

**PENGELOLAAN MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN
ROSELLA GENEMETRIK**

TUGAS AKHIR



OLEH
UCI WULANDARI
NIM F0271191021

**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERPUSTAKAAN
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

**PENGELOLAAN MEDIAPROMOSI PERPUSTAKAN
ROSELLA GENEMETRIK**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Sains Informasi
(A.Md.S.I)

Program Studi Diploma 3 Perpustakaan
Jurusran Pendidikan Bahasa dan Seni



OLEH

UCI WULANDARI
NIM F0271101021

**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 PERPUSTAKAAN
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Naskah tugas ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan siap untuk diajukan dihadapan tim penguji tugasakhir Program Studi Diploma 3 Perpustakaan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 17 Januari 2023

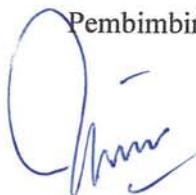
Disetujui

Pembimbing I



Atiqa Nur Latifa Hanum, S.Sos., M.A
NIP 198810112015042003

Pembimbing II



Dr. Sisilya Saman Madeten, M.Pd.
NIP 196011091989032003

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Atiqa Nur Latifa Hanum, S.Sos, M.A
NIP 198810112015042003

**PENGELOLAAN MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN
ROSELLA GENEMETRIK**

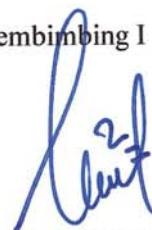
UCI WULANDARI

NIM F0271191021

Disetujui,

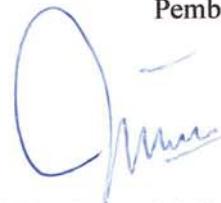
Pembimbing,

Pembimbing I



Atiqa Nur Latifa Hanum, S.Sos., M.A.
NIP 198810112015042003

Pembimbing II



Dr. Sisilya Saman Madeten, M.Pd.
NIP 196011091989032003

Disahkan

Dekan,



Dr. H. Ahmad Yani T, M.Pd
NIP 196604011991021001

Lulus tanggal :

**PENGELOLAAN MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN ROSELLA
GENEMETRIK**

UCI WULANDARI

NIM F0271191021

Pembimbing I



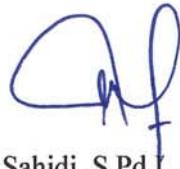
Atiqa Nur Latifa Hanum, S.Sos., M.A.
NIP 198810112015042003

Pembimbing II



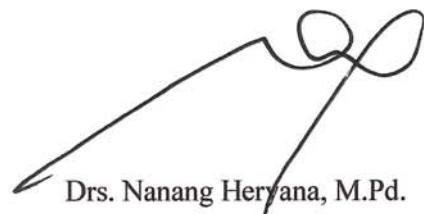
Dr. Sisilya Saman Madeten, M.Pd.
NIP 196011091989032003

Pengaji I



Sahidi, S.Pd.I., M.I.P.
NIP 198809212019031013

Pengaji II



Drs. Nanang Heryana, M.Pd.
NIP 196107051988101001

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Atiqa Nur Latifa Hanum, S.Sos., M.A.
NIP 198810112015042003

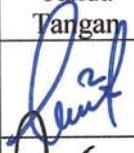
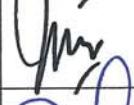
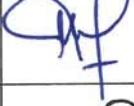
**PENGELOLAAN MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN
ROSELLA GENEMETRIK**

Tanggung Jawab Yuridis Material Pada:

Penulis

UCI WULANDARI

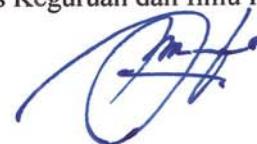
NIM F0271191021

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Atiqa Nur Latifa Hanum, S.Sos., M.A	Ketua	
2	Dr. Sisilya Saman Madeten, M.Pd.	Sekretaris	
3	Sahidi, S.Pd.I., M.I.P.	Penguji I	
4	Drs. Nanang Heryana, M.Pd.	Penguji II	

Diketahui

Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan seni

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Dr. Patriantoro, M.Hum.
NIP 196208241989031003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uci Wulandari

NIM : F0271191021

Jurusan/Prodi : Pendidikan Bahasa dan Seni/Diploma 3 Perpustakaan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar merupakan merupakan hasil saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang akui (clamet) sebagai tulisan saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tugas akhir ini hasil jiplakan saya bersedi menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pontianak, September 2022

Yang membuat pernyataan ini,

Materai, 10.000



Uci Wulandari

NIM F0271191021

ABSTRAK

Wulandari, Uci. 2022 “Pengembangan Media Promosi Perpustakaan Rosella Genemetrik di Kelurahan Siantan Tengah” Tugas Akhir. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura. Pembimbing Atiqa Nur Latifa hanum, S.Sos.,M.A. Dr. Sisilya Saman Madeten, M.Pd.

