

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTIES DAN REAL ESTATE DI BEI
PERIODE 2019-2022**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



RAFLIE

NIM. B1031211118

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2025

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama : Rafлие
NIM : B1031211118
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Sektor Publik
Judul Artikel : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Properties dan Real Estate di BEI Periode 2019-2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulisan sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian yang dirujuk sebagai sumber Pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan skripsi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 20 Januari 2025



Rafлие

B1031211118

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Raflie

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Sektor Publik

Tanggal Ujian : 23 Desember 2024

Judul Skripsi:

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Properties dan Real Estate di BEI Periode 2019-2022

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber data ataupun informasi baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Pontianak, 20 Januari 2025



Raflie

B1031211118

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTIES DAN REAL ESTATE DI BEI
PERIODE 2019-2022

Penanggung Jawab Yuridis

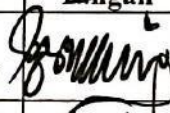





Rafli

B1031211118

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Sektor Publik
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 23 Desember 2024

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Dr. Syarbini Ikhsan, M.M., CPA.	20/01/2025	
		NIP. 196512201994011001		
2.	Sekretaris Penguji	Nina Febriana Dosinta, S.E., M.Si.	20/01/2025	
		NIP. 198002272006042001		
3.	Penguji 1	Djunita Permata Indah, S.E., M.Acc.	21/01/2025	
		NIP. 199106142019032019		
4.	Penguji 2	Ika Nur Azmi, S.E., M.Ak., Ak.	20/01/2025	
		NIP. 199003152023212050		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 23 JAN 2025
Koordinator Program Studi Akuntansi



Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridho yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Properties dan Real Estate yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat mencapai gelar akademis sarjana akuntansi tingkat Strata-1 (S1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah meneladankan perjuangan dan keseriusan dalam melakukan apapun.
3. Kedua orang tua kandung penulis Almarhumah Ibu Nursian Masri dan Bapak Mas Suardi, Orang tua tiri Ibu Wiwin dan saudara/I penulis yaitu saudara Mas Alvadri Riansyah dan Istri Saudari Aulia Armyati, saudara Septyadi Akhsani, dan saudara Intan Nuraini, serta keponakan penulis Icam dan Iren yang telah mencurahkan semua kasih sayang, semangat, keteladanan, dan doa kepada penulis demi mendukung keberhasilan studi selama ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si. Selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
5. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

6. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA., CMA., CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
7. Ibu Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Ketua Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
8. Bapak Dr. Syarbini Ikhsan, M.M., CPA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta menguji skripsi penulis.
9. Ibu Dr. Nina Febriana Dosinta, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta menguji skripsi penulis.
10. Ibu Djunita Permata Indah, S.E., M.Acc, selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta menguji skripsi penulis.
11. Ibu Ika Nur Azmi, S.E., M.Ak., Ak. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta menguji skripsi penulis.
12. Segenap Dosen, Asisten Dosen, Staf Akademik, Staf Tata Usaha, Staf Perpustakaan dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah membantu penulis selama masa studi.
13. Teman-teman pengurus FKMI Al-Iqtishad Periode 2022/2023 yang sudah mendukung dan mendoakan dalam penulisan skripsi ini serta menjadi tempat belajar dan berproses selama masa studi penulis.
14. Teman-teman pengurus FKMI Al-Iqtishad Periode 2023/2024 yang sudah mendukung dan mendoakan dalam penulisan skripsi ini serta menjadi tempat belajar dan berproses selama masa studi penulis.
15. Teman-teman BPH IQ NI BOS dan BP IQ Mumtaz yang sudah mendukung dan mendoakan dalam penulisan skripsi ini serta menjadi tempat belajar dan berproses selama masa studi penulis.
16. Adik-adik IQ ERA dan Pejuang Subuh Masjid Al-Iqtishad yang sudah mendukung dan mendoakan dalam penulisan skripsi ini serta menjadi tempat belajar dan berproses selama masa studi penulis.

