

LITERATURE REVIEW:
HUBUNGAN SUMBER INFORMASI TERHADAP
MINAT KONSUMSI SUPLEMEN KESEHATAN

SKRIPSI



Oleh:

XAVERIUS YERRY

NIM. I1021181045

PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2025

LITERATURE REVIEW:
HUBUNGAN SUMBER INFORMASI TERHADAP
MINAT KONSUMSI SUPLEMEN KESEHATAN

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Farmasi (S.Farm) pada Program Studi Farmasi
Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura
Pontianak



Oleh:

XAVERIUS YERRY

NIM. I1021181045

PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2025

SKRIPSI

HUBUNGAN SUMBER INFORMASI TERHADAP MINAT KONSUMSI
SUPLEMEN KESEHATAN: *LITERATURE REVIEW*

Oleh:
XAVERIUS YERRY
NIM : 11021181045

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran
Universitas Tanjungpura
Tanggal: 24 Juli 2025
Disetujui

Pembimbing Utama,



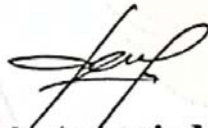
Muhammad Akib Yuswar, M.Sc., Apt
NIP.198309162008121002

Pembimbing Pendamping,



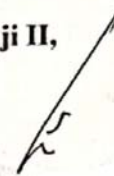
Ressi Susanti, M.Sc., Apt
NIP. 198003242008122002

Penguji I,



Desy Siska Anastasia, M.Si., Apt
NIP.198912102019032014

Penguji II,



Dr. Liza Pratiwi, M.Sc., Apt
NIP. 198410082009122007

Mengetahui
Dekan Fakultas Kedokteran
Universitas Tanjungpura



Dr. Ita Armyanti, M.Pd.Ked
NIP.198110042008012011

Lulus Tanggal : 24 Juli 2025
No.SK Dekan FK : 6928/UN22.9/TD.06/2025
Tanggal SK : 23 Juli 2025

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Xaverius Yerry

NIM : I1021181045

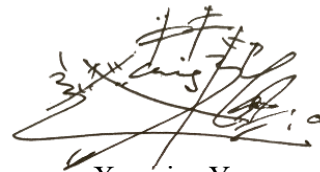
Jurusan/Prodi : Farmasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Pontianak, 24 Juli 2025

Yang Membuat Permohonan



Xaverius Yerry

I1021181045.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya haturkan kepada Yang Maha Kuasa karena telah menganugerahkan saya kesempatan untuk menulis kajian literatur *Hubungan Antara Sumber Informasi dan Minat Konsumsi Suplemen Kesehatan: Literature Review*. Skripsi ini merupakan syarat yang wajib dipenuhi untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Farmasi di Universitas Tanjungpura Pontianak Tahun Ajaran 2024/2025. Penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari:

1. Ibu dr. Ita Armyanti, M.Pd.Ked selaku Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura
2. Ibu Nera Umilia Purwanti, M.Sc., Apt sebagai Koordinator Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura
3. Bapak Dr.Bambang Wijianto, M.Sc., Apt sebagai Ketua Bagian Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura
4. Bapak Muhammad Akib Yuswar, M.Sc., Apt, selaku dosen pembimbing utama dan pembimbing akademik
5. Ibu Ressi Susanti, M.Sc., Apt selaku dosen pembimbing pendamping
6. Ibu Desy Siska Anastasia, M.Si., Apt selaku dosen penguji pertama
7. Ibu Dr. Liza Pratiwi, M.Sc., Apt selaku dosen penguji kedua
8. Bapak Apt. Rommy, M.Clin.Pharm atas sejumlah saran yang konstruktif
9. Orang tua, Bapak Arsensius dan Ibu Decy Mariani, adik, teman dan segala pihak yang telah membantu saya sejauh ini.
10. Semua orang yang masih mempercayai saya sampai sejauh ini

Pengkaji menyadari berbagai kekurangan dalam skripsi ini, sehingga pengkaji mengharap kritik dan saran konstruktif dari para pembaca terhadap skripsi ini untuk menambah pengetahuan dan membangun kerangka berpikir bersama.

Pontianak, 23 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Xaverius Yerry', with a large, stylized flourish extending from the end of the signature.

Xaverius Yerry
I1021181045

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Abstrak.....	x
<i>Abstract</i>	xi
 Bab I. Pendahuluan	
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4. Manfaat Penelitian.....	3
 Bab II. Tinjauan Pustaka	
II.1. Kajian Pustaka.....	4
II.2. Boolean Search.....	6
II.3. Suplemen Kesehatan	7
II.4. Sumber Informasi.....	9
II.5. Landasan Teori.....	11
II.6. Skema Penelitian.....	13
 Bab III. Metodologi	
III.1. Desain Penelitian.....	14
III.2. Kata Kunci.....	15

III.3. Sampel atau Sumber Data.....	15
III.4. Kriteria Sampel.....	15
III.5. Instrumen Penelitian.....	17
III.6. Tempat Penelitian.....	17
III.7. Cara Kerja.....	18
Bab IV. Hasil dan Pembahasan	
IV.1. Hasil.....	19
IV.2. Pembahasan.....	22
Bab V. Kesimpulan dan Saran	
V.1. Kesimpulan.....	31
V.2. Saran.....	31
Daftar Pustaka.....	32
Lampiran.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Sarian Pustaka.....	18
Tabel 4.2. Sumber Pustaka.....	19

