

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS SRI-KEHATI DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



RANI NURAINI

NIM: B1031211043

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2025

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rani Nuraini
NIM : B1031211043
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : S1 Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Lingkungan dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Sri-Kehati Di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 24 Juni 2025



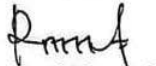
Rani Nuraini

NIM. B1031211043

LEMBAR YURIDIS

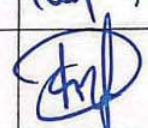
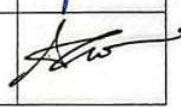
PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS SRI-KEHATI DI BURSA EFEK INDONESIA

Penanggung Jawab Yuridis


Rani Nuraini
B1031211043

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 07 Juli 2025

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Helisa Noviaty, S.E., M.M., Ak.	15/25/7	
		NIP. 197511182002122001		
2.	Sekretaris Penguji	Djunita Permata Indah, S.E., M.Acc.	15/25/7	
		NIP. 199106142019032091		
3.	Penguji 1	Dr. Juanda Astarani, SE, M.Sc, CSRS, ACPA, CfrA.	24/7/25	
		NIP. 198207192005011001		
4.	Penguji 2	Ika Nur Azmi, S.E., M.Ak., Ak.	14/25/4	
		NIP. 199003152023212050		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif



25 AUG 2025

Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya, penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Biaya Lingkungan dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan yang Tergabung Dalam Indeks SRI-Kehati Di Bursa Efek Indonesia” dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi materi yang disajikan maupun analisa penulis, hal ini murni karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang masih terbatas. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi pihak yang memerlukannya.

1. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak, CA, CMA, CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Ibu Dr. Khristina Yunita S.E., M.Si., Ak, CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Djunita Permata Indah, S.E., M.Acc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah berbaik hati telah memberikan waktu, saran, kritik, bimbingan serta semangat dan dorong kepada penulis hingga akhir masa studi dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Helisa Noviarty, S.E., M.M., Ak. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan saran, bimbingan, semangat dan dorongan serta doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Juanda Astarani, SE, M.Sc, CSRS, ACPA, CFrA. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan nasihat serta saran dalam penulisan skripsi ini.

7. Ibu Ika Nur Azmi, S.E., M.Ak., Ak. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan nasihat serta saran dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh staf pengajar, Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Seluruh Pejabat Struktural Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada mahasiswa/i selama penulis menjalani masa studi.
10. Keluarga penulis terutama kedua orang tua, mama dan Ayah yang telah memberikan dorongan yang kuat baik secara moril, materil dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan pada Program S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
11. Kedua adik penulis Vrendi dan Ajijah yang selalu memberi semangat, do'a dan dukungan kepada penulis agar bisa secepatnya menyelesaikan kuliah.
12. Kepada Ngeh din dan almarhum teteh Terima kasih atas dukungan dan do'a selama ini.
13. Diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang dan tetap bertahan hingga saat ini, banyak pengorbanan dan air mata untuk sampai ketahap ini.
14. There, Dominiq, dan Nur Azisah sahabat penulis yang sama sama berjuang menyelesaikan skripsi, saling memberikan semangat, dukungan, dan tempat untuk berkeluh kesah selama ini.
15. Kak Ulik, Anggi, Dewi, enah, wanda dan manda yang telah memberikan semangat, dukungan, dan tempat untuk berkeluh kesah selama ini.
16. Keluarga besar ukm FKMI Al-Iqtishad, terimakasih telah memberi ruang untuk berkembang, bertumbuh, dan memperbaiki diri di masa masa pase perkuliahan.

Pontianak 12 Juni 2025

Rani Nuraini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan biaya lingkungan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap profitabilitas perusahaan. Data yang digunakan berasal dari data sekunder yang berasal dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian terdiri dari 51 data perusahaan yang Tergabung Dalam Indeks SRI-Kehati yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil analisis menunjukkan bahwa biaya lingkungan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Tidak Sejalan dengan hal itu, *Corporate Social Responsibility Disclosure* menunjukkan hasil yakni memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Pada pengujian secara simultan, kedua variabel independen tersebut, yaitu biaya lingkungan dan *Corporate Social Responsibility Disclosure*, memberikan pengaruh positif terhadap variabel dependen, yakni profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman dampak praktik penerapan biaya lingkungan dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap kesejahteraan finansial perusahaan yang Tergabung Dalam Indeks SRI-Kehati.

Kata Kunci : Biaya Lingkungan, *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas.