17. Sahabat Tobat, Syahrul dan Ikbal yang sudah senantiasa saling mengingatkan dalam kebaikan dan misi untuk menyelesaikan pendidikan.
18. Sahabat Kelompok Bahasa Indonesia ,Rizki Hamdani, Dinda, Aldric Randy, dan Ikbal yang menjadi sahabat pertama penulis ketika memasuki dunia kampus.
19. Sahabat Meliau, Damhal, Anggit, Arif, Eko, dan Aa' yang menjadi sahabat sederhana penulis dan senantiasa selalu memberikan semangat selama proses studi.
20. Sahabat Liburan Habis Kiamat yang senantiasa mendukung penulis dalam proses studi selama ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Pontianak, 20 Januari 2025



Rafli

B1031211127

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTIES DAN REAL ESTATE DI BEI
PERIODE 2019-2022**

Rafli

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas, untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas, untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan Property & Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 92 perusahaan dan sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 56 perusahaan dengan 4 tahun penelitian dan total yang di dapat 224 data. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, dan sebaliknya ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas pada Perusahaan Property & Real Estate di Bursa Efek Indonesia. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbaiki keterbatasan penelitian ini, seperti jumlah sampel, durasi periode, luasnya objek penelitian, dan jumlah variabel tambahan, guna memperoleh hasil yang lebih akurat dan menjelaskan hubungan antar variabel yang diuji.

Keywords: Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTIES DAN REAL ESTATE DI BEI
PERIODE 2019-2022**

RINGKASAN

1. Latar Belakang

Industri properti dan real estate memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia, memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penciptaan lapangan kerja. Sektor ini juga merupakan salah satu indikator kesehatan ekonomi suatu negara, karena permintaan terhadap properti sering kali mencerminkan tingkat kesejahteraan dan daya beli masyarakat. Pada periode 2019-2022, sektor properti dan real estate di Indonesia menghadapi berbagai tantangan dan peluang yang dipengaruhi oleh kondisi makroekonomi, kebijakan pemerintah, dan dinamika pasar global (Mordor Intelligence, 2023).

Pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan ukuran perusahaan merupakan beberapa faktor kunci yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan dalam sektor ini. Pertumbuhan penjualan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk meningkatkan pendapatan dari waktu ke waktu, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi laba bersih. Likuiditas, yang diukur dengan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya, juga menjadi faktor krusial, terutama dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi. Selain itu, ukuran perusahaan, yang sering kali dikaitkan dengan skala ekonomi dan kapasitas operasional, dapat memberikan keuntungan kompetitif yang berdampak pada profitabilitas (Mordor Intelligence, 2023).

Faktor pertama yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan adalah pertumbuhan penjualan (Nasir, 2021). Pertumbuhan penjualan adalah

perubahan dalam volume atau nilai penjualan suatu perusahaan dari satu periode ke periode berikutnya, yang biasanya tercermin pada laporan laba rugi perusahaan. Mencerminkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan pendapatan dari penjualan produk atau layanan mereka. Dengan membandingkan data penjualan dari tahun sebelumnya dengan tahun sekarang, dapat diketahui apakah terjadi kenaikan atau penurunan dalam aktivitas penjualan perusahaan. Hal ini juga menandakan hasil positif dari investasi yang dilakukan sebelumnya, yang memberikan proyeksi mengenai potensi peningkatan penjualan di masa depan(Yuliani, 2021).

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan adalah likuiditas. Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam menggunakan aset lancarnya untuk memenuhi kewajiban pembayaran utang jangka pendeknya segera setelah jatuh tempo. Perusahaan yang likuid adalah perusahaan yang dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya tepat waktu (Aryani, 2021). Likuiditas yang tinggi menunjukkan rendahnya risiko suatu perusahaan. Artinya perusahaan terlindungi dari kemungkinan tidak terbayarnya berbagai utang lancar.Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi profitabilitas adalah skala bisnis atau ukuran perusahaan. Menurut Rantikaet al.,(2022), ukuran perusahaan merujuk pada segi atau rasio suatu perusahaan yang dapat diukur berdasarkan total aset yang dimilikinya. Semakin banyak total aset perusahaan, semakin besar pula perusahaan. Perusahaan yang mempunyai aset besar memiliki potensi untuk memanfaatkan sumber daya dengan lebih efektif, sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar. Ukuran perusahaan dapat diukur melalui berbagai indikator, termasuk total aset, total penjualan, jumlah karyawan, ataupun faktor-faktor lainnya(Reskika & Wahyudi, 2021).

