

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR terhadap profitabilitas dan *leverage* perusahaan sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI. Rasio profitabilitas yang digunakan adalah *operating profit margin* (OPM) dan rasio *leverage* yang digunakan adalah *debt to equity ratio* (DER).

Penelitian ini menggunakan Indeks Pengungkapan Corporate Social (CSDI) sebagai ukuran pengungkapan CSR, berdasarkan indikator dari Global Reporting Initiatives (GRI). Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI tahun 2011 samapai dengan 2013. Sebanyak 10 perusahaan memenuhi syarat sebagai sampel penelitian.

Nilai yang relatif lebih rendah dari CSDI menunjukkan bahwa pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan masih rendah. Hal ini mungkin karena masih belum ada aturan wajib mengenai pengungkapan CSR di Indonesia dan kurangnya kesadaran perusahaan akan pentingnya CSR dan pengungkapan dalam laporan tahunan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, begitu pula pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *leverage* pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, OPM, DER

## **ABSTRACT**

*This research aimed to examine the effect of CSR on profitability and leverage the automotive and components sector companies listed on the Stock Exchange. Profitability ratio used is operating profit margin (OPM) and the leverage ratio used is the debt to equity ratio (DER).*

*This study uses Corporate Social Disclosure Index (CSDI) as a measure of disclosure of CSR, based on indicators of the Global Reporting Initiatives (GRI). Collecting data using purposive sampling method to the automotive and components sector companies listed on the Stock Exchange in 2011 up to 2013. A total of 10 companies qualify as research samples.*

*Relatively lower value of CSDI showed that CSR disclosures in annual reports is still low. This is probably because there is still **no** mandatory rules on disclosure of CSR in Indonesia and the lack of awareness of the importance of CSR and company disclosure in the annual report. The results show that the disclosure of CSR no significant effect on profitability, as well as the disclosure of CSR does not have a significant effect on leverage in the automotive and component companies listed on the Stock Exchange.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, OPM, DER*