Perpustakaan tidak hanya sebagai tempat pengembangan media promosi, tetapi perpustakaan juga mempunyai beberapa kegiatan yang ada di perpustakaan seperti PAUD, Posyandu, dan Bank sampah. Tujuan penelitian ini mendeskripsikan pengelolaan media promosi di Perpustakaan Rosella Genemetrik serta untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam pengelolaan media promosi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, subjek penelitian sebanyak 4 informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perpustakaan Rosella Genemetrik sudah melakukan promosi terhadap perpustakaan yaitu dengan menggunakan aplikasi Facebook dan Instagram, akan tetapi aplikasi tersebut tidak berjalan dengan maksimal karena belum di manfaatkan, hanya sedikit kegiatan yang ada di perpustakaan. Kendala yang dihadapi perpustakaan juga kurangnya tenaga SDM. Perpustakaan sering melakukan kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh Kepala Perpustakaan, juga bisa sekalian mempromosikan perpustakaan secara langsung terhadap masyarakat dan juga memberitahukan ada koleksi apa saja yang ada di Perpustakaan Rosella Genemetrik.

Kata Kunci: media promosi, perpustakaan, masyarakat

ABSTRACT

Wulandari, Uci. 2022 "Development of Genemetric Rosella Library Promotional Media in Siantan Tengah Village" Final Project. Faculty of Teacher Training and Education, Tanjungpura University. Advisor Atiqa Nur Latifa hanum, S.Sos., M.A. Dr. Sisilya Saman Madeten, M.Pd.

The library is not only a place for developing promotional media, but the library also has several activities in the library such as PAUD, Posyandu, and a waste bank. The purpose of this study is to describe the management of promotional media in the Genemetric Rosella Library and to find out the constraints faced in managing promotional media. This research uses qualitative methods by collecting data through observation, interviews and documentation, the research subjects are 4 informants. The results showed that the Genemetric Rosella Library had promoted the library by using the Facebook and Instagram applications, but these applications did not run optimally because they had not been utilized, there were only a few activities in the library. The obstacle faced by the library is also the lack of human resources. The library often carries out activities held by the Head of the Library, can also promote the library directly to the public and also notifies any collections in the Genemetric Rosella Library.

Keywords: promotional media, library, Society

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengembangan Media Promosi Perpustakaan Rosella Genemetrik”.

Penulisan Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Perpustakaan pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Tanjungpura Pontianak. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis dapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Atiqa Nur Latifa Hanum, S.Sos., M.A. selaku Ketua Program Studi Diploma 3 Perpustakaan sekaligus dosen pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktu, memberi arahan, tenaga, saran serta pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tugas akhir dengan baik.
2. Dr. Sisilya Saman Madenten, M.P.d. selaku dosen pembimbing kedua yang sudah meluangkan waktu, dan memberikan saran kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
3. Bapak/ibu Dosen Program Studi Diploma 3 Perpustakaan yang telah memberikan ilmu, masukan dan pengarahan selama perkuliahan.
4. Dr. Patriantoro, M.Hum selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura yang telah berperan dalam memberi kelancaran kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir.
5. Ibu Sulviawati A.Md selaku kepala Perpustakaan Rosella Genemetrik yang sudah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk

melakukan penelitian di perpustakaan, serta memberikan masukan kepada penulis.

6. Kepada orang tua penulis, bapak dan mamak tercinta yang selalu mendoakan agar dimudahkan dan diberi kelancaran untuk menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Serta tidak lupa memberi semangat yang luar biasa.
7. Kepada saudara kandung yaitu abang-abang tersayang yang selalu memberi masukan dan dorongan motivasi serta semangat kepada saya agar bisa cepat menyelesaikan perkuliahan.
8. Kepada keluarga besar yang selalu medoakan saya agar diberi kelancaran untuk menyelesaikan tugas dan selalu menyemangati memberikan masukan saran serta semangat untuk penulis.
9. Kepada sahabat sahabat penulis, Inna Anzalinna Qodarsih, Indah Krima Putri, Anisa Adinda Sari, Alida Salbillah Noviyanti, Kiki Vellania, Yesika Eva Tania, Lesianus Kuang dan masih banyak teman lainnya juga telah membantu memberikan semangat.
10. Teman-teman seperjuangan D3 Perpustakaan angkatan 2019 yang telah memberikan semangat.