2. Kajian Literatur

a. *Signaling Theory*

Signaling Theory merupakan tindakan manajemen perusahaan yang memberikan pedoman kepada investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan (Brigham & Houston, 2016). Perusahaan yang memiliki prospek keuntungan akan menghindari penjualan saham dan akan berusaha menambah modal baru yang diperlukan melalui cara lain, termasuk penggunaan utang.

b. Rasio Keuangan

Menurut Kasmir (2019), rasio keuangan adalah proses analisis yang melibatkan perbandingan antara beberapa angka yang terdapat dalam laporan keuangan. Dalam proses ini, satu angka dibandingkan dengan angka lainnya, dan perbandingan dapat dilakukan antara berbagai komponen dalam laporan keuangan. Selain itu, angka yang dibandingkan dapat berupa angka yang terkait dengan satu periode atau beberapa periode yang berbeda.

c. Profitabilitas

Menurut Kasmir (2019:114), rasio profitabilitas digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencapai keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Profitabilitas dihitung sebagai persentase dari jumlah saham yang dimiliki manajemen dari total saham perusahaan yang telah dikelola.

d. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan dapat didefinisikan sebagai skala yang digunakan untuk mengklasifikasikan besar kecilnya suatu perusahaan. Ukuran perusahaan dapat diukur dengan beberapa cara, seperti melalui total aset, ukuran logam, harga pasar saham, dan lain-lain. Selain itu, ukuran perusahaan juga dapat dihitung dengan mengukur jumlah penjualan, rata-rata penjualan, dan nilai pasar per saham. Selain itu, ukuran perusahaan juga dipengaruhi oleh kecepatan penyimpanan laporan keuangan, sehingga perusahaan yang lebih besar cenderung lebih cepat

dalam menyampaikan laporan keuangan kepada pihak yang membutuhkan. Informasi ini sangat penting bagi investor karena dapat menunjukkan tingkat keuntungan di masa depan dan kemudahan pembiayaan, yang kemudian mempengaruhi nilai perusahaan (Tommy & Saerang, 2014).

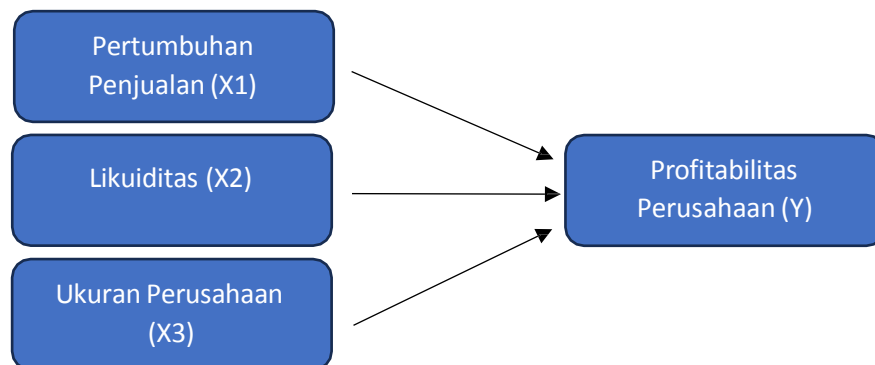
e. Likuiditas

Likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghadapi kewajiban jangka pendek dengan memperhatikan besar aset yang dapat segera diuangkan terhadap utang yang harus segera dibayar (Hanafi dkk, 2016). Rasio likuiditas yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio lancar (current ratio). Menurut Kasmir (2019), rasio lancar atau (current ratio) digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan.

f. Pertumbuhan Penjualan

Menurut Nasir (2021), pertumbuhan penjualan adalah perubahan dalam volume atau nilai penjualan yang terjadi antara periode waktu yang berbeda, biasanya dilihat dalam laporan keuangan perusahaan. Pertumbuhan penjualan menggambarkan bagaimana perusahaan mencapai pendapatan dari penjualan produk atau layanan mereka. Dengan membandingkan data penjualan antara tahun sebelumnya dan tahun sekarang, dapat diketahui apakah terjadi peningkatan atau penurunan dalam aktivitas penjualan.

3. Model Penelitian



4. Hipotesis Penelitian

4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas

Pertumbuhan penjualan, sebagaimana dikemukakan oleh Nasir, (2021) Pertumbuhan penjualan adalah perubahan dalam volume atau nilai penjualan suatu perusahaan dari satu periode ke periode berikutnya, yang biasanya tercermin pada laporan laba rugi perusahaan. Mencerminkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan pendapatan dari penjualan produk atau layanan mereka. Dengan membandingkan data penjualan dari tahun sebelumnya dengan tahun sekarang, dapat diketahui apakah terjadi kenaikan atau penurunan dalam aktivitas penjualan perusahaan. Hal ini juga menandakan hasil positif dari investasi yang dilakukan sebelumnya, yang memberikan proyeksi mengenai potensi peningkatan penjualan di masa depan, sebagaimana diuraikan oleh Yuliani, (2021), Sehingga penelitian ini membangun hipotesis sebagai berikut :

H1 : Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas.