RINGKASAN SKRIPSI

PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS SRI-KEHATI DI BURSA EFEK INDONESIA

Latar Belakang dan Tujuan Penelitian

Perekonomian modern kini telah memunculkan berbagai isu lingkungan seperti pemanasan global, keefisiensi, dan dampak industri pada lingkungan sekitar. dalam akuntansi konvensional perusahaan hanya mementingkan manajemen dan pemilik modal (*stockholders dan bondholders*), pihak lainnya sering diabaikan (Chasbiandani *et al.*, 2019). Untuk memastikan bahwa perusahaan dapat berkembang dan bertahan dalam jangka panjang, ada tiga hal yang harus diperhatikan yaitu aspek keuangan, aspek sosial, dan aspek lingkungan.

Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh biaya lingkungan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan yang tergabung dalam indeks SRI-Kehati.
2. Untuk menganalisis bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* perusahaan berdampak pada tingkat profitabilitas perusahaan yang tergabung dalam indeks SRI-Kehati.
3. Untuk menganalisis pengaruh biaya lingkungan dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* secara simultan pada tingkat profitabilitas perusahaan yang tergabung dalam indeks SRI-Kehati.

Metode Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian korelasional, yang mengidentifikasi dan menganalisis hubungan korelasional antara dua variabel atau lebih. Metodologi yang diterapkan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif, fokus pada pengujian teori dengan mengukur variabel penelitian menggunakan data

berbentuk angka, dan melakukan analisis data melalui prosedur statistik. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan dari perusahaan yang tergabung dalam indeks SRI-Kehati dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Untuk melakukan analisis data, peneliti menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26.

Hasil dan Pembahasan Penelitian

Berdasarkan hasil analisis data penelitian, didapati bahwa penerapan biaya lingkungan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, hal tersebut tidak sejalan dengan hasil uji *Corporate Social Responsibility Disclosure* yang menunjukan hasil berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. secara simultan, hasil uji menunjukkan pengaruh yang baik, di mana kedua variabel independen, yakni biaya lingkungan dan *Corporate Social Responsibility Disclosure*, menunjukkan pengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan.

Kesimpulan dan Saran Penelitian

Hasil penelitian terhadap perusahaan yang terdaftar dalam indeks SRI-Kehati di Bursa Efek Indonesia menunjukkan bahwa secara parsial, biaya lingkungan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRD) berpengaruh signifikan dengan arah negatif. Namun, secara bersamaan, kedua variabel tersebut memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun dampaknya belum tampak secara langsung, integrasi antara pengelolaan lingkungan dan transparansi sosial dapat memperkuat kinerja keuangan perusahaan dalam jangka panjang. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan investasi dalam kegiatan lingkungan serta pelaporan tanggung jawab sosial secara berkelanjutan, sebagai strategi untuk membangun reputasi, kepercayaan pemangku kepentingan, dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan di pasar.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
RINGKASAN SKRIPSI	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.2.1 Pernyataan Masalah	4
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Penelitian.....	5
1.4.1 Kontribusi Teoritis	5
1.4.2 Kontribusi Praktis	6
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Stakeholder	8
2.1.2 Teori Ligitimasi.....	9
2.1.3 Biaya Lingkungan	10
2.1.4 Corporate Social Responsibility Disclosure	11
2.1.5 Profitabilitas	12
2.2 Kajian Empiris	13

2.3 Kerangka Konseptual.....	20
2.3.1 Kerangka Konseptual.....	20
2.3.2 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Bentuk Penelitian	24
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	24
3.3 Data	24
3.4 Populasi Dan Sampel	25
3.5 Variabel Penelitian.....	28
3.5.1 Variabel Independen	28
3.5.2 Variabel Dependen.....	29
3.6 Metode Analisis	30
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	30
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	30
3.6.3 Uji Kesesuaian Model.....	31
3.6.4 Uji T	33
3.6.5 Uji F	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Indeks SRI-Kehati	35
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2.2 Uji Statistik Deskriptif	37
4.2.3 Hasil Uji Keseluruhan Model	38
4.2.4 Menuji Kelayakan Model Regresi	40
4.2.5 Koefisien Determinasi	41
4.2.6 Matrik Klasifikasi	41
4.2.7 Analisis Regresi logistik	43
4.2.8 Uji T	44
4.2.9 Uji F	45
4.3 Pembahasan Penelitian	46

