

**MENELUSURI DETERMINAN MINAT INVESTASI
MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNTAN DI PASAR
MODAL**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana



NAMA : VELICIA ANGELINE

NIM : B1031211067

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK

2024

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama : Velicia Angeline
NIM : B1031211067
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi :Menelusuri Determinan Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi FEB Untan Di Pasar Modal

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul diatas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti peneliti melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti yang dapat berakibat pada pembatalan proposal Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut diatas.

Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 12 Desember 2024

MATERAI 10.000

Velicia Angeline

B1031211067

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Velicia Angeline

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Tanggal Ujian : 06 Agustus 2024

Judul Skripsi : Menelusuri Determinan Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi
FEB Untan Di Pasar Modal

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk saya nyatakan dengan benar

Pontianak, 12 Desember 2024

Velicia Angeline

B1031211067

LEMBAR YURIDIS

MENELUSURI DETERMINAN MINAT INVESTASI MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNTAN DI PASAR MODAL

Penanggung Jawab Yuridis

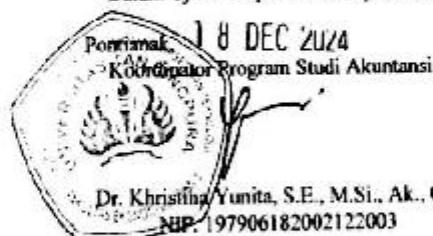
Velicia Angeline
B1031211067

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 6 Desember 2024

Majelis Pengaji

No.	Majelis Pengaji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Tahun	Tanda Tangan
1.	Ketua Pengaji	Rudy Kurniawan, S.E., M.Si., Ak., CA. NIP. 196808211997021003	12 - 12 - 2024	
2.	Sekretaris Pengaji	Rusliyawati, S.E., M.Si., Ak., CA NIP. 19790127200212202	11 - 12 - 2024	
3.	Pengaji 1	Gita Desyana, S.E., M.M., Ak., CA NIP. 197212252000122001	12 - 12 - 2024	
4.	Pengaji 2	Syarif M. Helmi, S.E., M.Ak., CA NIP. 197805172005011003	12 - 12 - 2024	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, atas segala berkat, dan rahmat-Nya, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, serta kesabaran sehingga skripsi yang berjudul **“Menelusuri Determinan Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi FEB Untan Di Pasar Modal”** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Dalam menyusun skripsi ini sesungguhnya peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Hingga selesaianya penulisan skripsi ini telah banyak menerima bantuan, waktu, tenaga, dan pikiran dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti untuk menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria, yang telah memberikan berkat dan mujizatnya sepanjang hidup penulis khususnya dari awal masa perkuliahan sampai terselesainya penulisan skripsi ini sehingga apa yang tidak mustahil bisa menjadi mustahil dan indah sesuai dengan rancangan-Nya. Serta bersyukur atas terkabulnya doa Novena tiga kali salam Maria.
2. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Dr. Barkah S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Bapak Dr. Jumhur, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak
5. Bapak Dr. Haryono, S.E. M.Si., Ak., CA. CPA selaku Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
6. Bapak Juanda Astarani, S.E., M.Sc., CSRS selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
7. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA, CMA, CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak
8. Bapak Vitriyan Espa, S.E., M.S.A., Ak., C.Ht., CA selaku Sekretaris Jurusan Program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak
9. Ibu Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak, CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak

10. Ibu Sari Rusmita, S.E., M.M., CIQar selaku ketua PPAPK Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak
11. Yang terhormat Bapak Rudy Kurniawan, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran dan arahan dari awal mulai perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini.
12. Yang terhormat Ibu Rusliyawati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Lapangan MBKM Riset yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, kritikan dan arahan selama proses penyusunan artikel saya.
13. Yang terhormat Ibu Gita Desyana, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran, dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
14. Yang terhormat Bapak Syarif M.Helmi, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran, dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
15. Seluruh jajaran Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang sudah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pemahaman kepada penulis.
16. Para staff Akademik beserta jajarannya, Tata Usaha dan Staff Perpustakaan serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak, yang sudah membantu proses perkuliahan dari awal hingga akhir nya menyelesaikan tugas akhir ini.
17. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi yang sudah memberikan dan mengajarkan ilmu yang bermanfaat untuk peneliti, semangat, arahan bahkan motivasi kepada penulis.
18. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah menyediakan banyak informasi dalam penulisan skripsi ini.
19. Seluruh mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data dan mendukung dalam menyelesaikan penelitian ini.
20. Kepada kedua orang tua penulis Papa Irwan Kurniawan dan Mama Genoveva Lucin, berkat semangat dan doa mereka yang membuat saya dapat melewati setiap hambatan dan rintangan hingga detik ini.
21. Terima kasih untuk adik satu-satunya yang penulis miliki Jennifer Evelyne yang telah memberikan saya support dalam bentuk tenaga maupun kata-kata khususnya dalam membantu menyiapkan pemberkasan.
22. Terima kasih kepada teman-teman yang selalu mewarnai dunia perkuliahan penulis dan selalu ada Bersama penulis di dalam suka maupun duka dalam menghadapi dunia perkuliahan Vivy, Loura, & Pickme Rangers.
23. Terima kasih kepada seseorang yang selalu memberikan dukungan dan bersedia menjadi tempat berkeluh kesah penulis sejak penulis SMA sampai akhir perkuliahan ini.

Atas jasa dan bantuan semua pihak, penulis ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan doa kepada Tuhan yang maha Esa semoga selalu berada di dalam perlindungan-Nya dan segala kebaikan dilipat gandakan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini memiliki banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan penulis, dengan kerendahan hati memohon maaf atas kekurangan tersebut. Oleh

karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar dapat memperbaiki kesalahan maupun kekurangan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan, informasi serta ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Pontianak, 12 Desember 2024

Velicia Angeline

NIM : B1031211067

MENELUSURI DETERMINAN MINAT INVESTASI MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNTAN DI PASAR MODAL

Oleh:

Velicia Angeline

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Indonesia menargetkan diri untuk menjadi “Indonesia Emas 2045”, dengan upaya menaikkan derajat masyarakat secara keseluruhan. Investasi merupakan peran penting dalam mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan diantaranya yaitu dengan melakukan penanaman modal di pasar modal. Diatas angka 50% peminat investasi di pasar modal merupakan gen z yaitu termasuk mahasiswa. Selain itu, tren pinjaman online merusak pandangan masyarakat akan pentingnya keuangan. Sehingga peneliti merasa tertarik untuk meninjau terkait minat investasi di pasar modal pada mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak. Kehadiran pernyataan diatas menimbulkan tujuan untuk mengukur pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan motivasi investasi berkenaan minat berinvestasi di pasar modal. Diterapkan pendekatan kuantitatif dengan mengandalkan data primer serta diambil dari penyebaran kuesioner dalam bentuk *google form*. Bisa ditarik kesimpulan bahwa literasi keuangan tidak mempengaruhi minat investasi di pasar modal. Persepsi risiko dan motivasi investasi mempengaruhi minat investasi bagi mahasiswa aktif jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Kata Kunci : Minat Investasi, literasi keuangan, persepsi risiko & motivasi investasi.

RINGKASAN SKRIPSI

“MENELUSURI DETERMINAN MINAT INVESTASI MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNTAN DI PASAR MODAL”

1. Latar Belakang

Dalam menghadapi perubahan dinamis di sector keuangan global, diperlukan kontribusi berupa investasi dalam mencapai proses untuk menuju ekonomi yang terkontrol dan berkelanjutan. Dalam membangun masa depan, Indonesia masih berupaya meningkatkan derajat negara tercinta dengan menghasilkan Indonesia Emas 2045. Salah satu isi visi Indonesia 2045 dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yaitu dengan terwujudnya rakyat Indonesia yang lebih makmur secara keseluruhan dengan taraf tinggi sehingga mencapai status negara maju (Ade, 2023).

