

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCAPAIAN
TARGET PENERIMAAN TUNGGAKAN PAJAK REKLAME
KOTA SINGKAWANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



**FURQON DZAKI AZZAM
NIM B1031171140**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2024**

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Furqon Dzaki Azzam
NIM : B1031171140
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Sektor Publik
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pencapaian Target Penerimaan Tunggakan Pajak Reklame di Kota Singkawang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Tahun 2018 (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan gelar kesarjanaan di Universitas Tanjungpura. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 24 Mei 2024
Pembuat Pernyataan




Furqon Dzaki Azzam
NIM. B1031171140

LEMBAR YURIDIS


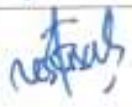
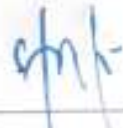

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCAPAIAN TARGET PENERIMAAN TUNGGAKAN PAJAK REKLAME KOTA SINGKAWANG

Penanggung Jawab Yuridis


Furqon Dzaki Azzam
B1031171140

Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: S1 Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Sektor Publik
Tanggal Ujian Skripsi dan Komprehensif	: 28 Juni 2024

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	<u>Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA.</u> NIP. 197906182002122003	20/12-2024	
	Penguji 1	<u>Helisa Novianti, S.E., M.M.</u> NIP. 197806212003122002	19/12-2024	
2.	Penguji 2	<u>Sari Rusmita, S.E., M.M.</u> NIP. 1978109162006042001	19/12-2024	
3.	Penguji 3	<u>Tiya Nurfauziah, M.Ak.</u> NIP.199709302022032017	19/12-2024	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 23 DEC 2024
Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 197906182002122003

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama	: Furqon Dzaki Azzam
NIM	: B1031171140
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: S1 Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Sektor Publik
Tanggal Ujian	: 28 Juni 2024

Judul Skripsi :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pencapaian Target Penerimaan
Tunggakan Pajak Reklame di Kota Singkawang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas,
secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan semua sumber baik yang
dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 28 Juni 2024



Furqon Dzaki Azzam
NIM. B1031171140

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Target Penerimaan Tunggakan Pajak Reklame Kota Singkawang**” dengan baik. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan program strata satu (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Selama penulisan skripsi ini, penulis bersyukur dan mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada orang tua penulis yang telah berjuang membiayai, memotivasi, selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis juga banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., FCBArb. selaku Rektor Universitas Tanjungpura,
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Bapak Vitriyan Espa, S.E., MSA., Ak, C.A. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Ibu Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Ibu Helisa Noviarty, S.E., M.M., Ak. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Sari Rusmita, S.E., M.M dan Ibu Tiya Nurfauziah, M.Ak. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan saran dan masukannya selama ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen khususnya jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan penulis sejak awal perkuliahan perkuliahan berlangsung hingga saat ini.
9. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan pelayanan terbaiknya.
10. Sekali lagi saya ingin mengucapkan rasa terimakasih saya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
11. Rekan-rekan seperjuangan akuntansi angkatan 2017, kakak-kakak dan adik-adik jurusan akuntansi.

12. Berbagai pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari pembaca guna peningkatan pembuatan tugas akhir pada waktu mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan

Pontianak, 28 Juni 2024



Furqon Dzaki Azzam
NIM. B1031171140

ABSTRAK

Fenomena yang diangkat pada penelitian ini adalah pencapaian target penerimaan tunggakan pajak. Peningkatan penerimaan pajak dapat dilihat dari beberapa faktor yaitu kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, dan sanksi perpajakan. Tujuan dari penelitian ini ialah menganalisis pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan terhadap target penerimaan tunggakan pajak reklame di Kota Singkawang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kausal komparatif, yang merupakan jenis penelitian *ex post facto*, di Kota Singkawang dari Februari hingga Mei 2024. Populasinya adalah 590 wajib pajak reklame, dengan 86 responden dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan teknik *slovin*. Data yang digunakan terdiri dari data primer dari kuesioner responden dan data sekunder dari Kantor Badan Keuangan Daerah Kota Singkawang. Metode pengumpulan data melibatkan kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan dengan *SPSS 26.0*, termasuk analisis statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, serta uji asumsi klasik seperti uji normalitas dan regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil analisis data menunjukkan bahwa 1) pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap target penerimaan tunggakan pajak, 2) kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap target penerimaan tunggakan pajak, dan 3) sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap target penerimaan tunggakan pajak.

Kata kunci: Pajak Reklame, Target Penerimaan Tunggakan Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajak.

RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Target Penerimaan Tunggal Pajak Reklame di Kota Singkawang”. Tunggal pembayaran pajak kendaraan bermotor di Kota Pontianak dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan angka yang relatif tinggi. Penurunan penerimaan yang tidak mencapai target ini berdampak pada terhambatnya realisasi pembangunan sarana dan prasarana yang telah direncanakan pemerintah. Pencapaian target penerimaan dari tunggal pajak dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti tingkat pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, serta efektivitas sanksi perpajakan dalam mendorong pembayaran pajak kendaraan bermotor.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah, mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, serta sanksi perpajakan terhadap target penerimaan tunggal pajak. Tujuan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat mengetahui dan mengidentifikasi dari variabel pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap target penerimaan tunggal pajak pada Samsat Kota Pontianak. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi secara teoritis melalui informasi ilmiah dan referensi bagi penelitian selanjutnya pada bidang dan permasalahan yang sama dengan pendekatan dan ruang lingkup yang berbeda. Secara praktis adalah penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan untuk pengambilan kebijakan strategis dalam upaya peningkatan penerimaan pajak yang berhubungan dengan pencapaian target penerimaan tunggal pajak khususnya pajak kendaraan bermotor di wilayah Kota Pontianak, dengan landasan tiga faktor penting yaitu pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, serta sanksi perpajakan.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan jenis kausal komparatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui tiga metode yakni, kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Analisis data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis statistik deskriptif yang menggunakan alat kuesioner yang diukur dengan *Skala*

Likert yang memiliki skala interval skor 1-5, analisis instrumen penelitian (uji validitas dan realibilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinieritas, linieritas dan heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Kesimpulan dari penelitian ini dapat diketahui bahwa secara parsial variabel pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan penerapan sanksi perpajakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pencapaian target penerimaan pajak reklame di Kota Singkawang. Peningkatan pengetahuan perpajakan dan kesadaran wajib pajak memperkuat hubungan dengan wajib pajak dan mendorong penggunaan teknologi informasi dalam administrasi pajak, sementara sanksi perpajakan efektif dalam mendorong ketaatan dan efisiensi pengelolaan pajak. Adapun saran dari penelitian ini untuk pemerintah daerah Kota Singkawang disarankan untuk meningkatkan pengetahuan perpajakan melalui pelatihan rutin, *workshop*, dan seminar, serta mengimplementasikan teknologi informasi untuk optimalisasi administrasi pajak. Selain itu, perlu dilakukan kampanye penyuluhan yang terarah untuk meningkatkan kesadaran wajib pajak mengenai pentingnya pembayaran pajak tepat waktu, dengan memanfaatkan media sosial, brosur, seminar, dan layanan informasi yang mudah diakses. Penerapan sanksi harus dilakukan dengan tegas dan transparan, serta mempertimbangkan kondisi keuangan wajib pajak untuk memastikan keadilan dan efektivitas.

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....	i
LEMBAR YURIDIS.....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
RINGKASAN SKRIPSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.2.1. Pernyataan Masalah	5
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kontribusi Penelitian	6
1.4.1. Kontribusi Teoritis	6
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pajak Daerah	8
2.1.1.1. Jenis-Jenis Pajak Daerah.....	8
2.1.1.2. Syarat Pemungutan Pajak Daerah.....	9
2.1.1.3. Sistem Pemungutan Pajak Daerah	10
2.1.2. Pajak Reklame	11
2.1.2.1. Objek dan Subjek Reklame	11
2.1.2.2. Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	12
2.1.2.3. Tarif Pajak Kendaraan Reklame.....	13
2.1.3. Tunggakan Pajak.....	13
2.1.3.1. Timbulnya Tunggakan Pajak.....	14
2.1.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tunggakan Pajak	15
2.1.3.3. Indikator-Indikator Tunggakan Pajak.....	15

2.1.4. Pengetahuan Perpajakan	15
2.1.4.1. Konsep Pengetahuan Perpajakan.....	16
2.1.4.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan Perpajakan	17
2.1.4.3. Indikator-Indikator Pengetahuan Perpajakan	17
2.1.5. Kesadaran Wajib Pajak	18
2.1.5.1. Tingkat Kesadaran Wajib Pajak	19
2.1.5.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak	19
2.1.5.3. Indikator-Indikator Kesadaran Wajb Pajak	20
2.1.6. Sanksi Perpajakan.....	21
2.1.6.1. Tujuan Sanksi Perpajakan	21
2.1.6.2. Macam-Macam Sanksi Perpajakan.....	22
2.1.6.3. Indikator-Indikator Sanksi Perpajakan	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Populasi	32
3.3. Sampel	32
3.4. Definisi Operasional	33
3.5. Metode Statistik.....	37
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2. Uji Instrumen Penelitian	38
3.5.2.1. Uji Validitas.....	38
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	38
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3.1. Uji Normalitas	39
3.5.3.2. Uji Multikolinieritas	39
3.5.3.3. Uji Linieritas.....	39
3.5.3.4. Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.6. Uji Hipotesis	41
3.6.1. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	41