4.3.1 Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas	46
4.3.2 Pengaruh CSRD Terhadap Profitabilitas	48
4.3.3 Pengaruh Biaya Lingkungan dan CSRD Terhadap Profitabilitas.....	50
BAB V	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Rekomendasi	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Daftar perusahaan yang Tergabung dalam Indeks SRI-Kehati pada Bursa Efek Indonesia... ..	25
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	27
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan yang Tergabung Dalam Indeks SRI-kehati Sesuai Dengan Kriteria Penarikan Sampel Penelitian	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.2 <i>Overall Model Fitt</i>	38
Tabel 4.3 <i>Overall Model Fitt</i>	39
Tabel 4.4 Kelayakan Model Regresi	40
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.6 <i>Classification Table</i>	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Logistik	43
Tabel 4.7 <i>Omnibus Of Model Coefficients</i>	44
Tabel 4.8 <i>Variables in the Equation</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	20
------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian	60
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian	62
Lampiran 3 Indikator GRI G4	63
Lampiran 4 Pengukuran Variabel Biaya Lingkungan	72
Lampiran 5 Pengukuran Dependensi, ROA	74
Lampiran 6 Pengukuran Variabel CSRD	76
Lampiran 7 Data Gabungan	79
Lampiran 8 Hasil olah data SPSS 26.0	81

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perekonomian modern kini telah memunculkan berbagai isu lingkungan seperti pemanasan global, keefisiensi, dan dampak industri pada lingkungan sekitar. dalam akuntansi konvensional perusahaan hanya mementingkan manajemen dan pemilik modal (*stockholders dan bondholders*), pihak lainnya sering diabaikan (Chasbiandani *et al.*, 2019). Untuk memastikan bahwa perusahaan dapat berkembang dan bertahan dalam jangka panjang, ada tiga hal yang harus diperhatikan yaitu aspek keuangan, aspek sosial, dan aspek lingkungan (Helmisar Saifuddin & Wiyono, 2023).

Pembaruan memerlukan waktu yang lama karena sumber daya alam saat ini terbatas. Produksi perusahaan tidak hanya menghasilkan produk siap jual, tetapi juga menghasilkan limbah yang perlu dikelola agar perusahaan tidak mencemari lingkungan dan mengganggu masyarakat (Alim & Puji, 2021).

Selanjutnya pasal 68 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup menegaskan bahwa setiap orang yang melakukan kegiatan atau usaha wajib: (a) memberikan informasi mengenai perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup dengan cara yang benar, akurat, terbuka, dan tepat waktu; (b) menjaga keberlanjutan fungsi lingkungan hidup; dan (c) mematuhi baku mutu lingkungan hidup dan/atau kriteria mutu lingkungan hidup yang telah ditetapkan.

Menurut Risal, Lubis, dan Argatha (2020) segala bentuk pengambilan keputusan bisnis harus mempertimbangkan tentang kesejahteraan lingkungan. Hal tersebut juga teridentifikasi dalam laporan tahunan perusahaan yang telah mengalami banyak pergeseran secara signifikan, contohnya fokus yang ada dalam laporan tahunan dari yang hanya pada kinerja finansial menjadi laporan yang mencerminkan komitmen perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat. Informasi sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan menjadi semakin penting

Dan memberikan pandangan lebih holistik tentang kesehatan perusahaan, dimana aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan saling berkaitan dan saling memengaruhi. Sebagai jawaban atas permasalahan tersebut, maka munculah konsep akuntansi lingkungan yang membantu mengatasi dilema antara upaya perusahaan dalam mencapai laba dan dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat (Ningtyas & Triyanto 2019).

Adapun fokus Penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam indeks Sri-kehati di Bursa Efek Indonesia. Salah satu strategi untuk mengurangi biaya lingkungan adalah dengan menerapkan pengelolaan lingkungan, seperti menciptakan lingkungan perusahaan yang nyaman dan higienis.

Penerapan dari konsep akuntansi hijau diawali sejak dekade 1970-an. Penerapan konsep ini dimulai pada negara-negara bagian Eropa. Hal ini dilatarbelakangi oleh tekanan lembaga-lembaga non-pemerintah dan mulai adanya peningkatan kesadaran lingkungan dikalangan masyarakat. Menurut Yudi (2018) tuntutan atas kesadaran lingkungan mendorong perusahaan untuk menerapkan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab selain berfokus pada inisiatif industri. Biaya lingkungan sangat penting karena menunjukkan seberapa banyak suatu organisasi atau perusahaan berkontribusi terhadap kualitas hidup manusia dan lingkungan.

