

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE
DAN SALES GROWTH TERHADAP
FINANCIAL DISTRESS DENGAN GCG
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



CAHAYA RATNA APRILIAKE

NIM. B1031211080

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2024

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama : Cahaya Ratna Apriliake
NIM : B1031211080
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Sales Growth Terhadap Financial Distress Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan proposal Skripsi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 24 Desember 2024



(Cahaya Ratna Apriliake)

NIM. B1031211080

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cahaya Ratna Apriliake

NIM : B10312111080

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : S1 Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Tanggal Ujian : 12 Desember 2024

Judul Skripsi:

Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Sales Growth Terhadap Financial Distress Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi.

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber data dan informasi baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Pontianak, 24 Desember 2024



(Cahaya Ratna Apriliake)

NIM. B1031211080

LEMBAR YURIDIS

LEMBAR YURIDIS

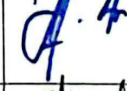
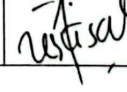
PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN SALES GROWTH TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DENGAN GCG SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Penanggung Jawab Yuridis


Cahaya Ratna Apriliake
B1031211080

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 12 Desember 2024

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Gita Desyana, S.E., M.M., Ak.	16/12/24	
		NIP. 197212252000122001		
2.	Sekretaris Penguji	Rusliyawati, S.E., M.Si., Ak.	16/12/24	
		NIP. 197901272002122002		
3.	Penguji 1	Juanda Astarani, S.E., M.Sc., CSRS., ACPA., CFA.	17/12/24	
		NIP. 198207192005011001		
4.	Penguji 2	Helisa Noviaty, S.E., M.M., Ak.	16/12/24	
		NIP. 197511182002122001		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif


20 DEC 2024
Koordinator Program Studi Akuntansi
Dr. Kristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT. Atas segala rahmat dan karunia- Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Sales Growth Terhadap Financial Distress Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi.” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan, motivasi, semangat, kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus dan ikhlas penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta khususnya orang tua penulis, Ibu Yatmilah dan Bapak Lioe Lie Kiang penulis serta saudara penulis Libun Wikcaksono, Septia Wijayanti, dan Nur Marina yang selalu mendukung dan mendo’akan serta memberi motivasi dan semangat selama penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA., CMA., CPA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Bapak Vitriyan Espa., S.E., M.SA., Ak., C.Ht., CA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Ibu Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Ibu Gita Desyana, S.E., M.M., Ak. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, arahan dan kritik dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Rusliyawati, S.E., M.Si., Ak. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, arahan dan kritik dalam penulisan skripsi ini.

8. Bapak Juanda Astarani, S.E., M.Sc., CSRS., ACPA., CFrA. selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, arahan dan kritik dalam penulisan skripsi ini.
9. Ibu Helisa Noviarty, S.E., M.M., Ak. selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, arahan dan kritik dalam penulisan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen, Staf Pengajar, dan Civitas Akademika di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
11. Teman-teman “Magang Beacukai” yaitu Berlia, Caseline, Danar, Kesya, dan Tri yang telah menjadi teman yang mendukung, memberi semangat dan kebersamaan yang luar biasa selama perjalanan skripsi ini.
12. Teman-teman “Ngitung Bro” yaitu Ari, Devi, Deri, Gloria, dan Mychel yang selalu menjadi teman terbaik dari awal sampai akhir perkuliahan dan selalu membantu dalam penulisan skripsi ini. Terima Kasih atas segala canda tawa suka duka, kebersamaan, rasa kekeluargaan, kesempatan, dan pengalaman berharga yang tak mungkin didapat dengan orang lain.
13. Teman-teman “GERABAH” yaitu Akhnan, Dhea, Dewi, Jenni, Ruby, Winda dan Cecil yang selalu memberikan dukungan, hiburan, serta doa terbaik selama perkuliahan.
14. Teman-teman LAC FEB UNTAN yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terkhusus para PH (Amel, Dinia, Della, Goku, Halisa, Nisya, Rizki) yang sudah memberikan pengalaman yang luar biasa selama perkuliahan.
15. Buntungi, Dodo, Cila, Tam-tam, Bungcucu, dan Tata yang telah memberikan *support system* yang luar biasa selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan penulis. Dengan kerendahan penulis memohon maaf atas kekurangan tersebut. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar dapat memperbaiki kesalahan dan kekurangan penulis dimasa yang akan datang. Penulis

berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam menambah wawasan, informasi dan ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Pontianak, 24 Desember 2024

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Cahaya' followed by a stylized surname.

