

## **SKRIPSI**

# **PENGGUNAAN YOUTUBE OLEH LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI KALIMANTAN BARAT DALAM MENYEBARLUASKAN BERITA MELALUI SEGMENT KALIMANTAN BARAT HARI INI**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Kajian Jurnalistik dan Media**

**Disusun oleh :**

**Jessy Mansella Serianda**

**NIM. E1101211033**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

**PONTIANAK**

**2025**

## SKRIPSI

# PENGGUNAAN YOUTUBE OLEH LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI KALIMANTAN BARAT DALAM MENYEBARLUASKAN BERITA MELALUI SEGMENT KALIMANTAN BARAT HARI INI

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Kajian Jurnalistik dan Media**

Oleh :

Jessy Mansella Serianda  
NIM. E1101211033

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK**

**2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGGUNAAN YOUTUBE OLEH LEMBAGA PENYIARAN  
PUBLIK TVRI KALIMANTAN BARAT DALAM  
MENYEBARLUASKAN BERITA MELALUI  
SEGMENT KALIMANTAN BARAT  
HARI INI

Tanggung Jawab Yuridis Pada:

Jessy Mansella Serianda

NIM.E1101211033

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing Utama

Aliyah Nuraini Hanum, S.Sos., M.Si.

NIP. 198104232005012002

Tanggal: .....

Dosen Pembimbing Pendamping

Dea Varanida, S.KOM., M.I.KOM

NIP. 199108092019032012

Tanggal: .....

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGGUNAAN YOUTUBE OLEH LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI KALIMANTAN BARAT DALAM MENYEBARLUASKAN BERITA MELALUI SEGMENT KALIMANTAN BARAT HARI INI

Oleh :

Jessy Mansella Serianda  
NIM. E1101211033

Dipertahankan di : Pontianak  
Pada Hari/Tanggal : Jumat, 13 Juni 2025  
Waktu : 08.00 WIB  
Tempat : Ruang 1

Tim Penguji

Pembimbing Utama

  
Alyah Nuraini Hanum, S.Sos, M.Si  
NIP. 198104232005012002

Pembimbing Kedua

  
Dea Varanida, S.I.KOM, M.I.KOM  
NIP. 199108092019032012

Penguji Utama

  
Dr. Lina Sunyata, M.Si  
NIP. 196111111987032002

Penguji Kedua

  
Widha Anisty Suwarso, S.I.P., M.Si  
NIP. 199101252019032015



## ABSTRAK

Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kalimantan Barat merupakan salah satu stasiun regional yang memanfaatkan Youtube sebagai sarana menyebarluaskan berita. Penelitian ini bertujuan untuk mendekripsikan penggunaan Youtube oleh LPP TVRI Kalimantan Barat dalam menyebarluaskan berita melalui segmen Kalimantan Barat Hari Ini dengan teori *Gatekeeping* (Shoemaker dan Vos). Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan proses *gatekeeping* yang dilakukan oleh TVRI Kalimantan Barat dalam menyebarluaskan berita melalui Youtube. Pertama, adanya proses penyaringan informasi guna menentukan isu yang akan diangkat menjadi sebuah berita. Kedua, *gatekeeper* melakukan tugasnya untuk menyeleksi informasi yang dinilai layak menjadi berita. Ketiga, terdapat tingkat analisis yang berbeda dari tiap *gatekeeper*. Pada tahap ini, dibagi lagi menjadi lima level yaitu level individu, level rutinitas media, level organisasi, level institusi sosial dan level sistem sosial. Keempat, pada proses *gatekeeping* suatu produksi berita terdapat faktor eksternal dan internal yang dapat mempengaruhi hasil akhir dari produksi berita. Kelima, *gatekeeper* akan menganalisis dinamika yang terjadi sebagai akibat dari proses *gatekeeping* yang telah dilakukan. Terakhir, proses *gatekeeping* yang dilakukan mempengaruhi konstruksi realitas sosial yang terjadi di masyarakat.