Investasi yaitu praktik dalam mengalokasikan keuangan dalam sebuah asset dengan segmen waktu kriteria tertentu dengan tujuan untuk mendapatkan peningkatan atau penghasilan nilai dalam dana tersebut (Prihatin, 2022). Pada pengertian sebelumnya menjelaskan bahwa investasi berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan seorang investor dimasa yang akan datang karena ketika melakukan investasi akan memperoleh keuntungan yang besar, maka dari itu investasi dapat mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Sejak pandemic covid-19, dunia Investasi yang diperlakukan di pasar modal sedang ramai dibicarakan di Indonesia khususnya di kalangan mahasiswa yang perlakuan mulai gemar dengan industry keuangan lewat investasi di pasar modal. Akan tetapi, dibalik ramainya tren investasi di pasar modal, Bursa Efek Indonesia (BEI) mengungkapkan pada saat ini penanaman modal di pasar modal kurang lebih hanya berjumlah 12,4 juta ketika melakukan perbandingan dengan jumlah masyarakat Indonesia yang secara keseluruhan menyentuh 280 juta masyarakat maka dari itu bisa dikatakan masyarakat yang memiliki minat akan investasi masih sangatlah minim (Fadilah, 2024). Minimnya minat investasi ini terjadi salah satunya karena investor pemula mengeluh ketika terjadi kerugian atau pengurangan nilai ketika menanam modal di pasar saham. Pada dasarnya, pasar saham memang bukanlah hal yang selalu menguntungkan, terdapat risiko tergantung dari tingkat risiko yang diambil (Robertus, 2023). Maka dari itu, sebelum mulai untuk melakukan investasi khususnya pada saham, seseorang tersebut harus memahami terlebih dahulu terkait risiko-risiko yang masih dapat ditoleransikan.

Terdapat tantangan juga yang dihadapi oleh tanah air ini yaitu maraknya praktik pinjam online (pinjol) kalangan mahasiswa. Menurut data Statistik Fintech Lending yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), nilai

pinjaman online yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia sudah menekan jumlah sampai >Rp47 triliun (Annisa, 2023). Informasi dari data OJK terkait pinjol dikuasai oleh masyarakat dari usia 19-34 tahun dengan pinjaman sampai diangka Rp27,1 triliun , hasil pinjaman tersebut bukan digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup, tetapi digunakan untuk keperluan gaya hidup seperti untuk *upgrade* gadget, style pakaian atau *outfit*, hingga untuk membeli tiket konser untuk memuaskan gaya hidup (Arif, 2024)

Dari fenomena diatas, bisa diartikan bahwa masyarakat khususnya mahasiswa di Indonesia masih belum melek terhadap pentingnya literasi keuangan seperti mengetahui pentingnya produk keuangan yang beragam, cara dalam mengatur produk keuangan dalam mensejahterakan hidup kedepan, dan kesadaran menyisihkan uang untuk ditabung. Ilmu pengetahuan, kepandaian, dan keyakinan yang akan memberikan dampak bagi sikap serta perilaku dalam menaikkan taraf ketika akan mengambil suatu keputusan serta perencanaan keuangan dalam tujuan untuk meraih kesejahteraan keuangan merupakan arti dari literasi keuangan. Contoh dari literasi keuangan yaitu kesadaran untuk menabung, mampu untuk memanfaatkan utang untuk kegiatan yang menghasilkan uang kembali bukan untuk keperluan gaya hidup, serta mulai berinvestasi sejak masih dini untuk kesejahteraan jangka Panjang.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa?
2. Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa?
3. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa?