Penulis ini telah berusaha secara maksimal dalam menulis tugas akhir ini. Namun tugas akhir ini masih memiliki kekurangan baik dari segi secara penulisan, materi dan penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran bersifat membangun sangat diharapkan untuk memperbaiki tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pontianak, 18 Oktober 2022

Uci Wulandari
NIM F02711910121

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB II	8
A. Deskripsi Teori	8
B. Penelitian Relevan	15
C. Gambaran Objek	17
D. Jenis dan Metode Penelitian	21
E. Kehadiran peneliti	22
F. Lokasi Penelitian	23
G. Sumber dan Data Penelitian	24
H. Prosedur dan Pengumpulan Data	25
I. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	26
BAB III	33
A. Pengelolaan media promosi pada Perpustakaan Rosella Genemetrik	33
B. Kendala Yang Dihadapi Dalam Pengelolaan Dan Pengembangan Media Promosi Di Perpustakaan Rosella Genemetrik	36
BAB IV	38
A. Kesimpulan	38

B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Perpustakaan Rosella Genemetrik	21
Gambar 2. Aplikasi Facebook Perpustakaan Rosella Genemetrik.....	41
Gambar 3. Aplikasi Instagram Perpustakaan Rosella Genemetrik	42
Gambar 4. Ruang Baca Perpustakaan Rosella Genemetrik	43
Gambar 5. Wawancara Bersama Kepala perpustakaan Rosella Genemetrik.....	44
Gambar 6. Wawancara Bersama Anggota Perpustakaan Rosella Genemetrik	44
Gambar 7. Wawancara Bersama Masyarakat di Kelurahan Siantan Tengah.....	45
Gambar 8. Surak SK Pembimbing	47
Gambar 9. Surat Penelitian	49
Gambar 10. Surat Balasan Penelitian.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....27

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Informasi berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi internet. Perkembangan tersebut dapat dilihat dengan semakin banyak pengguna internet, tidak hanya untuk mendapatkan berita-berita terbaru, informasi yang dibutuhkan dan untuk berhubungan dengan orang lain di dunia maya, tetapi internet juga digunakan sebagai media promosi perpustakaan.

Peran penting media sosial saat ini adalah dalam mengelola perpustakaan telah menjadi bagian penting dalam memberikan informasi sebagian jasa layanan yang tersedia. Perpustakaan harus mampu melakukan promosi perpustakaan untuk meningkatkan kesan masyarakat terhadap citra positif perpustakaan, promosi ini diharapkan agar masyarakat tertarik memanfaatkan dan datang di perpustakaan. Promosi ini menjadi ajang komunikasi antara perpustakaan dan pemustaka, promosi ini juga meningkatkan ketertarikan antara masyarakat di perpustakaan dan pemustaka.

Tujuan mempromosikan perpustakaan adalah untuk memperkenalkan semua informasi dan sumber informasi yang dimiliki perpustakaan yaitu guna menarik perhatian masyarakat dan nantinya perpustakaan akan memanfaatkan oleh pemustaka secara maksimal. Dengan

promosi beberapa fungsinya adalah untuk memberikan informasi dan memberi kesan kepada masyarakat. Kegiatan promosi perpustakaan perlu dilakukan agar seluruh kegiatan perpustakaan ini dapat diketahui seluruh masyarakat. Kegiatan promosi perpustakaan ini menjadi bagian penting ilmu pengetahuan yang sudah disediakan oleh perpustakaan melalui berbagai jenis sumber informasi yang diberikan oleh pihak perpustakaan. (Suharso dan Pramesti, 2019).

Faktanya, promosi yang dilakukan di perpustakaan untuk meningkatkan kunjungan oleh masyarakat umum, dan perpustakaan akan menjadi tujuan utama bagi masyarakat umum untuk memerlukan informasi menambah ilmu. Perpustakaan merupakan pusat informasi dimana bahan-bahan perpustakaan dikumpulkan, diolah, disimpan dan dipelihara untuk disebarluaskan agar dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin oleh pengguna perpustakaan. Salah satu cara perpustakaan dikenal oleh masyarakat adalah dengan mengadakan kegiatan promosi. Promosi adalah upaya yang paling praktis untuk dapat dilakukan untuk kegiatan meningkatkan minat kunjung diperpustakaan. Dengan adanya promosi kegiatan perpustakaan akan mudah diketahui oleh masyarakat sehingga masyarakat bisa mengenal perpustakaan tersebut, dan menarik daya minat pengunjung masyarakat untuk mengetahui koleksi yang dimiliki , mengetahui jenis jenis pelayanan yang ada. Dengan demikian diharapkan masyarakat tertarik untuk berkunjung dan memanfaatkan koleksi yang ada diperpustakaan. Mempromosikan

perpustakaan dikatakan berhasil jika yang berkunjung di perpustakaan cukup banyak dan pastinya selalu ada peningkatan. Perpustakaan mengharapkan dengan media promosi ini mampu meningkatkan minat kunjung dan memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pemustaka yang berkunjung maupun calon pemustaka sehingga kedepannya diharapkan akan mampu menarik minat kunjung perpustakaan yang memfasilitasi dan mempromosikan perpustakaan tersebut. (Antanipal, 2014).