**Kata Kunci :** *Berita, Youtube, Gatekeeping, Gatekeeper, Transformasi Digital*

## ABSTRACT

*A regional station that uses YouTube to disseminate news is TVRI Kalimantan Barat, which is part of the public broadcast society. Using the gatekeeping theory (Shoemaker and Vos), the study attempts to deconstruct TVRI Kalimantan Barat's use of YouTube in disseminating news through the Kalimantan Barat Hari Ini segment. A qualitative approach was used in the research methodology. Documentation, in-depth interviews, and observation were employed to gather data. According to research findings, TVRI Kalimantan Barat uses gatekeeping while disseminating news on YouTube. To decide which topic will be covered in the news, information must first be filtered. Second, the gatekeeper fulfills his responsibility by choosing the material that is considered appropriate for the message. Third, each gatekeeper has a distinct level of analysis. Individual, media routine, organization, social institution, and social system levels are the five tiers into which it is currently separated. Fourth, the results of a news output might be influenced by both internal and external influences at the gatekeeping stage. Finally, the gatekeeper will examine the dynamics of the events that transpired during the gatekeeping procedure.*



**Keywords :** News, YouTube, Gatekeeping, Gatekeeper, Digital Transformation

## RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul “Penggunaan Youtube Oleh Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kalimantan Barat Melalui Segmen Kalimantan Barat Hari Ini”. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan metode kualitatif sehingga data diperoleh dengan wawancara mendalam dengan narasumber serta observasi dari data yang diperoleh. Peneliti menggunakan teori *Gatekeeping* dari Shoemaker dan Vos untuk menganalisis proses *gatekeeping* yang dilakukan dalam produksi berita dan akan ditayangkan melalui Youtube TVRI Kalimantan Barat.

TVRI Kalimantan Barat merupakan bagian dari TVRI Nasional yang berperan sebagai televisi regional untuk menyajikan program acara seputar Kalimantan Barat. TVRI Kalimantan Barat memiliki beberapa program acara salah satunya adalah Kalimantan Barat Hari Ini (KBHI). KBHI merupakan program acara berita yang memberikan berita aktual dan faktual kepada penonton. KBHI ditayangkan setiap hari pada pukul 15.00 hingga 16.00 WIB. KBHI juga ditayangkan melalui Youtube TVRI Kalbar *Live streaming* yang berfungsi sebagai alternatif jika penonton tidak dapat mengakses siaran terrestrial serta diharapkan dapat memperluas jangkauan siaran kepada masyarakat. Hal ini yang akan diteliti oleh peneliti untuk mengetahui proses *gatekeeping* yang dilakukan oleh TVRI Kalimantan Barat ketika melalukan produksi berita.

Teori *Gatekeeping* terdiri dari enam aspek yang berfungsi sebagai tahapan bagi *gatekeeper* untuk memproduksi berita. Enam aspek tersebut dimulai dari penyaringan informasi yang dilakukan oleh jurnalis ketika menentukan topik yang akan diangkatnya menjadi sebuah berita. Kedua, *gatekeeper* memiliki perannya masing-masing dalam proses produksi suatu berita yang kemudian akan dikembangkan menurut analisis dari masing-masing *gatekeeper*. Setiap *gatekeeper* memiliki tingkat pemahaman dan referensi berbeda yang dapat menghasilkan berita yang berbeda pula. Pada tahap ini, terdapat lima level yang dapat menyebabkan perbedaan analisis dari setiap *gatekeeper*.

Adapun dalam penelitian ini, peneliti menganalisis tahap produksi pada penggunaan Youtube oleh TVRI Kalimantan Barat segmen Kalimantan Barat Hari Ini (KBHI) dalam menyebarluaskan berita yang terjadi dari tahap penyaringan informasi, aktivitas dari *gatekeeper*, analisis dari tiap *gatekeeper* yang berbeda, adanya pengaruh eksternal dan internal, dinamika audiens hingga konstruksi realitas sosial yang terjadi di masyarakat karena proses *gatekeeping* dari TVRI Kalimantan Barat.

Pertama, level individu adalah tahap jurnalis sebagai pemeran utama akan menentukan isu atau topik yang akan menjadi berita berdasarkan pemahamannya yang dipengaruhi oleh faktor personal seperti pengalaman pribadi, referensi, jenis kelamin bahkan agama.

Kedua adalah level rutinitas media, pada tahap ini proses *gatekeeping* juga terbentuk karena ada pengaruh dari praktik rutin atau kebiasaan kerja ketika

*gatekeeper*-dalam hal ini adalah asisten produser, jurnalis dan editor memproduksi berita. Selanjutnya adalah level organisasi yang melibatkan sistem kinerja para *gatekeeper* dalam suatu organisasi. Selain itu, dalam tahap ini struktur organisasi hingga kebijakan media dapat mempengaruhi proses *gatekeeping* lembaga terhadap berita.