(Cahaya Ratna Apriliake)

NIM. B1031211080

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGEDAN SALES GROWTH
TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DENGAN GCG SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Oleh:

Cahaya Ratna Apriliake

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Financial distress merupakan situasi saat sebuah perusahaan atau individu mengalami kesulitan keuangan yang serius, yang dapat menghambat kemampuan mereka untuk memenuhi kewajiban keuangan sehingga dapat mengakibatkan kebangkrutan atau likuidasi. Financial menjadi aspek yang krusial dalam perusahaan karena memiliki dampak yang signifikan terhadap operasional, keberlanjutan, dan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh dari profitabilitas, leverage, dan sales growth terhadap financial distress serta menguji pengaruh moderasi dari good corporate governance. Populasi dari penelitian adalah perusahaan sektor consumer cyclicals yang tercatat di Bursa Efek Indonesia sebanyak 157 perusahaan mendapatkan 24 perusahaan dengan teknik purposive sampling dengan jumlah tahun selama 5 (lima) tahun dari periode 2019-2023. Teknik yang digunakan dalam analisis data yang digunakan adalah menganalisis data yang mencakup Uji Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda, dan Uji Regresi Moderasi. Penelitian dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dan analisis regresi linear berganda melalui SPSS Versi 29, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data sekunder pada Bursa Efek Indonesia. Hasil dari penelitian menunjukkan profitabilitas dan sales

growth berpengaruh positif, sedangkan leverage berpengaruh negatif terhadap financial distress. Uji moderasi menunjukkan bahwa good corporate governance dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap financial distress, serta tidak menunjukkan pengaruh terhadap hubungan leverage dan financial distress.

Kata Kunci: *Financial Distress, GCG, Leverage, Profitability, Sales Growth*

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGEDAN SALES GROWTH
TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DENGAN GCG SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
RINGKASAN**

1. Latar Belakang

Globalisasi dan persaingan yang semakin ketat telah memberikan tekanan besar pada dunia bisnis, termasuk di Indonesia. Kondisi ekonomi global yang tidak stabil memengaruhi aktivitas perusahaan dan mendorong perlunya penguatan manajemen fundamental untuk menjaga stabilitas ekonomi, baik secara lokal maupun internasional. Sektor *consumer cyclicals* meliputi industri otomotif, perhotelan, pariwisata, dan ritel menjadi salah satu sektor yang paling terdampak. Sektor ini berkembang pesat ketika ekonomi membaik, namun sangat rentan terhadap kontraksi saat terjadi perlambatan ekonomi, sehingga memerlukan perhatian khusus untuk mencegah risiko kesulitan keuangan dan kebangkrutan.

Faktor-faktor seperti *profitabilitas*, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan menjadi elemen kunci dalam menilai stabilitas keuangan perusahaan. Penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang beragam terkait pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap *financial distress*. Beberapa penelitian menyatakan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan penjualan memiliki hubungan negatif dengan kesulitan keuangan, sementara leverage seringkali menunjukkan hubungan yang bervariasi. Selain itu, penerapan *Good Corporate Governance (GCG)* dianggap mampu memitigasi risiko *financial distress* dengan meningkatkan pengawasan dan transparansi dalam manajemen perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *profitabilitas*, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap *financial distress* pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis peran GCG sebagai variabel pemoderasi dalam hubungan

tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam pengelolaan keuangan perusahaan, serta membantu manajemen dalam merancang strategi untuk mengurangi risiko *financial distress* di sektor yang sangat penting bagi perekonomian Indonesia ini.

2. Rumusan Masalah

- a. Apakah Rasio Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?
- b. Apakah Rasio Leverage berpengaruh positif signifikan terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?
- c. Apakah *Sales Growth* berpengaruh positif signifikan terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?
- d. Apakah Good Corporate Governance (GCG) mampu memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?
- e. Apakah Good Corporate Governance (GCG) mampu memoderasi pengaruh Leverage terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?

3. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui Pengaruh Rasio *Profitabilitas* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.
- b. Untuk mengetahui Pengaruh Rasio *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.