3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa

4. Metode Penelitian

Penelitian kuantitatif yaitu metode yang diimplementasikan oleh penelitian kali ini. Mahasiswa aktif jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tanjungpura yang sudah mengambil mata kuliah terkait investasi yaitu manajemen keuangan. Diperoleh data primer dengan menyebarluaskan kuesioner *google form* dan diambil secara *online* sebanyak 100 sampel. Analisis data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Untuk uji instrument penelitian dan uji asumsi klasik dengan menggunakan uji normalitas, multikolinearitas, dan heterokedastisitas. Uji statistic dalam analisis regresi yaitu menggunakan uji regresi linear berganda, uji T, dan uji R^2 .

5. Hasil Pembahasan

Pada uji t menghasilkan variable literasi keuangan memperoleh skor signifikan diperoleh nilai $0,058 > 0,05$ nilai koefisien regresi $0,192$. Artinya literasi keuangan tidak mempengaruhi minat investasi atau hipotesis ketiga (H1) ditolak. Perolehan penelitian ini tidak bersamaan dengan penelitian yang dicetuskan oleh (Mawuntu & Filbert, 2022), (Ernitawati et al., 2020), (Laska Ortega & Sista Paramita, 2023), dan (Siregar et al., 2023) didapatkan uotput jika literasi keuangan menghasilkan dampak positif terhadap minat investasi.

Hasil uji t menghasilkan variable persepsi risiko memperoleh skor signifikan pada variable yang diukur sebesar $0,008 < 0,05$ yang menyimpulkan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat investasi atau hipotesis kedua (H2) diterima, dengan nilai koefisien regresi $-0,277$ yang berarti jika seseorang merasa risiko meningkat sebanyak satu unit ketika ingin melakukan investasi saham , maka minat mereka untuk melakukan investasi akan menurun sebesar $0,277$ unit.

Hasil uji t menghasilkan variable motivasi investasi memperoleh skor signifikan pada variable yang diukur sebesar $0,000 < 0,05$ artinya motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi atau hipotesis ketiga (H3) diterima. Kejadian ini seimbang dengan penelitian terdahulu yang dicetuskan oleh (Cahya & W., 2019) ; (Elfrizal et al., 2022) ; (Amhalmad) ; (Prasetyo) dengan hasil yang diperoleh.

6. Kesimpulan

Diartikan bahwa literasi keuangan tidak mempengaruhi minat investasi di pasar modal sedangkan persepsi risiko dan motivasi investasi mempengaruhi minat investasi di pasar modal bagi mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

7. Rekomendasi

Sesuai dengan peroleh dari penelitian ini, penguji dapat memberikan saran supaya menyertakan variabel-variabel lain yang belum ada dalam variabel ini seperti edukasi investasi, modal minimal investasi, persepsi *return*, persepsi risiko, dan lainnya selaras dengan penelitian ini supaya penelitian ini dapat menghasilkan hasil yang lebih akurat.

8. Implikasi Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna serta dapat membantu mengurangi kesenjangan pengetahuan tentang investasi dikalangan mahasiswa tentang pasar modal. Selain itu, penelitian ini berguna untuk mendorong wawasan dalam memperbaiki pemahaman mengenai perilaku investasi mahasiswa di pasar modal, serta mendorong peningkatan literasi keuangan di kalangan generasi muda khususnya mahasiswa jurusan Akuntansi Univeritas Tanjungpura.

9. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu yang sangat terbatas sehingga dapat mempengaruhi kedalaman analisis dan pemahaman terhadap fenomena yang diteliti. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa jurusan Akuntansi Universitas Tanjungpura yang sudah memperoleh mata kuliah terkait investasi sehingga hasil yang diperoleh tidak dapat digeneralisasikan untuk seluruh mahasiswa di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian mungkin tidak sepenuhnya representative yang dapat mempengaruhi validitas hasil.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
PENANGGUNG JAWAB YURIDIS	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kontribusi Penelitian	4
1.4.1 Kontribusi Teoritis	4
1.4.2 Kontribusi Praktis	5
1.5 Gambaran Konstektual Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	6
2.1.2 Pasar Modal.....	6
2.1.3 Literasi Keuangan	6
2.1.4 Motivasi	7
2.1.5 Persepsi Risiko.....	7
2.1.6 Minat Investasi Saham	8