Kemudian, terdapat tahap institusi sosial yang dipengaruhi oleh kebijakan-kebijakan dari pihak eksternal *gatekeeper*. Pihak eksternal dapat memberikan intervensi melalui regulasi sah yang menjadi acuan bagi *gatekeeper* ketika memproduksi suatu berita. Terakhir adalah tahap sistem sosial yang cakupannya lebih luas. Sistem sosial dapat dipengaruhi oleh masyarakat sehingga dapat menyebabkan dinamika audiens ketika proses produksi dan distribusi berita berlangsung. Masyarakat menjadi pemengaruh bagi *gatekeeper* dalam melakukan *gatekeeping* melalui *trend*, norma, agama hingga budaya.

Saran dalam penelitian ini adalah TVRI Kalimantan Barat sebagai *gatekeeper* dapat menaruh fokus agar topik yang diangkat dapat mewakili seluruh lapisan masyarakat di Kalimantan Barat baik dari segi etnis, agama, gender hingga usia. Sehingga, penonton dari *platform* digital dapat dijaring lebih banyak lagi dan meningkatkan eksistensi serta *branding* TVRI Kalimantan Barat sebagai media lokal. Selain itu, TVRI Kalimantan Barat sebagai *gatekeeper* dapat mengikuti perkembangan *trend* agar dapat memberikan informasi yang relevan dan memang dibutuhkan masyarakat sehingga tidak hanya yang dinilai relevan oleh TVRI.

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

**Nama Mahasiswa** : Jessy Mansella Scrianda  
**Nomor Mahasiswa** : E1101211033  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Fakultas** : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, yang dibuat berdasarkan penelitian dan analisis secara mandiri, serta tidak terdapat bagian-bagian yang dikutip atau diambil dari karya orang lain tanpa mencantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan aturan akademik.

Selain itu, saya menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan atau di publikasikan untuk memperoleh gelar akademik di institusi mana pun. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik yang berlaku, termasuk pencabutan gelar yang telah diperoleh.

Pontianak, 22 April 2025  
Saya membuat pernyataan

  
Jessy Mansella Scrianda  
NIM. E1101211033

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir.”*

***Pengkotbah 3 : 11***

### **Persembahan :**

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan berkat, hikmat, kesehatan dan kekuatan bagi peneliti khususnya selama masa perkuliahan hingga tahap akhir ini. Atas anugerah-Nya skripsi yang masih terbatas ini dapat selesai dengan baik. Peneliti mempersembahkan terima kasih atas dukungan yang telah diberikan.

1. Kedua Orang tua yang selalu memberikan dukungan baik melalui doa, moril dan materiil kepada saya dalam menempuh pendidikan. Kiranya Tuhan terus mengiringi langkah kehidupan kita dan gelar yang saya dapatkan boleh menjadi berkat bagi hidup kedua kekasih hati saya.
2. Kedua saudari terkasih yang selalu saling mendukung meskipun berada di tempat yang berlainan. Kiranya apa yang telah saya capai dapat menjadi motivasi bagi mereka.

3. Keluarga besar yang selalu memberikan semangat kepada saya.
4. Para sahabat-sahabat yang luar biasa memberikan semangat sehingga saya dapat menikmati masa-masa perkuliahan yang mengesankan bahkan selama penulisan skripsi tidak terasa sulit karena dukungan dan kebersamaan dari mereka semua.
5. Terakhir, skripsi ini dipersembahkan untuk seorang puan yang diberi nama oleh kedua orang tuanya Jessy Mansella Serianda. Terima kasih sudah mengitari matahari dengan tak kenal lelah. Di tahun ke 22 beriringan dengan bumi, kita berhasil menambah panjangkan nama kita. Terima kasih atas selalu yang diusahakan dalam berbagai hal. Tapi, ini bukan akhir melainkan persimpangan baru untuk kita melanjutkan cerita. Kiranya, di masa depan tetap rendah hati dan senantiasa menjadi aliran sukacita dan berkat bagi insan lainnya.

Pontianak, 28 April 2025

Peneliti

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul “PENGGUNAAN YOUTUBE OLEH LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI KALIMANTAN BARAT DALAM MENYEBARLUASKAN BERITA MELALUI SEGMENT KALIMANTAN BARAT HARI INI”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan Youtube yang dapat membantu media dalam mempertahankan eksistensi dengan kemudahan yang dimiliki Youtube dan fitur yang dimilikinya sangat kompatibel dengan tayangan televisi.