- c. Untuk mengetahui Pengaruh *Sales Growth* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.
- d. Untuk mengetahui Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) mampu memoderasi pengaruh *Profitabilitas* terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023
- e. Untuk mengetahui Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) mampu memoderasi pengaruh *Leverage* terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023

4. Metode Penelitian

Studi ini menerapkan metodologi kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. regresi linear berganda merupakan Analisis data pada penggunaannya dukungan dari software SPSS Versi 29. Pendekatan analisis data bersifat inklusif, mencakup deskripsi statistik, pemeriksaan asumsi klasik, regresi linear berganda, serta regresi moderasi. Partisipan penelitian terdiri dari perusahaan consumer cyclical yang tercantum pada BEI dari 2019 hingga 2023. Data sampel sejumlah 120 perusahaan dipilih dalam penggunaan teknik purposive sampling.

5. Hasil dan Pembahasan

- a. Dari hasil pengujian variabel rasio *profitabilitas* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial distress*. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan ini menunjukkan bahwa apabila rasio *profitabilitas* yang dimiliki perusahaan meningkat maka mempengaruhi *financial distress*.
- b. Dari hasil pengujian variabel rasio *leverage* berpengaruh tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan ini menunjukkan bahwa apabila rasio *leverage* yang

dimiliki perusahaan meningkat maka tidak mempengaruhi *financial distress*.

- c. Dari hasil pengujian variabel *sales growth* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial distress*. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan ini menunjukkan bahwa apabila *sales growth* yang dimiliki perusahaan meningkat maka mempengaruhi *financial distress*.
- d. Dari hasil pengujian variabel *Good Corporate Governance* (GCG) mampu memoderasi hubungan rasio *profitabilitas* terhadap *financial distress*. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) mampu memperkuat hubungan antara rasio *profitabilitas* terhadap *financial distress*.
- e. Dari hasil pengujian variabel *Good Corporate Governance* (GCG) tidak mampu memoderasi hubungan rasio *leverage* terhadap *financial distress*. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) tidak mampu memperkuat hubungan antara rasio *leverage* terhadap *financial distress*.

6. Kesimpulan

Tujuan pada studi ini untuk menginvestigasi efek variabel-variabel independenseperti profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap variabel dependen, yaitu kesulitan keuangan, dengan melibatkan faktor moderasi kepemimpinan perusahaan yang efektif. Populasi penelitian adalah perusahaan di sektor konsumen siklikal yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2019-2023. Sampel terdiri dari 24 perusahaan dalam industri ini yang dipilih melalui metode purposive sampling. Analisis menggunakan regresi linear berganda dan regresi moderasi dengan bantuan SPSS versi 29 mengungkap efek positif dan signifikan Sales Growth serta profitabilitas (didasarkan pada ROA) terhadap kesulitan keuangan, sementara leverage (berdasarkan DER) memiliki dampak negatif. Pemahaman yang cermat terkait manajemen perusahaan bisa memperkuat keterkaitan antara

profitabilitas dan kesulitan keuangan, meskipun tidak berdampak pada hubungan antara leverage dan kesulitan keuangan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kontribusi Penelitian	5
1.4.1 Kontribusi Teoritis	5
1.4.2 Kontribusi Praktis	5
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan.....	7
2.1.2 Teori Sinyal	7
2.1.3 Profitabilitas	7
2.1.4 Leverage.....	8
2.1.5 Sales Growth	9
2.1.6 Good Corporate Governance (GCG)	9
2.2 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	10
2.2.1 Kerangka Konseptual.....	10
2.2.2 Hipotesis Penelitian	10
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Bentuk Penelitian.....	14