Pada dasarnya perpustakaan bertugas untuk melayani dan memberikan informasi kepada masyarakat. Permasalahan yang sama ditentukan pada Perpustakaan Rosella Genematrik dimana peran perpustakaan belum optimal menyentuh masyarakat disekitar. Berdasarkan hasil penelitian koleksi di perpustakaan tersebut tersedia sehingga kebutuhan mereka tercapai. Minat baca masyarakat masih sangat rendah, hal tersebut dapat dilihat dari minat kunjung masyarakat dan sarana prasarana perpustakaan yang belum tercukupi.

Dari fakta tersebut berdasarkan fungsi perpustakaan, perpustakaan Rosella Genematrik belum dapat dikatakan sebagai perpustakaan yang ideal. Hal ini dapat dilihat dari tenaga pengelola perpustakaan dan rendahnya minat baca masyarakat. Minat baca di perpustakaan Rosella Genematrik dapat dikatakan rendah, karena yang berkunjung ke perpustakaan dalam satu minggu hanya satu sampai empat orang saja dan hal tersebut disebabkan oleh kondisi sosial ekonomi masyarakat yang meliputi tingkat pendidikan dan

pekerjaan masyarakat. Rata-rata pendidikan di Kelurahan Siantan Tengah, yaitu banyak masyarakat yang hanya lulusan sekolah dasar (SD) dan pekerjaan masyarakat sebagai pedagang toko, sehingga masyarakat tidak memiliki waktu untuk berkunjung ke perpustakaan. (Vellania, 2022)

Media promosi yang digunakan Perpustakaan Rosella Genemetrik ialah *instagram* dan *facebook*, akan tetapi media tersebut belum digunakan secara maksimal. Oleh sebab itu perpustakaan ini harus mengembangkan media sosial secara baik dan rutin agar promosi perpustakaan Rosella Genemetrik ini dapat menyebarkan informasi tentang perpustakaan dan keberadaan perpustakaan tersebut.

Minat baca dan kunjungan di perpustakaan Rosella Genemetrik dapat dikatakan rendah, karena yang berkunjung di perpustakaan dalam satu minggu hanya satu sampai empat orang saja. Hal ini disebabkan oleh kondisi sosial ekonomi masyarakat yang meliputi tingkat pendidikan dan pekerjaan masyarakat. Oleh karena itu, dengan adanya pengembangan media promosi perpustakaan Rosella Genemetrik dapat membantu untuk menginformasikan dan mengedukasi masyarakat sehingga minat kunjung baik masyarakat Siantan Tengah maupun masyarakat umum dapat meningkat. Selain itu, perpustakaan ini tidak hanya dikenal oleh masyarakat Siantan Tengah saja, dengan adanya pengembangan media promosi ini mampu meningkatkan daya tarik minat baca dan minat kunjung dari kalangan mana pun. (Vellania, 2022)

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengelolaan media promosi pada Perpustakaan Rosella Genemetrik?
2. Apa kendala yang dihadapi dalam pengelolaan dan pengembangan media promosi di Perpustakaan Rosella Genemetrik?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin didapatkan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Mendeskripsikan pengelolaan media promosi di Perpustakaan Rosella Genemetrik.
2. Mendeskripsikan kendala yang dihadapi dalam pengelolaan media promosi di perpustakaan Rosella Genemetrik.

D. Manfaat Hasil Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dilihat dari dua manfaat, yaitu:

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi sumber referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat praktis

Manfaat praktis sebagai berikut:

- a. Bagi Peneliti

Peneliti berharap, hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama perkuliahan berlangsung dan nambah pengetahuan mengenai media promosi.

b. Bagi Mahasiswa Program Studi Diploma 3 Perpustakaan

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan dan sebagai landasan dalam memanfaatkan media promosi pada suatu perpustakaan serta menjadi pelengkap riset program studi Diploma 3 Perpustakaan.

c. Bagi pihak perpustakan Rosella Genemetrik

Harapan dari hasil penelitian ini, perpustakaan Rosella Genemetrik dapat memanfaatkan media promosi dalam berbagai kegiatan yang ada di perpustakaan secara optimal sehingga dapat meningkatkan minat kunjung bagi perpustakaandan melakukan pelayanan agar memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada pemustaka.