Adapun Skripsi ini ditulis guna memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar dari Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan Youtube yang dilakukan oleh TVRI Kalimantan Barat dalam menyebarluaskan berita melalui dan untuk mengetahui hambatan yang menyebabkan kurang maksimalnya penggunaan Youtube oleh TVRI Kalimantan Barat.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat untuk mendukung penyelesaian Skripsi ini. Secara khusus, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Herlan, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.

2. Ibu Dr. Netty Herawati, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Aliyah Nur'aini Hanum, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberi arahan serta masukan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dea Varanida, S.I.KOM, M.I.KOM selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta masukan selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah membimbing selama perkuliahan.
6. Seluruh staff Tata Usaha dan Akademik yang telah membantu dalam menyelesaikan urusan administrasi dan pemberkasan yang diperlukan.
7. Pihak perpustakaan Universitas Tanjungpura dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi pinjaman buku dalam memudahkan penulisan skripsi ini.
8. Pihak TVRI Kalimantan Barat yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam menyusun skripsi Ini khususnya kepada tim Berita dan tim Konten Media Baru.
9. Kepada kedua Orang tua dan saudara serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan baik secara materiil maupun moral sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

10. Teman-teman terkasih baik dari Ilmu Komunikasi, rekan dari Kajian Jurnalistik dan seluruh sahabat tercinta yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas dukungan yang diberikan.
11. Serta berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari pembaca guna perbaikan di masa mendatang.

Pontianak, 2025

Jessy Mansella Serianda

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	7
1.3 Fokus Penelitian .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Berita.....	10
2.2 Media Baru.....	11
2.3 Youtube.....	11
2.3.1 Konsep Konten .....	14
2.3.2 Audiens.....	15

2.4 Konsep Komunikasi Massa.....	16
2.5 Transformasi Digital.....	18
2.6 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	19
2.7 Kajian Teori .....	25
2.8 Alur Pikir Penelitian .....	28
2.9 Pertanyaan Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Langkah – Langkah Penelitian.....	32
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	36
3.4.1 Subjek Penelitian .....	36
3.4.2 Objek Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Observasi.....	37
2. Wawancara Mendalam.....	37
3. Dokumentasi.....	38
3.6 Alat Pengumpulan Data .....	38
3.7 Analisis Data .....	39
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.2 Teknik Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum TVRI Kalimantan Barat .....	41
4.2 Struktur Organisasi TVRI Kalimantan Barat.....	47
4.3 Youtube TVRI Kalimantan Barat.....	52
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Proses Penyaringan Informasi ( <i>Information Filtering Process</i> ) .....	59
5.2 Peran <i>Gatekeeper</i> .....	66
5.3 Tingkat Analisis <i>Gatekeeper</i> Yang Berbeda ( <i>Different Levels of Gatekeeper Analysis</i> ) .....	69

5.3.1 Level Individu.....	69
5.3.2 Level Rutinitas Media .....	71
5.3.3 Level Organisasi .....	77
5.3.4 Level Institusi Sosial .....	79
5.3.5 Level Sistem Sosial.....	81
5.4 Pengaruh Eksternal dan Internal .....	82
5.5 Dinamika Audiens .....	83
5.6 Konstruksi Realitas Sosial .....	86
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
6.1 Simpulan .....	92
6.2 Saran .....	98
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 1. 1</b> Akumulasi viewers Youtube TVRI Kalbar <i>Live streaming</i> per hari selama satu minggu ( 17 Februari 2025 – 23 Februari 2025 ) .....	5
<b>Tabel 2. 1</b> Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	22
<b>Tabel 3. 1</b> Waktu Penelitian.....	35
<b>Tabel 5. 1</b> Penonton Youtube TVRI Kalbar <i>Live streaming</i> Berdasarkan Usia .....	62
<b>Tabel 5. 2</b> Geografi Penonton Youtube TVRI Kalbar <i>Live Streaming</i> .....	89