4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas

Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam menggunakan aset lancarnya untuk memenuhi kewajiban pembayaran utang jangka pendeknya segera setelah jatuh tempo. Perusahaan yang likuid adalah perusahaan yang dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya tepat waktu (Aryani, 2021). Likuiditas yang tinggi

menunjukkan rendahnya risiko suatu perusahaan. Artinya perusahaan terlindungi dari kemungkinan tidak terbayarnya berbagai utang lancar, Sehingga penelitian ini membangun hipotesis sebagai berikut:

H2 : likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas

4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Menurut Rantika dkk., (2022) Ukuran perusahaan merujuk pada segi atau rasio suatu perusahaan, yang bisa diukur berdasarkan total aset yang dimilikinya. Semakin banyak total aset perusahaan, semakin besar pula perusahaan. Perusahaan yang mempunyai aset besar memiliki potensi untuk memanfaatkan sumber daya dengan lebih efektif, sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar. (Reskika & Wahyudi, 2021) Ukuran perusahaan dapat diukur melalui berbagai indikator, termasuk total aset, total penjualan, jumlah karyawan, ataupun faktor-faktor lainnya, Sehingga penelitian ini membangun hipotesis sebagai berikut:

H3 : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas

5. Metode Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji hipotesis mengenai bagaimana pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan ukuran perusahaan mempengaruhi profitabilitas perusahaan sektor properties dan real estate di Indonesia. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia dan website resmi perusahaan terkait. Populasi yang dianalisis adalah perusahaan sektor properties dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS 25. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling, di mana sampel dipilih berdasarkan kriteria yang relevan dengan tujuan penelitian.

6. Hasil dan Pembahasan

a. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas

Hasil uji hipotesis variabel pertama diperoleh nilai signifikansi variabel pertumbuhan penjualan sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya, pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh positif terhadap profitabilitas. Nilai thitung adalah sebesar 1.329 dan nilai ttabel adalah sebesar -3.241 menunjukkan thitung $>$ ttabel sehingga dapat dikatakan Pertumbuhan Penjualan (X1) secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas maka hipotesis 1 diterima.

Hasil yang diperoleh sebesar 1.329 mengindikasikan bahwa tingkat pertumbuhan penjualan yang tinggi menjadikan kapabilitas perusahaan dalam menghasilkan pendapatan yang signifikan melalui penjualan produknya. Temuan ini menegaskan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki peran kunci dalam memengaruhi profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, fluktuasi dalam tingkat pertumbuhan penjualan dapat memberikan sinyal yang penting bagi perusahaan terkait dengan hasil profitabilitasnya. Hal ini sesuai dengan teori sinyal yang dapat diartikan sebagai pihak pengirim informasi yang memberikan sinyal atau isyarat kepada investor, mencerminkan kondisi perusahaan, dan mengundang investasi. Kesimpulan ini menunjukkan bahwa naik atau turunnya pertumbuhan penjualan memiliki dampak langsung terhadap hasil profitabilitas perusahaan, sehingga dapat dianggap sebagai sinyal penting bagi keberlangsungan kinerja perusahaan. Hasil ini sejalan dengan penelitian sebelumnya menunjukkan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas. Lestari dkk., (2022), Rahmawati & Mahfudz, (2018) dan juga (Malikatul & Mahroji, 2023).

b. Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas

Hasil uji hipotesis variabel kedua diperoleh nilai signifikansi variabel likuiditas adalah sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya likuiditas mempunyai pengaruh positif terhadap profitabilitas. Nilai thitung adalah

sebesar 3.419 dan nilai t_{tabel} adalah sebesar -3.241 menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga dapat dikatakan Likuiditas (X2) secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas maka hipotesis 2 diterima.