2.2	Kajian Empiris.....	8
2.3	Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	10
2.3.1	Kerangka Konseptual	10
2.3.2	Hipotesis Penelitian.....	10
	BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1	Bentuk Penelitian	13
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	13
3.3	Data	13
3.4	Populasi dan Sampel	13
3.5	Variabel Penelitian	14
3.5.1	Variabel Dependens.....	14
3.5.2	Variabel Independen	14
3.6	Metode Analisis.....	16
3.6.1	Statistik Deskriptif	16
3.6.2	Uji Validitas	16
3.6.3	Uji Realibilitas.....	16
3.6.4	Uji Normalitas	17
3.6.5	Uji Multikolinearitas	17
3.6.6	Uji Heteroskedasitas.....	17
3.6.7	Uji Regresi Linear Berganda.....	17
3.6.8	Uji F	17
3.6.9	Uji t	18
3.6.10	Uji Koefisien determinasi (<i>R</i> ²)	18
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1	Hasil Penelitian.....	19
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	19
4.1.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	19
4.1.3	Hasil Uji Validitas.....	20
4.1.4	Hasil Uji Realibilitas	22
4.1.5	Hasil Uji Normalitas	23
4.1.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	23
4.1.7	Hasil Uji Heteroskedasitas	24

4.1.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	25
4.1.9	Hasil Uji F	26
4.1.10	Uji t	27
4.1.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R</i> 2)	28
4.2	Pembahasan	29
4.2.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi.....	29
4.2.2	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi	29
4.2.3	Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi.....	30
BAB V PENUTUP.....		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Rekomendasi	32
5.3	Implikasi Penelitian	32
5.4	Keterbatasan Penelitian	33
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN I		44
LAMPIRAN II		48
LAMPIRAN III.....		62
LAMPIRAN IV.....		70
LAMPIRAN V		72

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4. 1 Karakteristik Demografi Responden.....	19
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif	20
Tabel 4. 3 Uji Validitas	21
Tabel 4. 4 Uji Realibilitas	22
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	23
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	24
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedasitas	25
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linear Berganda.....	25
Tabel 4. 9 Uji F	27
Tabel 4. 10 Uji t	27
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi (R2)	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	10
------------------	----

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menghadapi perubahan dinamis di sector keuangan global, diperlukan kontribusi berupa investasi dalam mencapai proses untuk menuju ekonomi yang terkontrol dan berkelanjutan (Sugiarto, 2019). Dalam membangun masa depan, Indonesia masih berupaya meningkatkan derajat negara tercinta dengan menghasilkan Indonesia Emas 2045. Salah satu isi visi Indonesia 2045 dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yaitu dengan terwujudnya rakyat Indonesia yang lebih makmur secara keseluruhan dengan taraf tinggi sehingga mencapai status negara maju (Ade, 2023).

Investasi yaitu praktek dalam mengalokasikan keuangan dalam sebuah asset dengan segmen waktu kriteria tertentu dengan tujuan untuk mendapatkan peningkatan atau penghasilan nilai dalam dana tersebut (Prihatin, 2022). Pada pengertian sebelumnya menjelaskan bahwa investasi berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan seorang investor dimasa yang akan datang karena ketika melakukan investasi akan memperoleh keuntungan yang besar, maka dari itu investasi dapat mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Sejak pandemic covid-19, dunia Investasi yang diperlakukan di pasar modal sedang ramai dibicarakan di Indonesia khususnya di kalangan mahasiswa yang perlakuan mulai gemar dengan industry keuangan lewat investasi di pasar modal. Akan tetapi, dibalik ramainya tren investasi di pasar modal, Bursa Efek Indonesia (BEI) mengungkapkan pada saat ini penanam modal di pasar modal kurang lebih hanya berjumlah 12,4 juta ketika melakukan perbandingan dengan jumlah masyarakat Indonesia yang secara keseluruhan menyentuh 280 juta masyarakat maka dari itu bisa dikatakan masyarakat yang memiliki minat akan investasi masih sangatlah minim (Fadilah, 2024). Minimnya minat investasi ini terjadi salah satunya karena investor pemula mengeluh ketika terjadi kerugian atau pengurangan nilai ketika menanam modal di pasar saham. Pada dasarnya, pasar saham memang bukanlah hal yang selalu menguntungkan, terdapat risiko tergantung dari tingkat risiko yang diambil (Robertus, 2023). Maka dari itu,