3.6.2. Uji Parsial (Uji t).....	41
3.5.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. Karakteristik Profil Responden	43
4.1.1.1. Responden Berdasarkan Umur	43
4.1.1.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian	46
4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	46
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel-Variabel Penelitian	49
4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Perpajakan (X1).....	49
4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Wajib Pajak (X2).....	52
4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Sanksi Perpajakan (X3).....	55
4.3.4. Tanggapan Responden Mengenai Pencapaian Target Penerimaan Tanggapan Pajak (Y).....	58
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1. Hasil Uji Normalitas	61
4.4.2. Hasil Uji Multikolinieritas	62
4.4.3. Hasil Uji Linieritas.....	63
4.4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
4.5. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.6. Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.6.1. Hasil Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	66
4.6.2. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	67
4.6.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.7. Pembahasan.....	69

4.7.1. Pengetahuan Perpajakan (X1) Terhadap Pencapaian Target Penerimaan Tunggal Pajak (Y).....	69
4.7.2. Kesadaran Wajib Pajak (X2) Terhadap Pencapaian Target Penerimaan Tunggal Pajak (Y).....	71
4.7.3 Kesadaran Wajib Pajak (X3) Terhadap Pencapaian Target Penerimaan Tunggal Pajak (Y).....	73
BAB 5 PENUTUP.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran.....	76
5.3. Daftar Pustaka.....	77

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1.1. Data Pajak Reklame Kota Singkawang Tahun 2021-2023.....	2
2.1. Penelitian Terdahulu	24
3.1. Definisi Operasional	35
3.2. Skor Kuesioner	38
4.1. Data Tabel Penelitian.....	43
4.2. Data Umur Responden.....	43
4.3. Data Jenis Kelamin Responden.....	45
4.4. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Perpajakan (X1).....	46
4.5. Hasil Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak (X2).....	47
4.6. Hasil Uji Validitas Sanksi Perpajakan (X3).....	47
4.7. Hasil Uji Validitas Pencapaian Target Penerimaan Tunggal Pajak (Y)..	48
4.8. Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.9. Distribusi Skor Jawaban Variabel Pengetahuan Perpajakan (X1).....	49
4.10. Distribusi Skor Jawaban Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X2).....	52
4.11. Distribusi Skor Jawaban Variabel Sanksi Perpajakan (X3).....	55
4.12. Distribusi Skor Jawaban Variabel Pencapaian Target Penerimaan Tunggal Pajak (Y).....	58
4.13. Hasil Uji Normalitas.....	62
4.14. Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
4.15. Hasil Uji Linieritas.....	63
4.16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
2.1. Kerangka Berpikir Peneliti	31
4.1. Model Persamaan Regresi Linear Berganda	65

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Suatu negara memerlukan suatu pembangunan yang berjalan terusmenerus yang bertujuan untuk meningkatkan kemakmuran rakyat baik secara material maupun spiritual. Dalam mencapai hal tersebut perlu diperhatikannya sumber dana untuk melakukan pembangunan di suatu daerah. Maka dari itu pemerintah harus menggali terus sumber dana yang ada di daerahnya sehingga pembangunan dapat dilakukan secara maksimal. Upaya pemerintah daerah dalam mencari sumber dana yaitu dengan adanya kebijakan dibidang perpajakan, karena roda suatu pemerintahan akan berjalan dengan lancar jika sumber dana pembangunan mencukupi, oleh sebab itu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan meningkatkan penggalan dana disektor perpajakan.

Perpajakan merupakan pendapatan tertinggi untuk meningkatkan perekonomian yang dapat membantu pembangunan suatu daerah dan membiayai kegiatan pemerintahan. Suatu daerah dapat dikatakan sejahtera apabila daerah tersebut memiliki pembangunan yang banyak, hal tersebut didukung oleh masyarakat yang membayar pajak. Namun, hasil saat ini tidak seperti yang diharapkan, karena masih banyak masyarakat yang belum mengetahui bahwa mereka wajib membayar pajak (Riskayanti, 2021).

