teknik Pengumpulan Data	28
f. Populasi dan Sampel	28
g. Analisis Data	30
BAB II TINJAUAN UMUM TERHADAP PENJUALAN MADU PALSU	
A. Pemalsuan Madu	31
B. Penipuan dalam jual beli	33
a. Pengertian dan unsur-unsur tindak penipuan	33
b. Karakteristik tindak pidana penipuan	40

c. Penipuan dalam jual beli menurut KUHP.....	40
C. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen	44
a. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	46
b. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	47
D. Kaitan Teori Kesempatan (opportunity theory) terhadap Penjualan	
Madu Palsu	49
E. Upaya Penanggulangan Kejahatan Penjualan Madu Palsu	51
a. Penanggulangan Kejahatan dengan Upaya Penal	52
b. Penanggulangan Kejahatan dengan Upaya Non Penal	57
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	60
B. Faktor-Faktor Penyebab Penjualan Madu Palsu di Kabupaten	
Ketapang	77
C. Analisis Kriminologi Terhadap Hasil Penelitian.....	92
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
 DAFTAR PUSTAKA	