sebelum mulai untuk melakukan investasi khususnya pada saham, seseorang tersebut harus memahami terlebih dahulu terkait risiko-risiko yang masih dapat ditoleransikan.

Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura memiliki mata kuliah terkait investasi yaitu manajemen keuangan , kemudian terdapat juga sebuah Unit Kerja Mahasiswa (UKM) terkait investasi yaitu komunitas studi pasar modal (KSPM) . KSPM tersebut merupakan sebuah UKM yang memiliki peran untuk mengembangkan ilmu mahasiswa terkait investasi dan pasar modal. Berdasarkan penjelasan diatas, seharusnya mahasiswa sudah menyadari akan pentingnya investasi sehingga peneliti berminat melaksanakan riset berkenaan dengan determinan minat investasi pada mahasiswa aktif Universitas Tanjungpura khususnya pada jurusan Akuntansi angkatan tahun 2021 & 2022 karena telah memperoleh mata kuliah terkait investasi yaitu manajemen keuangan.

Terdapat tantangan juga yang dihadapi oleh tanah air ini yaitu maraknya praktik pinjam online (pinjol) kalangan mahasiswa. Menurut data Statistik Fintech Lending yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pinjaman online yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia sudah menekan jumlah sampai >Rp47 triliun (Annisa, 2023). Informasi dari data OJK terkait pinjol dikuasai oleh masyarakat dari usia 19-34 tahun dengan pinjaman sampai diangka Rp27,1 triliun , hasil pinjaman tersebut bukan digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup, tetapi digunakan untuk keperluan gaya hidup seperti untuk *upgrade* gadget, style pakaian atau *outfit*, hingga untuk membeli tiket konser untuk memuaskan gaya hidup (Arif, 2024)

Dari fenomena diatas, bisa diartikan bahwa masyarakat khususnya mahasiswa di Indonesia masih belum melek terhadap pentingnya literasi keuangan seperti mengetahui pentingnya produk keuangan yang beragam, cara dalam mengatur produk keuangan dalam mensejahterakan hidup kedepan, dan kesadaran menyisihkan uang untuk ditabung. Ilmu pengetahuan, kepandaian, dan keyakinan yang akan memberikan dampak bagi sikap serta perilaku dalam menaikkan taraf ketika akan mengambil suatu keputusan serta perencanaan

keuangan dalam tujuan untuk meraih kesejahteraan keuangan merupakan arti dari literasi keuangan. Contoh dari literasi keuangan yaitu kesadaran untuk menabung, mampu untuk memanfaatkan utang untuk kegiatan yang menghasilkan uang kembali bukan untuk keperluan gaya hidup, serta mulai berinvestasi sejak masih dini untuk kesejahteraan jangka Panjang.

Penelitian tentang minat investasi di pasar modal sudah pernah diteliti oleh beberapa peneliti seperti penelitian yang dihasilkan oleh Harahap dkk. (2021), Faidah (2019), Pangestika dan Rusliati (2019), dan Afrida dan Sari (2021) dalam variable literasi keuangan menghasilkan pengaruh baik dengan minat investasi saham. Kemudian Lestiana dan Nurfauziya (2023) memperoleh hasil yaitu literasi keuangan tidak berdampak dalam minat investasi. Dari output riset ini berkontribusi untuk membantu institusi pendidikan untuk merancang kurikulum yang lebih menarik dalam meningkatkan literasi keuangan mahasiswa dan memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan dengan benar.