3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	14
3.3	Data	14
3.4	Populasi dan Sampel	15
3.5	Variabel Penelitian	15
3.5.1	<i>Variabel Dependen</i>	15
3.5.2	<i>Variabel Independen</i>	15
3.5.3	<i>Variabel Moderasi</i>	16
3.6	Metode Analisis.....	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		17
4.1	Hasil penelitian.....	17
4.1.1	<i>Uji Statistik Deskripsi</i>	18
4.1.2	<i>Uji Normalitas</i>	18
4.1.3	<i>Uji Multikolinearitas</i>	19
4.1.4	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	19
4.1.5	<i>Uji Autokorelasi</i>	21
4.1.6	<i>Analisi Regresi Linear Berganda</i>	21
4.1.7	<i>Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)</i>	22
4.1.8	<i>Uji Regresi Moderasi</i>	23
4.2	Pembahasan	24
4.2.1	<i>Pengaruh Profitabilitas positif signifikan terhadap Financial Distress</i>	24
4.2.2	<i>Pengaruh leverage positif terhadap Financial Distress</i>	25
4.2.3	<i>Pengaruh sales growth positif signifikan terhadap Financial Distress</i>	25
4.2.4	<i>Peran Good Corporate Governance (GCG) dalam memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap financial distress</i>	25
4.2.5	<i>Peran Good Corporate Governance (GCG) dalam memoderasi pengaruh leverage terhadap financial distress</i>	26
BAB V PENUTUPAN.....		27
5.1	SIMPULAN.....	27
5.2	REKOMENDASI	27
DAFTAR PUSTAKA		28
LAMPIRAN.....		31

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	17
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	18
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	18
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	19
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	20
Tabel 4. 6 Hasil Uji Durbin-Watson.....	21
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	21
Tabel 4. 8 Hasil Uji t	22
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Moderasi	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	10
---------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi menantang bisnis saat ini, mempengaruhi aktivitas perusahaan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia akibat kondisi global yang memburuk. Tuntutan kompetisi yang ketat mendorong peningkatan manajemen fundamental guna menjaga stabilitas ekonomi secara lokal dan internasional. Perusahaan yang mampu bersaing akan bertahan, sementara yang tidak dapat saat mengalami kesulitan keuangan bahkan kebangkrutan. Sektor consumer cyclicals, termasuk otomotif, perhotelan, pariwisata, dan ritel, sangat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi—berkembang pesat saat ekonomi membaik dan rentan pada kontraksi. Karena peranannya penting dalam Produk Domestik Bruto (PDB) dan menenggelamkan indikasi awal tentang arah perekonomian, analisis ketat dibutuhkan untuk memahami dan mengatasi krisis finansial. Penghapusan bursa efek bisa disebabkan oleh masalah keuangan atau hukum yang mengancam kelangsungan mereka, menuntut pemahaman mendalam terhadap sektor ini demi langkah-langkah yang tepat dalam menghadapi perlambatan ekonomi. Esensinya masing-masing Perusahaan mempunyai suatu tujuan yang serupa ialah mendapatkan keuntungan, namun tidak sedikit Perusahaan yang gagal melakukan usahanya serta menderita kebangkrutan. Kebangkrutan merupakan masalah yang harus disingkirkan oleh tiap Perusahaan berskala besar hingga kecil. Oleh sebab itu penting untuk suatu Perusahaan guna mengetahui sedini mungkin perihal apa saja yang dapat menyebabkan kebangkrutan (Suryani, 2020).

The Indonesian Institute for Corporate governance (IICG) (2002), mendapatkan perusahaan telah mengimplementasi corporate governance merupakan kepatuhan pada peraturan. Corporate governance merupakan bentuk yang berbeda dalam menegakkan etika bisnis serta etika kerja yang sudah lama melambangkan kewajiban entitas, serta penerapan corporate governance

berkaitan atas meningkatkan citra perusahaan. Peningkatan nilai seta perbaikan citra perusahaan merupakan hal yang akan dirasakan oleh perusahaan yang menerapkan corporate governance.

Financial distress ialah tahapan memburuknya situasikeuangan hingga kebangkrutan ataupun likuiditas (Platt & Platt, 2002). Financial distress serta gejala mula kebangkrutan bisa didapatkan dari penjabaran didalam laporan keuangan. Financial distress terdiri dari tiga keadaan keuangan yang berperan sebagaisebab suatu Faktor-faktor seperti kekurangan modal, beban bunga yang tinggi, dan kerugian menyebabkan perusahaan mengalami kesulitan keuangan. (Setyowati, 2019). Bisnis yang tidak memiliki cukup uang dalam membayar kewajiban tepat waktu, maka perusahaan harus menutup sebagian atau seluruh operasinya. Oleh karena itu, perusahaan harus menyeimbangkan ketiga aspek tersebut untuk meminimalkan kemungkinan terjadinya kesulitan keuangan.