ABSTRAK

Keterlibatan korporasi dalam memasarkan produk-produknya menyebabkan maraknya iklan di suplemen kesehatan di antara masyarakat. Meskipun banyak peneliti sepakat bahwa iklan dan intensitasnya mampu mempengaruhi pandangan masyarakat mengenai suplemen kesehatan, tidak terdapat banyak penelitian yang membandingkan faktor-faktor yang menyebabkan tingkat kepercayaan tersebut. Kajian dilakukan untuk mengetahui hubungan antara sumber informasi dengan opini mengenai suplemen kesehatan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Pengkaji menemukan hubungan antara sumber informasi dan minat konsumsi suplemen kesehatan. Faktor-faktor seperti wawasan konsumen dan teknik pemasaran mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan suplemen kesehatan. Hasilnya, terdapat hubungan antara sumber informasi dan minat konsumsi suplemen, tetapi faktor-faktor lain juga mempengaruhi minat tersebut, seperti tingkat pengetahuan dan kualitas iklan

Kata Kunci: Suplemen Kesehatan, Sumber Informasi, Iklan, Literasi Media, Konsumen, Gaya Hidup

ABSTRACT

The involvement of corporations in advertising their products leads to abundance of advertisement of health supplements in society. Although researchers agree that advertisements and their intensity do influence people's opinion about health supplements, there is not much research that compare between factors that make such high trust rate. The review aimed to know the relation between information source and people's health supplement consumption interest and factors that induce it. As the result, reviewer found the relationship between information sources and interest in consuming health supplements. Factors such as consumer insight and marketing techniques influence a person's interest in using health supplements. There is a relationship between information sources and interest in consuming supplements, but other factors also influence this interest, such as knowledge level and advertisement quality.

Keywords: Health Supplements, Information Sources, Advertising, Media Literacy, Consumers, Lifestyle

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Suplemen kesehatan merupakan produk yang mampu meningkatkan kesehatan dengan cara menghadirkan suplai nutrisi yang sulit disintesis tubuh ⁽¹⁾. Konsumsi suplemen kesehatan menjadi opsi peningkat kualitas fisik yang stereotipikal terhadap penyakit sejak beberapa tahun ke belakang ⁽²⁾. Suplemen-suplemen ini dapat berupa penambah imunitas, zat besi dan vitamin-vitamin ⁽³⁾. Tren konsumsi suplemen diperbesar dengan maraknya pemasaran suplemen kesehatan di berbagai medium akibat dari kemudahan memperoleh informasi di era modern dan persaingan pasar suplemen kesehatan yang sengit ⁽⁴⁾.

Kemajuan di bidang teknologi informasi dan komunikasi memungkinkan publik untuk bertukar beragam informasi dengan mudah. Produsen obat sendiri telah menggunakan medium teknologi informasi sebagai sarana untuk memasarkan produknya setidaknya sejak 1941. Sejak itu, iklan menjadi sarana perusahaan-perusahaan farmasi untuk memasarkan produk-produknya di berbagai belahan dunia karena perusahaan yakin bahwa iklan mampu meningkatkan daya jual obat dan kosmetik serta meningkatkan konsumen tetap ⁽⁵⁾.

Distefano dan tim (2023) menemukan bahwa obat-obat dengan khasiat yang tinggi dan iklan yang tidak intensif tidak memiliki tingkat

penjualan yang setinggi obat-obat sejenis dengan khasiat yang lebih rendah, tetapi memiliki alokasi dana promosi yang lebih besar, hasilnya adalah peningkatan penjualan yang lebih tinggi 14,3% ⁽⁶⁾. Cahyani (2021) juga menemukan iklan bukan penentu utama tingkat konsumsi suplemen di kalangan masyarakat awam di Kabupaten Maros karena 53% responden tidak mengonsumsi suplemen akibat berbagai faktor, tetapi juga menegaskan bahwa iklan tetap berperan terhadap opini dan daya konsumsi masyarakat, bahkan ketika sejumlah faktor mempengaruhi riset ⁽⁷⁾.

Pengkaji mendapati bahwa setiap penelitian mengenai hubungan konsumsi suplemen dan sumber informasi, memiliki faktor-faktor yang mempengaruhi hasil. Faktor-faktor ini menciptakan variabel-variabel yang menyebabkan keunikan satu penelitian dengan penelitian lain, meskipun memiliki hasil akhir yang relatif sama. Setiap faktor menentukan ide dan kesimpulan yang cenderung tidak efisien bila dilaksanakan secara kuantitatif, sementara baik karena efisiensi waktu, biaya, maupun target penelitian yang hendak dicapai. Hal ini menyebabkan penggunaan metode kualitatif kajian pustaka (*literature review*) dijadikan sebagai referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya .

Penelitian ini dihadirkan untuk memberikan perhatian terhadap penelitian mengenai sumber informasi dan hubungannya dengan opini konsumsi suplemen kesehatan. Kurangnya penelitian mengenai artikel-artikel yang secara spesifik menyangkut bidang ini menyebabkan penelitian ini diangkat sebagai judul skripsi. Kajian pustaka ini terkendala di

minimnya penelitian bertema spesifik, tetapi peneliti optimis bahwa penelitian yang disusun dalam bentuk kajian pustaka ini dapat mengakomodasi beberapa poin yang hendak diangkat oleh peneliti.

I.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan dan faktor-faktor yang mempengaruhi hubungan antara sumber informasi terhadap minat konsumsi suplemen kesehatan?

I.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan dan faktor-faktor antara sumber informasi terhadap minat konsumsi suplemen kesehatan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

I.4. Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sejumlah manfaat bagi para pembacanya, di antaranya:

1. Menambah wawasan mengenai pengaruh sumber informasi terhadap konsumsi suplemen kesehatan.
2. Menjadi referensi literatur bagi penelitian-penelitian sejenis di masa depan sebelum menjalankan penelitian.
3. Menjadi referensi bagi mahasiswa-mahasiswi yang terlibat dalam penelitian sejenis di masa depan.