Likuiditas sebesar 3.419 mengindikasikan bahwa perusahaan mempunyai cukup aset likuid untuk memenuhi tanggungjawab jangka pendeknya. Ini menciptakan keamanan finansial dan mengurangi risiko kegagalan dalam menjalankan kewajiban. Semakin tinggi likuiditas, semakin besar kapabilitas perusahaan untuk membayar berbagai kewajiban jangka pendeknya. Ini mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mengatasi tantangan finansial dalam jangka pendek. Hasil positif pada penelitian ini membuktikan bahwa likuiditas tinggi bisa meningkatkan nilai profitabilitas perusahaan. Ini dapat terjadi sebab likuiditas yang tinggi memberikan perusahaan kemampuan untuk menjalankan operasional dengan baik. Hal ini sesuai dengan teori sinyal, likuiditas yang tinggi membuat investor yakin bahwa perusahaan dalam kondisi stabil. Kepercayaan ini dapat mendorong investor untuk menanamkan modal, yang dapat membantu menurunkan angka utang dan meningkatkan profitabilitas. Hasil ini sejalan dengan penelitian sebelumnya menunjukkan liabilitas berpengaruh terhadap profitabilitas Sembiring, (2020), Wage dkk., (2021) dan (Ummah & Efendi, 2022).

c. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Hasil uji hipotesis variabel ketiga diperoleh nilai signifikansi variabel ukuran perusahaan adalah $0,904 > 0,05$. Artinya ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif walaupun tidak signifikan terhadap profitabilitas. Nilai t_{hitung} adalah sebesar 1.121 dan nilai t_{tabel} adalah sebesar -2.244 menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga secara parsial Ukuran Perusahaan (X3) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas maka hipotesis 3 ditolak.

Karena ukuran perusahaan yang semakin besar, profitabilitasnya cenderung meningkat. Analisis ini mencerminkan kemungkinan dampak dari biaya operasional yang meningkat seiring dengan pertumbuhan ukuran perusahaan. Biaya-biaya seperti pemeliharaan infrastruktur, biaya tenaga kerja dan overhead dapat menekan profitabilitas perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar menekankan pentingnya peran manajemen dalam pengelolaan yang baik. Meskipun memiliki aset yang cukup besar, manajemen perusahaan harus efektif mengelola biaya dan sumber daya agar dampaknya positif terhadap profitabilitas. Berdasarkan teori sinyal, ukuran perusahaan yang besar dapat memberikan sinyal negatif kepada investor jika tidak diimbangi dengan manajemen yang efektif. Menurut Fiana & Meliza, (2022) kelayakan pendanaan bagi investor juga dinilai dari ukuran perusahaan. Semakin besar perusahaan, mencerminkan ketersediaan aset yang cukup untuk menghasilkan laba yang substansial. Namun, penting untuk diimbangi dengan manajemen yang efisien guna memastikan operasional yang efektif dan pengelolaan yang optimal. Hasil ini sejalan dengan penelitian sebelumnya menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas Maulana & Rahayu, (2022), Felicia & Viriany, (2023) dan (Malikatul & Mahroji, 2023).

7. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan uji hipotesis hasil regresi pada penelitian ini menunjukkan : 1. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan yang lebih besar menciptakan sinyal positif bagi perusahaan, termanifestasi dalam peningkatan pendapatan. 2. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Tingginya Current Ratio menandakan kemampuan perusahaan untuk melunasi hutang jangka pendek, mengurangi risiko kegagalan, dan memberikan keamanan kepada pemegang saham terhadap

risiko. 3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas. Walaupun ukuran perusahaan yang besar dapat mencerminkan potensi pendapatan yang baik, dampak biaya operasional yang tinggi dapat berpotensi menurunkan profitabilitas.

Saran

Saran untuk Peneliti selanjutnya, dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan memperbanyak jumlah sampel, periode yang lebih lama, objek penelitian yang lebih luas, serta bisa menambah variabel lainnya, agar mendapatkan hasil yang lebih akurat dan lebih menjelaskan hubungan pengaruh antar variabel yang sedang diuji. Dan saran untuk Manajemen, perusahaan Property & Real Estate sebelum menetapkan kebijakan profitabilitas agar dapat memperhatikan variabel seperti Pertumbuhan penjualan dan likuiditas, Sehingga dengan memperhatikan variabel tersebut, perusahaan bisa memutuskan kebijakan profitabilitas yang optimal sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan.