Salah satu cara untuk menilai kemampuan suatu organisasi untuk memperoleh keuntungan adalah dengan menentukan rasio profitabilitasnya (Adzroo & Suryaningrum, 2023). Penelitian terbaru oleh Khansa, Nugroho, dan Nurcahyon (2024) menemukan adanya hubungan negatif antara profitabilitas dan kesulitan keuangan. Namun, penelitian sebelumnya oleh Suryani (2021) menjelaskan profitabilitas tidak memengaruhi kesulitan keuangan.

Leverage adalah metrik yang membantu menentukan seberapa besar aset yang didanai dengan utang (Rahma, 2020). Penelitian terbaru oleh Oaviani dan Lisiantara (2022) menyatakan bahwa tidak ada pengaruh antara leverage dan kesulitan keuangan.

Pertumbuhan penjualan adalah tolak ukur fundamental dalam menilai keberhasilan suatu perusahaan dari segi keuangan (Rahma & Dilak, 2021). Kinerja positif penjualan dapat memperkuat stabilitas keuangan perusahaan. Menurut penelitian oleh Ramadhani & Khairunnisa (2019), peningkatan penjualan yang negatif dapat mengindikasikan kemungkinan financial distress. Amanda & Tasman (2019) menemukan bahwa pertumbuhan penjualan

berkolerasi negatif dengan kesulitan keuangan, sementara Riesta & Septriana (2024) melaporkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak memengaruhi kondisi keuangan yang sulit.

Selain proporsi rasio keuangan, implementasi Good Corporate Governance (GCG) mampu menduga kemungkinan adanya Financial distress dalam sebuah perusahaan. GCG mampu meramalkan masalah finansial dengan mengevaluasi struktur manajemen perusahaan (Komala & Truyani, 2019). Prinsip-prinsip GCG mencerminkan kontrol perusahaan yang efektif, menyoroti hubungan mana yang mengelola perusahaan serta tata kelola yang terikat dalam proses manajerial (Sari & Rohman, 2023).

Studi tentang financial distress masih menunjukkan hasil yang bervariasi, Oleh karena itu, analisis lebih lanjut diperlukan untuk memastikan konsistensi hasil ini, terutama saat menyelidiki berbagai industri. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris tentang hubungan antara profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap financial distress, dengan good corporate governance berperan sebagai pemoderasi, di perusahaan sektor konsumsi siklikal di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2019 dan 2023.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Rasio Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?
2. Apakah Rasio Leverage berpengaruh positif signifikan terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?
3. Apakah *Sales Growth* berpengaruh positif signifikan terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?

4. Apakah *Good Corporate Governance (GCG)* mampu memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?
5. Apakah *Good Corporate Governance (GCG)* mampu memoderasi pengaruh Leverage terhadap financial distress di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan peneliti ini berfokus pada permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Rasio *Profitabilitas* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Rasio *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.
3. Untuk mengetahui Pengaruh *Sales Growth* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.
4. Untuk mengetahui Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* mampu memoderasi pengaruh *Profitabilitas* terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023
5. Untuk mengetahui Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* mampu memoderasi pengaruh *Leverage* terhadap *financial distress* di perusahaan *sector consumer cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023

1.4 Kontibusi Penelitian

1.4.1 Kontribusi Teoritis

Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mengembangkan pemahaman di bidang ini serta memberikan pandangan yang komprehensif tentang Pengaruh *Profitabilitas, Leverage* Dan *Sales Growth* Terhadap *Financial Distress* Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan akan berperan sebagai sumber pengetahuan yang berharga dan referensi utama bagi para akademisi masa depan yang tertarik dalam menggali lebih dalam mengenai konsep *financial distress* dalam konteks *consumer cyclicals*.

1.4.2 Kontribusi Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan sebagai bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan langkah strategis untuk mencegah terjadinya *financial distress*. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan minat investor untuk berinvestasi, sehingga perusahaan mampu memperoleh tambahan modal yang diperlukan untuk mendukung kelancaran dan keberlanjutan operasionalnya.

2. Bagi Investor

Temuan penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh investor dan calon investor sebagai referensi dalam membuat keputusan investasi yang lebih tepat. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai berbagai faktor yang memengaruhi *financial distress* pada perusahaan di sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023.

1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara Rasio *Profitabilitas*, Rasio *Leverage* dan *Sales Growth* terhadap *financial distress* di perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2023. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data yang diambil dari Bursa Efek Indonesia yang berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Alasan dari pengambilan data tersebut dikarenakan banyaknya informasi terorganisir dengan baik, lengkap, dan mudah didapat.