Membayar pajak merupakan suatu bentuk perwujudan partisipasi masyarakat yang mendukung terlaksananya suatu pembangunan daerah secara berkala. Salah satu pajak daerah yang mempunyai kontribusi yang besar dalam pendapatan daerah yaitu pajak reklame (Mulayani & Tunjanan, 2019). Pajak reklame untuk setiap daerah diharapkan mampu memberikan peran yang maksimal untuk pembangunan perekonomian dan mensukseskan kemajuan daerah. Pajak reklame juga diharapkan mampu memperkuat pondasi pembangunan nasional nantinya dalam jangka panjang (Indrihastuti & Amaniyah, 2020).

Berdasarkan Undang – undang nomor 28 Tahun 2009 tentang pajak daerah dan retribusi daerah yang termasuk dalam pajak reklame adalah merupakan hasil pajak dari papan reklame, billboard, vidiotron, megatron, reklame kain, reklame berjalan, neon box, dan lain lain, selain itu ada Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2011 tentang pajak reklame menyebutkan bahwa pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame, yang merupakan benda, alat, atau media yang di rancang untuk tujuan komersial, memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang jasa, orang atau badan yang dapat di lihat, dibaca, di dengar, dirasakan dan di nikmati oleh umum.

Pajak reklame yang telah habis masa berlakunya dianggap telah menunggak, dan akan diterbitkan surat peringatan berupa Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD). Semua data tunggakan pajak reklame yang terdaftar akan diatur dan surat tunggakan pajak reklame akan disampaikan dalam sistem penilaian resmi (OAS) Badan Keuangan Daerah Kota Singkawang.

Tunggakan pajak adalah jumlah piutang pajak yang belum lunas sejak dikeluarkannya ketetapan pajak, dan jumlah piutang pajak yang belum lunas yang sebelumnya dalam masa tagihan pajak, Surat Ketetapan Pajak Kurang Bayar, Surat Ketetapan Pajak Kurang Bayar Tambahan, Surat Keputusan Pembetulan dan Putusan Banding (Resmi, 2013). Tunggakan pembayaran reklame di Wilayah Kota Singkawang selama kurun waktu beberapa tahun terakhir tergolong tinggi. Padahal, pendapatan pajak reklame merupakan salah satu yang berkontribusi tinggi bagi Pendapatan Asli Daerah (PAD). Berikut dibawah ini pajak reklame tertunggak beserta denda dan penerimaan pada Kantor BKD Kota Singkawang.

Tabel 1.1
Data Pajak Reklame
Kota Singkawang Tahun 2021-2023

Tahun	Denda	Penerimaan	Jumlah Tunggakan
2021	Rp. 1.128.135.021,00	Rp. 1.125.100.269,00	Rp. 3.034.752,00
2022	Rp. 1.096.097.386,00	Rp. 1.087.246.986,00	Rp. 8.850.400,00
2023	Rp. 979.625.043,00	Rp. 925.624.896,00	Rp. 54.000.147,00

Sumber: BKD Kota Singkawang, Tahun 2024

Berdasarkan data pajak reklame kantor BKD Kota Singkawang yang telah dipaparkan pada tabel di atas, maka dapat disimpulkan bahwa jika dilihat dari realisasi penerimaan setiap tahunnya mengalami penurunan dan tunggakan pajak mengalami peningkatan setiap tahunnya. Pada tahun 2021 dapat dilihat bahwa besar tunggakan pajak reklame mencapai Rp. 3.034.752. Besaran nilai tunggakan tersebut selanjutnya terus mengalami peningkatan dalam 2 tahun terakhir. Pada tahun 2022 besar tunggakan pajak reklame mencapai Rp. 8.850.400,00 dan pada tahun 2023, besar tunggakan pajak ini mengalami peningkatan yang signifikan yakni mencapai Rp. 54.000.147,00.

Terjadinya penurunan penerimaan yang tidak sesuai dengan target, hal ini akan menghambat terealisasinya pembangunan sarana maupun prasarana yang telah direncanakan oleh pemerintah. Salah satu faktor terjadinya penurunan penerimaan yaitu dikarenakan tunggakan pajak yang masih belum dilunasi atau setelah batas akhir jatuh tempo pajak reklame. Banyak wajib pajak yang belum taat pajak disebabkan minimnya informasi mengenai pengetahuan pajak. Menurut Cong dan Agoes (2019) pengetahuan pajak adalah proses dimana wajib pajak mengetahui peraturan perpajakan baik itu soal tarif pajak yang akan mereka bayar maupun manfaat pajak yang akan berguna bagi kehidupan mereka. Dengan adanya pengetahuan perpajakan dalam diri wajib pajak akan membantu wajib pajak untuk mengaplikasikan pengetahuan itu untuk membayar pajak.