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1. 1</b> Pengguna Youtube per Februari 2025 .....	3
<b>Gambar 1. 2</b> Tampilan depan Youtube TVRI Kalbar <i>Live Streaming</i> .....	4
<b>Gambar 2. 1</b> Logo Youtube .....	12
<b>Gambar 4. 1</b> Struktur Organisasi LPP TVRI Kalimantan Barat .....	48
<b>Gambar 4. 2</b> Tampilan dua channel Youtube TVRI Kalimantan Barat .....	53
<b>Gambar 5. 1</b> Editor melakukan <i>editing</i> .....	60
<b>Gambar 5. 2</b> Rapat redaksi.....	64
<b>Gambar 5. 3</b> Jurnalis dan Kamerawan melakukan <i>news gathering</i> .....	70
<b>Gambar 5. 4</b> Format penulisan berita .....	72
<b>Gambar 5. 5</b> Proses kontrol Penayangan KBHI terestrial dan <i>Live Streaming</i> .....	77

## **DAFTAR BAGAN**

**Halaman**

**Bagan 2. 1** Alur Pikir Penelitian ..... 28

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Indonesia memiliki banyak stasiun dan jaringan televisi. Terdiri dari lembaga penyiaran publik, terestrial (swasta nasional, regional dan lokal), hingga jaringan dan stasiun dari satelit yang terdiri dari satelit publik, pemerintah dan swasta. Beragam jenis stasiun dan jaringan televisi berkembang seiring waktu. Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Televisi Republik Indonesia atau yang dikenal dengan TVRI merupakan salah satu media yang ada di Indonesia dan berstatus milik pemerintah. Televisi Republik Indonesia (TVRI) merupakan stasiun yang telah berdiri sejak 24 Agustus 1962.

Sementara itu, TVRI Kalimantan Barat berdiri pada 14 September 1998 dan memiliki 11 tim yang terlibat dalam produksi berita dimulai dari Kepala Stasiun, Keuangan, Tata Usaha, Teknik, Umum, Program, Pemberitaan, Konten Media Baru, Kerjasama Jasa Siaran dan Nonsiaran, Promo, dan Kendaraan. Setiap tim memiliki tugas yang berbeda untuk menjalankan fungsinya masing-masing dalam produksi dan perluasan jangkauan masyarakat.

TVRI Kalimantan Barat merupakan stasiun lokal yang beroperasi dibawah naungan TVRI Nasional. TVRI Kalimantan Barat memiliki beberapa program acara dan salah satunya adalah Kalimantan Barat Hari Ini atau KBHI.

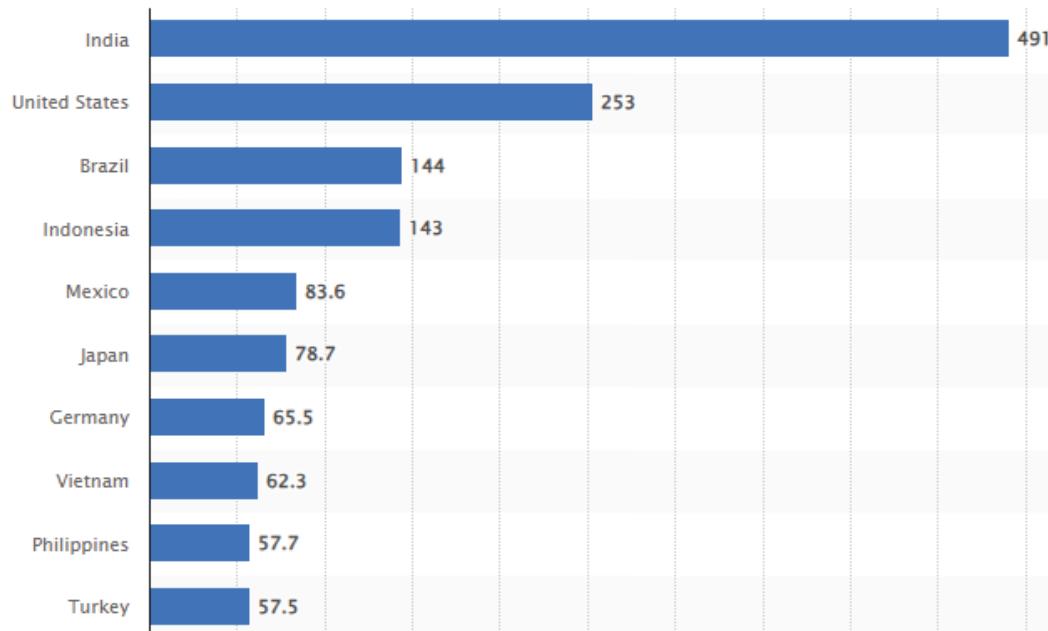
Kalimantan Barat Hari Ini merupakan program yang dirancang untuk menyampaikan berita harian yang terjadi di Kalimantan Barat. Kalimantan Barat Hari Ini tayang setiap hari pada pukul 15.00 Waktu Indonesia Barat dan ditayangkan dengan durasi 60 menit.