Praktik *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Saat industri berkembang setelah revolusi industri, banyak perusahaan tetap menjadi organisasi yang hanya mencari keuntungan. Setelah undang-undang No. 23 tahun 1997 tentang pengelolaan lingkungan hidup (UUPLH), pasal 41 ayat (1), perusahaan mulai menerapkan CSR di Indonesia pada akhir 1990-an. (Pratiwi et al., 2020). Namun, undang-undang tersebut belum mewajibkan perusahaan untuk melakukan kegiatan CSR, dan kegiatan CSR yang dilakukan masih terbatas karena bersifat sukarela. Namun, ada harapan bahwa pada waktunya, undang-undang tersebut dapat membuat perusahaan berhenti melakukan berbagai kegiatan bisnis yang dapat mencemari lingkungan.

Uraian di atas menunjukkan bahwa ada hubungan antara praktik CSR dan strategi perusahaan untuk meningkatkan profitabilitas. Praktik CSR secara tidak langsung merupakan promosi masyarakat dan investor.

Penelitian terdahulu oleh Erlangga, Fauzi, dan Sumiati (2021) menunjukan bahwa biaya lingkungan dan CSRD berdampak positif signifikan terhadap profitabilitas suatu perusahaan. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya memasukkan faktor-faktor lingkungan pada pertimbangan bisnis dan pada akhirnya akan membawa pengaruh positif pada kinerja keuangan suatu perusahaan. Sejalan dengan penelitian Wulandari (2020) menyatakan bahwa CSRD berpengaruh positif terhadap Profitabilitas, artinya ketika perusahaan mampu menerapkan praktik akuntansi hijau dengan mengeluarkan biaya lingkungan serta penerapan CSRD yang baik maka perusahaan tersebut berpotensi meningkatkan profitabilitasnya.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Pratiwi, Nurulrahmatia, dan Muniarty (2020) menunjukan bahwa CSRD tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, sehingga ketika perusahaan mengungkapkan informasi tentang akuntansi hijau dengan biaya lingkungan yang dikeluarkan hal ini justru mengakibatkan penurunan ROA. Hasil ini menimbulkan perbandingan yang menarik dengan penelitian sebelumnya dan mencerminkan bahwa implementasi akuntansi hijau di Indonesia mengisyaratkan adanya variasi dalam penerapannya yang mungkin dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kesadaran lingkungan perusahaan, ukuran dan industri tempat perusahaan beroperasi, serta kepatuhan terhadap praktik akuntansi yang berkelanjutan.

Berdasarkan pemaparan yang telah diuraikan di atas, analisis mengenai pengaruh biaya lingkungan dan CSRD terhadap profitabilitas masih memiliki celah perbedaan hasil dan pendapat, sehingga peneliti ingin menganalisis dan menggali lebih lanjut mengenai penerapan biaya lingkungan dan CSRD sebagai variabel yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Terdapat perbedaan dalam penelitian ini dibandingkan dengan penelitian sebelumnya, pada penelitian-penelitian sebelumnya hanya fokus pada satu sektor atau satu sub sektor sedangkan penelitian ini berfokus pada perusahaan dengan bermacam-macam

sektor yang terindeks SRI-Kahati di Bursa Efek Indonesia dan perusahaan yang sudah mengadopsi konsep akuntansi lingkungan. Berdasarkan uraian dari latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengusung judul penelitian **"PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS SRI-KEHATI DI BURSA EFEK INDONESIA"**.

1.2. Rumusan Masalah

1.2.1 Pernyataan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya, tujuan utama penelitian ini adalah untuk menginvestigasi apakah faktor-faktor yang terkait dengan variabel independen, yaitu biaya lingkungan dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, memiliki dampak positif yang signifikan terhadap variabel dependen, yaitu profitabilitas. Dalam hal ini, peneliti akan mengeksplorasi apakah hubungan diantara variabel-variabel menghasilkan dampak positif terhadap performa finansial perusahaan atau negatif dan tidak terbukti signifikan. Dengan melakukan analisis yang mendalam akan membantu untuk mengidentifikasi potensi dampak positif atau sebaliknya, dan lebih rinci mampu menggambarkan dinamika antara variabel-variabel yang diteliti dalam konteks sektor manufaktur.