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH.....	i
ABSTRAK	iv
RINGKASAN SKRIPSI.....	v
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kontribusi Penelitian	3
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.2 Kajian Empiris.....	7
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Bentuk Penelitian.....	14
3.2 Data.....	14
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	14
3.4 Variabel Penelitian	15
3.5 Metode Analisis	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	17
4.2 Pengujian Regresi Linear Berganda	18
BAB V PENUTUP	22
5.1 Kesimpulan	22

5.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Empiris	7
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	17
Tabel 4. 2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	12
Gambar 3. 1 Rasio <i>Return On Assets</i>	15
Gambar 3. 2 Definisi Operasional Variabel	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri properti dan real estate memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia, memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penciptaan lapangan kerja. Sektor ini juga merupakan salah satu indikator kesehatan ekonomi suatu negara, karena permintaan terhadap properti sering kali mencerminkan tingkat kesejahteraan dan daya beli masyarakat. Pada periode 2019-2022, sektor properti dan real estate di Indonesia menghadapi berbagai tantangan dan peluang yang dipengaruhi oleh kondisi makroekonomi, kebijakan pemerintah, dan dinamika pasar global.

Pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan ukuran perusahaan merupakan beberapa faktor kunci yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan dalam sektor ini. Pertumbuhan penjualan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk meningkatkan pendapatan dari waktu ke waktu, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi laba bersih. Likuiditas, yang diukur dengan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya, juga menjadi faktor krusial, terutama dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi. Selain itu, ukuran perusahaan, yang sering kali dikaitkan dengan skala ekonomi dan kapasitas operasional, dapat memberikan keuntungan kompetitif yang berdampak pada profitabilitas.

Faktor pertama adalah pertumbuhan penjualan, sebagaimana dikemukakan oleh Nasir, (2021) Pertumbuhan penjualan adalah perubahan dalam volume atau nilai penjualan suatu perusahaan dari satu periode ke periode berikutnya, yang biasanya tercermin pada laporan laba rugi perusahaan. Mencerminkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan pendapatan dari penjualan produk atau layanan mereka. Dengan membandingkan data penjualan dari tahun sebelumnya dengan tahun sekarang, dapat diketahui apakah terjadi kenaikan atau penurunan dalam aktivitas penjualan perusahaan. Hal ini juga menandakan hasil positif dari investasi yang

dilakukan sebelumnya, yang memberikan proyeksi mengenai potensi peningkatan penjualan di masa depan, sebagaimana diuraikan oleh Yuliani, (2021).

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan adalah likuiditas. Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam menggunakan aset lancarnya untuk memenuhi kewajiban pembayaran utang jangka pendeknya segera setelah jatuh tempo. Perusahaan yang likuid adalah perusahaan yang dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya tepat waktu (Aryani, 2021). Likuiditas yang tinggi menunjukkan rendahnya risiko suatu perusahaan. Artinya perusahaan terlindungi dari kemungkinan tidak terbayarnya berbagai utang lancar.

Faktor ketiga yang dapat memengaruhi profitabilitas adalah skala bisnis atau ukuran perusahaan. Menurut Rantika dkk., (2022) Ukuran perusahaan merujuk pada segi atau rasio suatu perusahaan, yang bisa diukur berdasarkan total aset yang dimilikinya. Semakin banyak total aset perusahaan, semakin besar pula perusahaan. Perusahaan yang mempunyai aset besar memiliki potensi untuk memanfaatkan sumber daya dengan lebih efektif, sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar. (Reskika & Wahyudi, 2021) Ukuran perusahaan dapat diukur melalui berbagai indikator, termasuk total aset, total penjualan, jumlah karyawan, ataupun faktor-faktor lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, rumusan pertanyaan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor properties dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor properties dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022?

3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor properties dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Berikut adalah tujuan dari penelitian yang dilakukan:

1. Untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada Perusahaan sektor properties dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.
2. Untuk menguji pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas pada Perusahaan sektor properties dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.
3. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada Perusahaan sektor properties dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.

1.4 Kontribusi Penelitian

1.4.1 Kontribusi Penelitian Teori

Penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan informasi dan wawasan serta menjadi bahan kajian bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan.

1.4.2 Kontribusi Praktis

Kontribusi praktis dari penelitian ini adalah memberikan wawasan bagi perusahaan sektor properties dan real estate yang terdaftar di BEI mengenai pengaruh dalam pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan ukuran perusahaan yang berpotensi memicu profitabilitas. Perusahaan dapat merancang strategi mitigasi yang lebih efektif, seperti penguatan sistem pengendalian internal, peningkatan transparansi laporan keuangan, serta penerapan tata kelola perusahaan yang lebih baik.

1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian

Penelitian ini akan menganalisis apakah pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian ini menggunakan informasi dan data yang relevan dalam laporan tahunan perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.