

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAKSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Teori Stakeholder	9
2.1.2 Teori Legitimasi.....	11
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3.1 Pengungkapan CSR.....	14
2.1.3.2 <i>Global Reporting Initiative</i>	16
2.1.4 Reputasi Perusahaan	25
2.1.5 Profitabilitas.....	27
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Pengembangan Hipotesis	32

2.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Reputasi Perusahaan	32
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Reputasi Perusahaan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Metode Pengumpulan Data	36
3.3 Populasi Dan Sampel	37
3.4 Operasional Variabel	37
3.5 Metode Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.2 Analisis Variabel	50
4.1.2.1 Menghitung Pengungkapan CSR (X1).....	50
4.1.2.2 Menghitung Profitabilitas (X2)	53
4.1.2.3 Menentukan Reputasi Perusahaan (Y)	56
4.1.3 Analisis Data	57
4.1.3.1 Statistik Deskriptif.....	57
4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.1.3.2.1 Uji Normalitas	59
4.1.3.2.2 Uji Multikolinearitas	60
4.1.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.1.3.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.1.3.3 Regresi Linear Berganda	65
4.1.4 Pengujian Hipotesis	66
4.1.4.1 Uji Statistik F (F-test)	66
4.1.4.2 Uji Statistik t (t-test)	67
4.1.4.3 Uji Determinasi (R^2)	68
4.2 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	71

5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77

Universitas Tanjungpura