Namun, dewasa ini digitalisasi media *online* dan sosial media menjadi tantangan bagi TVRI selaku media televisi. Sebagian besar masyarakat beralih dari media elektronik ke media *online* atau sosial media. Oleh karena itu, lembaga penyiaran harus dapat mengikuti perkembangan teknologi dengan melakukan transformasi digital.

Berbagai *platform* tersedia sebagai alternatif untuk melakukan transformasi digital. Salah satu *platform* yang kerap digunakan oleh perusahaan media dan lembaga penyiaran untuk membantu memperluas jangkauan siaran adalah Youtube. Youtube merupakan media yang memiliki fitur paling kompatibel dengan televisi sehingga sesuai untuk melakukan transformasi digital oleh lembaga penyiaran.

Youtube menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat, ditunjukkan oleh Indonesia yang menempati urutan keempat penggunaan Youtube terbanyak di dunia. Masyarakat dapat mengakses Youtube untuk menggantikan televisi karena lebih praktis dan dapat diakses melalui ponsel yang dapat dibawa oleh pemiliknya kemanapun.

**Gambar 1. 1 Pengguna Youtube per Februari 2025**



Sumber: Statista, 2025

Youtube merupakan *platform* daring (*online*) yang diperuntukkan agar penggunanya dapat berbagi dan menonton video dengan menggunakan internet. Youtube memiliki beberapa fitur seperti *live streaming*, rekomendasi video berdasarkan riwayat video yang paling sering diakses oleh pengguna, penelusuran Youtube untuk memudahkan penggunanya menemukan video yang diinginkan hingga monetisasi bagi para konten *creator*.

Gambar 1. 2 Tampilan depan Youtube TVRI Kalbar *Live Streaming*



Sumber : *Youtube*, 2024

Namun, berbeda dengan jumlah pengguna *Youtube*-nya yang terbilang cukup banyak yaitu 6 ribu *subscribers* per Januari 2025 dengan total unggahan kurang lebih 1,5 ribu video TVRI Kalimantan Barat yang juga memanfaatkan *Youtube* untuk melakukan *live streaming* siaran per hari tidak mendapat perhatian dari masyarakat. TVRI Kalimantan Barat sebagai televisi dan media lokal seharusnya mendapat atensi yang besar dari masyarakat karena TVRI Kalimantan Barat dapat menjadi identitas dari Kalimantan Barat.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan, peneliti menemukan bahwa TVRI Kalimantan Barat terbilang kurang diminati masyarakat karena *viewers* yang hampir tidak pernah berjumlah lebih dari 400 dari hasil akumulasi per siaran. Sementara, penonton *live streaming* setiap hari tidak pernah lebih dari 10 *viewers*.

**Tabel 1. 1 Akumulasi viewers Youtube TVRI Kalbar *Live streaming* per hari selama satu minggu ( 17 Februari 2025 – 23 Februari 2025 )**

No.	Hari & Tanggal Tayang	Jumlah Penonton
1.	Senin, 17 Februari 2025	265 Views
2.	Selasa, 18 Februari 2025	250 Views
3.	Rabu, 19 Februari 2025	264 Views
4.	Rabu, 20 Februari 2025	212 Views
5.	Kamis, 21 Februari 2025	220 Views
6.	Jumat, 22 Februari 2025	256 Views
7.	Sabtu, 23 Februari 2025	216 Views

*Sumber : Youtube TVRI Kalbar Live Streaming, 2025*

Dalam penyajian berita oleh TVRI Kalimantan Barat dalam unggahan di Youtube juga kurang menarik untuk dapat mengajak penonton agar mengakses Youtube TVRI Kalbar *Live streaming*. Apabila diperhatikan pada tabel 1.2 ditemukan bahwa jumlah penonton Youtube TVRI Kalbar *Live Streaming* tidak mengalami kenaikan.