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Merujuk kepada uraian latar belakang sebelumnya, maka permasalahan yang akan diajukan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah biaya lingkungan Berpengaruh positif terhadap tingkat profitabilitas Perusahaan?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility Disclosure* berpengaruh positif terhadap profitabilitas Perusahaan?
3. Apakah biaya lingkungan dan CSRD secara simultan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh biaya lingkungan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan yang terdaftar indeks SRI-Kehati di BEI Priode 2021-2023.
2. Untuk menganalisis bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* perusahaan berdampak pada tingkat profitabilitas perusahaan yang terdaftar indeks SRI-Kehati di BEI selama periode 2021–2023.
3. Untuk menganalisis pengaruh biaya lingkungan dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* secara simultan pada tingkat profitabilitas perusahaan yang terdaftar indeks SRI-Kehati di BEI selama periode 2021–2023.

1.4. Kontribusi Teoritis Penelitian

1.4.1 Kontribusi Teoritis

1. Untuk meningkatkan pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang hubungan antara biaya lingkungan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, dan profitabilitas perusahaan, khususnya perusahaan yang terdaftar di indeks SRI-Kehati di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian dan analisis yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi peneliti lain yang tertarik pada topik ini.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat berfungsi sebagai sumber acuan yang berguna bagi mahasiswa, akademisi, dan pihak-pihak terkait lainnya yang ingin memperdalam pemahaman dan ilmu yang berkaitan dengan *Green accounting* (biaya lingkungan) maupun *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

1.4.2 Kontribusi Praktis

1. Bagi perusahaan

- (1). Penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan dan dampaknya terhadap aspek keuangan perusahaan. Hal ini akan membantu para pembaca, termasuk pihak-pihak yang berkaitan dengan dunia industri

dan bisnis dalam memahami hubungan antara berbagai variabel yang kompleks yang terjadi dalam suatu perusahaan.

- (2). Hasil penelitian ini memberikan panduan bagi para pengambil keputusan bisnis dalam mengelola aspek lingkungan dengan efektif. Dengan memahami bagaimana biaya lingkungan dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* yang memengaruhi profitabilitas, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah yang lebih bijak untuk mencapai keselarasan antara tujuan ekonomi dan dampak lingkungan.
- (3). Melalui pemahaman yang diperoleh dari penelitian ini, diharapkan para pembaca akan semakin sadar akan pentingnya tanggung jawab terhadap lingkungan dalam pengambilan keputusan bisnis dalam suatu perusahaan. Hal ini dapat mendorong adopsi praktik bisnis yang lebih berkelanjutan.

2. Bagi masyarakat

Melalui penelitian ini, diharapkan kesadaran masyarakat dan perusahaan akan pentingnya kolaborasi dan pelaksanaan bisnis yang bertanggung jawab terhadap aspek lingkungan dan sosial semakin meningkat. Sehingga perusahaan dapat memberikan transparansi dalam hal pengungkapan dampak lingkungan dan memberikan pemahaman yang mendalam kepada masyarakat terkait kontribusi dari hasil praktik bisnis berkelanjutan oleh perusahaan.

1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian

Struktur kepenulisan yang dirancang oleh penulis terdiri dari lima bab yang mencakup elemen-elemen yang penting untuk memberikan gambaran yang jelas tentang penelitian ini.

BAB I Pendahuluan, memberikan penjelasan mengenai latar belakang permasalahan yang menjadi dasar penelitian ini. Hal ini juga mencakup rumusan masalah yang akan diteliti. Pada bab ini juga membahas struktur keseluruhan penulisan dan sistematika penelitian serta manfaat dari hasil penelitian untuk memberikan gambaran tentang implikasi dari penelitian ini.

BAB II Kajian Teoritis membahas teori yang mendukung pada penelitian. Fokusnya adalah teori yang berkaitan secara langsung terhadap masalah yang dibahas dan tinjauan literatur penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan topik penelitian.

BAB III Metodologi Penelitian dalam bab ini penulis akan menerangkan variabel yang diteliti secara rinci serta teknik pengumpulan data yang akan digunakan pada penelitian.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, objek penelitian dan hasil analisis akan dibahas secara detail pada bab ini. Kerangka teoritis yang telah dijelaskan sebelumnya akan digunakan untuk menganalisis hasil secara menyeluruh.

BAB V Penutup, menyampaikan hasil analisis dan diskusi dari bab-bab sebelumnya. Jawaban atas pertanyaan-pertanyaan penelitian serta ringkasan isi penelitian disajikan dalam kesimpulan pada bab ini. Selain itu, bab ini akan memberikan rekomendasi untuk penelitian lanjutan yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mengenai topik ini. Terakhir, daftar pustaka menyediakan referensi yang mendukung validitas dan akurasi data.