Pengetahuan tentang peraturan perpajakan juga akan meningkatkan kemauan wajib pajak untuk menjalankan kewajibannya yaitu membayar pajak. Dalam pengetahuan perpajakan memiliki peran yang sangat penting bagi masyarakat untuk patuh dalam membayar pajaknya. Jika masyarakat memahami pengetahuan perpajakan maka semakin paham pula masyarakat tentang ketentuan hukum yang mengikat apabila melalaikan pembayaran pajaknya. Pengetahuan perpajakan yang dimiliki oleh wajib pajak merupakan hal mendasar yang harus dimiliki oleh para wajib pajak karena tanpa adanya pengetahuan tentang perpajakan, wajib pajak akan mengalami kesulitan dalam menjalankan kewajibannya (Jati, 2016).

Faktor lain yang menghambat pembayaran pajak adalah masalah kesadaran masyarakat. Menurut Perdana (2020), kesadaran wajib pajak merupakan suatu kondisi dimana wajib pajak mengetahui, memahami, menghitung, membayar dan melaksanakan kewajiban pajak dengan sukarela. Dimana masyarakat perlu diberi pengarahan tentang perpajakan bahwa pajak merupakan kewajiban dan hak setiap warga negara untuk ikut serta dalam pembangunan. Kesadaran dalam membayar pajak itu muncul dari motivasi para wajib pajak. Semakin tinggi kesadaran wajib pajak maka pemahaman dan pelaksanaan kewajiban perpajakan semakin baik sehingga dapat meningkatkan kepatuhan. Bila seseorang hanya mengetahui dan tidak memahami serta tidak melaksanakan ketentuan hukum (hukum pajak) berarti kesadaran hukum orang tersebut masih rendah (Laksito, 2014).

Selain kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan juga sangat mempengaruhi pencapaian target penerimaan tunggakan pajak. Perdana (2020) berpendapat bahwa sanksi pajak adalah jaminan ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan (norma perpajakan) akan dituruti/ dipatuhi. Menurut Yusindar (2015) sanksi digunakan untuk mengatur sekelompok populasi untuk memenuhi aturan yang telah ditentukan. Sanksi ditunjukan kepada wajib pajak yang tidak mematuhi aturan perpajakan atau melakukan pelanggaran berupa kecurangan terhadap peraturan perpajakan yang berlaku saat ini.

Pencapaian target penerimaan tunggakan pajak dapat dilihat dari beberapa faktor yaitu pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan dalam hal membayar reklame. Maka dari itu berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pencapaian Target Penerimaan Tunggakan Pajak Reklame di Kota Singkawang”.

1.2. Rumusan Masalah

Fenomena yang diangkat pada penelitian ini adalah pencapaian target penerimaan tunggakan pajak. Seorang yang memiliki pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan yang baik akan berdampak positif

terhadap pencapaian target penerimaan tunggakan pajak, dikarenakan dapat meningkatkan penerimaan pajak reklame. Oleh karena itu pengetahuan perpajakan yang baik dan di dukung oleh kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan diharapkan dapat mempermudah seseorang dalam membayar pajak Reklame di Kota Singkawang.

1.2.1. Pernyataan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, pernyataan masalah dalam penelitian ini ialah seberapa besar pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan terhadap pencapaian target penerimaan tunggakan pajak reklame di Kota Singkawang.

1.2.2. Pertanyaan Penelitian

Adapun yang menjadi pertanyaan berdasarkan rumusan masalah dan pernyataan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap pencapaian target penerimaan tunggakan pajak reklame di Kota Singkawang?
2. Apakah kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap pencapaian target penerimaan tunggakan pajak reklame di Kota Singkawang?
3. Apakah sanksi perpajakan berpengaruh terhadap pencapaian target penerimaan tunggakan tunggakan pajak reklame di Kota Singkawang??

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap pencapaian target penerimaan tunggakan reklame di Kota Singkawang.
2. Menguji dan menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap pencapaian target penerimaan tunggakan reklame di Kota Singkawang.
3. Menguji dan menganalisis pengaruh sanksi perpajakan terhadap pencapaian target penerimaan tunggakan reklame di Kota Singkawang

1.4. Kontribusi Penelitian

1.4.1. Kontribusi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana memperluas wawasan dan dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam akuntansi sektor publik khususnya pada bagian perpajakan yaitu pajak reklame serta dapat menjadi sumber informasi dalam menjawab permasalahan yang berhubungan dengan kualitas laporan keuangan dalam membayar pajak reklame.

1.4.2. Kontribusi Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan pengetahuan empiris dalam rangka upaya meningkatkan penerimaan pajak yang berhubungan dengan pencapaian target penerimaan tunggakan pajak khususnya pajak reklame di wilayah Kota Singkawang.