Variabel lainnya yaitu persepsi risiko yang diteliti oleh I. B. Prasetyo & Susanti (2023) , Suaputra dkk. (2021), Kelly dan Pamungkas (2022) dengan hasil yang diperoleh yaitu jika hasil dari persepsi risiko yaitu tidak diperoleh pengaruh terkait variabel minat investasi di pasar modal. Berbanding balik dengan penelitian Yani dkk. (2020), Piraga dkk (2021) dan Mahwan & Herawati (2021) memperoleh hasil yaitu persepsi risiko menghasilkan pengaruh terhadap minat investasi. Penelitian ini memberikan ilmu yang baik terikait bagaimana mahasiswa akuntansi mengetahui risiko dalam melakukan investasi saham. Dengan mengetahui risiko sehingga dapat mengembangkan edukasi yang lebih menarik untuk mengurangi persepsi risiko yang berlebihan.

Terakhir yaitu varibel motivasi investasi yang diteliti oleh Wulandari (2020) dengan hasil yang diperoleh yaitu varibel motivasi investasi diterima atas minat investasi di pasar modal. Kemudian, dicetuskan Syaputra dkk. (2024), Yuliati dkk. (2020), Hasanaha dkk. (2022), dan Saputra (2018) menghasilkan yang serupa yaitu motivasi investasi diterima terhadap variable minat investasi.

Kesenjangan yang diperoleh dari penelitian sebelumnya yaitu Jurusan Akuntansi FEB Untan belum menyumbangkan terkait penelitian ini di jurnal

bereputasi serta fenomena penelitian ini berbeda dengan penelitian lain yang dimana dari penjelasan sebelumnya dikatakan bangsa kita masih menghadapi tantangan berupa judi *online* dan pinjam *online* yang menjadi tren terbaru di Indonesia khususnya bagi kalangan generasi muda yang artinya kalangan generasi muda masih belum peka akan pentingnya *manage* keuangan

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa?
2. Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa?
3. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa

1.4 Kontribusi Penelitian

1.4.1 Kontribusi Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan pemahaman teori tentang minat investasi khususnya bagi mahasiswa Akuntansi FEB Untan. Penelitian ini juga membantu dalam menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa Akuntansi di pasar modal. Dengan focus pada pasar modal, penelitian ini dapat digunakan untuk memperkaya studi tentang perilaku investor muda di pasar modal

1.4.2 Kontribusi Praktis

Penelitian ini memberikan masukan bagi pihak universitas untuk mempersiapkan kurikulum pendidikan yang lebih relevan dan dapat membangkitkan minat investasi mahasiswa. Hasil penelitian ini dapat digunakan bagi Lembaga Pendidikan untuk merancang program edukasi tentang pasar modal yang lebih efektif seperti *workshop*,seminar, atau pelatihan tentang investasi.

1.5 Gambaran Konstektual Penelitian

Gambaran Kontekstual pada penelitian ini, antara lain:

BAB I: Memberikan Gambaran mengenai latar belakang, rumusan masalah serta tujuan dan manfaat dari dilakukannya penelitian ini.

BAB II: Menjelaskan landasan teori serta penelitian terdahulu dan karangan konseptual dalam penelitian.

BAB III: Menjelaskan mengenai metode penelitian yang akan digunakan untuk mendapatkan data dalam penelitian.

BAB IV: Menjelaskan mengenai hasil yang telah dilakukan oleh peneliti dalam menjelaskan fenomena yang terkait dengan judul penelitian

BAB V: Menjelaskan Kesimpulan akhir dari hasil analisis penelitian serta rekomendasi dan implikasi dari hasil penelitian.