Namun, sebelum terjadi proses penyebarluasan berita terdapat tahap-tahap produksi yang menjadi rangkaian agar berita yang disampaikan dapat dipertanggungjawabkan. Tahap pertama adalah *news gathering* atau pengumpulan informasi yang berpotensi menjadi berita. Pada tahap ini, TVRI

Kalimantan Barat memiliki berbagai rangkaian yang dimulai dari rapat redaksi, jurnalis dan kamerawan yang akan mengumpulkan informasi dan *raw footage* untuk dijadikan bahan visualisasi hingga *editing* yang dilakukan oleh editor. Pada proses ini, pihak TVRI dapat mengalami hal-hal yang mempengaruhi penyajian informasi yang diakibatkan oleh berbagai pihak mulai dari individu, rutinitas media, organisasi, institusi sosial hingga sistem sosial.

Kemudian, terdapat tahap distribusi berita melalui segmen Kalimantan Barat Hari Ini atau KBHI. Pihak tim berita berkoordinasi dengan tim konten media baru untuk distribusi selanjutnya melalui Youtube TVRI Kalbar *Live Streaming*.

TVRI Kalimantan Barat memiliki tujuan agar dapat memperluas jangkauan siaran melalui distribusi siaran yang dilakukan *multiplatform* salah satunya melalui Youtube. Tetapi, berkaca dari data yang telah didapatkan mengindikasikan bahwa tidak banyak audiens yang mengakses Youtube TVRI Kalbar *Live Streaming*. Peneliti menemukan banyak faktor penyebab terkait permasalahan yang menyebabkan kurangnya atensi audiens terhadap tayangan Youtube TVRI Kalbar *Live Streaming*.

Hal tersebut menjadi fokus utama dalam penelitian ini sehingga peneliti menganalisis proses produksi berita yang ditayangkan melalui Youtube oleh Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kalimantan Barat dalam menyebarluaskan berita melalui segmen Kalimantan Barat Hari Ini.

## **1.2 Identifikasi Masalah Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan maka dikemukakan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. TVRI Kalimantan Barat belum maksimal dalam pengelolaan Youtube dan produksi berita pada program acara Kalimantan Barat Hari Ini melalui Youtube
2. Tayangan KBHI pada Youtube TVRI Kalbar *Live Streaming* belum mendapat attensi dari audiens

## **1.3 Fokus Penelitian**

Berdasarkan identifikasi diatas, adapun fokus penelitian yang dikemukakan adalah proses pengelolaan Youtube dan produksi berita pada Youtube TVRI Kalbar *Live Streaming* dalam menyebarluaskan berita melalui segmen Kalimantan Barat Hari Ini.

## **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi dan fokus penelitian maka peneliti merumuskan permasalahan adalah sebagai berikut :

Bagaimana proses pengelolaan Youtube dan produksi berita yang ditayangkan melalui Youtube TVRI Kalbar *Live Streaming* untuk menyebarluaskan berita melalui segmen Kalimantan Barat Hari Ini?

## **1.5 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui proses pengelolaan Youtube dan produksi berita yang ditayangkan melalui Youtube oleh TVRI Kalimantan Barat dalam menyebarluaskan berita melalui segmen Kalimantan Barat Hari Ini.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

### **1.6.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis penelitian ini bermanfaat sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan terkait proses produksi serta faktor yang dapat mendukung dan juga dapat menghambat penyebarluasan informasi melalui Youtube TVRI Kalimantan Barat Hari Ini.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangan pemikiran terkait strategi dalam penyebarluasan informasi melalui Youtube.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pijakan referensi bagi penelitian selanjutnya.

### **1.6.2 Manfaat Praktis**

Adapun secara praktis, penelitian bermanfaat sebagai berikut :

#### **1. Bagi Peneliti**

Penelitian ini bermanfaat bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir. Selain itu, penelitian ini juga bermanfaat agar peneliti memiliki pengetahuan terkait bagaimana strategi Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kalimantan Barat dalam menyebarluaskan informasi melalui Youtube.

## **2. Bagi Prodi Ilmu Komunikasi**

Penelitian ini bermanfaat sebagai tambahan referensi bacaan bagi mahasiswa lainnya.

## **3. Bagi TVRI Kalimantan Barat**

Penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui permasalahan yang dapat menghambat penyebarluasan informasi melalui Youtube sehingga ada solusi yang dapat ditemukan untuk meningkatkan pengelolaan Youtube dan proses produksi berita yang dapat mempengaruhi penyebarluasan informasi melalui Youtube.