

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK MINUMAN KOPI  
PADA WARUNG KOPI MODERN DI KOTA PONTIANAK**

**TUGAS AKHIR**



**RATIH KUMALA DEWI  
NIM. B1013181035**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2023**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK MINUMAN KOPI  
PADA WARUNG KOPI MODERN DI KOTA PONTIANAK**

**TUGAS AKHIR**

**OLEH :**

**RATIH KUMALA DEWI  
B1013181035**

*Tugas Akhir Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan*

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2023**

## PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama	:	Ratih Kumala Dewi
NIM	:	B1013181035
Jurusan	:	IESP
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Konsentrasi	:	Ekonomi Publik
Judul Skripsi	:	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Pada Warung Kopi Modern di Kota Pontianak

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya peneliti sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Tahun 2017 (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan gelar kesarjanaan di Universitas Tanjungpura.

Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, Desember 2022

Ratih Kumala Dewi  
B1013181035

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF UJIAN PERTAMA**

Dengan ini, Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama	:	Ratih Kumala Dewi
NIM	:	B1013181035
Jurusan	:	IESP
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Konsentrasi	:	<i>Ekonomi Publik</i>
Judul Skripsi (Bahasa Indonesia)	:	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Pada Warung Kopi Modern di Kota Pontianak.
Judul Skripsi (Bahasa Inggris)	:	Analysis of the factors that influence consumer demand for coffee drink products at modern coffee shops in Pontianak City.

Menyatakan bahwa skripsi tersebut telah dikoreksi dan disetujui untuk diuji.\*

Pontianak, 18 Januari 2023  
Pembimbing Utama

Dr. Rosyadi, S.E., M.Si  
NIP. 19650921 199303 1001

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur bag Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap produk minuman kopi pada warung kopi modern di Kota Pontianak*”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tanjungpura Pontianak.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, doa dan semangat dari berbagai pihak, maka untuk itulah dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Barkah, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura
2. Ibu Dr. Nurul Bariyah, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Bapak Muz'an Sulaiman, SE, M.M selaku Ketua PPAK Fakultas dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Ibu Dr. Erni Panca Kurniasih, SE, M.Si selaku Ketua Prodi S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Bapak Rosyadi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan nasehat serta bimbingan mulai dari awal rencana penelitian ini di cetuskan hingga akhir penulisan skripsi ini baik berupa ide, saran, maupun kritik.
6. Bapak Afrizal, SE, MM selaku penguji yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan petunjuk, bimbingan, dan bantuan hingga akhir penulisan skripsi ini.
7. Bapak Windhu Putra, SE. MM selaku Penguji yang banyak membantu dan memberikan motivasi, bimbingan, dan pengarahan kepada penulis secara sabar selama masa perkuliahan dan yang telah memberikan dorongan moral untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak/Ibu Staf Administrasi Akademik dan seluruh civitas akademika di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
9. Seluruh jajaran dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya.
10. Kedua orangtua saya Ibu Sumarni dan Bapak Asep Sopian yang selalu mendoakan serta saudara tercinta kak Puput, Bang Iis yang selalu berjuang memberikan kekuatan, semangat, dorongan, serta perhatian dan kasih sayang dalam memotivasi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada Wanya Batirillian yang telah menemani, membantu, mendukung secara langsung dan tidak langsung, menjadi pendengar dan memberi solusi yang baik untuk saya, terimakasih atas semua kebaikan dan pengorbanannya selama ini.
12. Para teman-temanku Rizki, Salma, Riska, Fani, Wulan yang telah mendukung dan memberi semangat dalam berbagai suka duka selama kuliah dan pengerjaan skripsi.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungannya.

Pontianak, 7 Juni 2023

Penulis

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK MINUMAN KOPI PADA WARUNG KOPI MODERN DI KOTA PONTIANAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya warung kopi modern yang tersebar diberbagai sudut Kota Pontianak. Hal ini menunjukkan bahwa penikmat kopi di Kota Pontianak sangatlah diminati oleh masyarakat Kota Pontianak dimana mungkin disebabkan karena masyarakat Kota Pontianak suka nongkrong dan bersantai di warung kopi modern sudah menjadi gaya hidup masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis permintaan kopi pada warung kopi modern di Kota Pontianak.

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini merupakan orang yang pernah berkunjung ke warung kopi modern di Kota Pontianak yang berjumlah 100 orang. Pengmpulan data yang dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reabilitasnya. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa variable pendapatan berpengaruh positif signifikan (Hipotesis 1 diterima), Variabel harga berpengaruh negative signifikan (Hipotesis 2 Diterima), Variabel Selera berpengaruh positif signifikan (Hipotesis 3 diterima).

Kata Kunci : Pendapatan, Harga, Selera.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER DEMAND FOR COFFEE DRINK PRODUCTS AT MODERN COFFEE SHOPS IN PONTIANAK CITY**

*This research is motivated by the many modern coffee shops scattered in various corners of Pontianak City. This shows that coffee connoisseurs in Pontianak City are in great demand by the people of Pontianak City which may be because the people of Pontianak City like to hang out and relax in modern coffee shops, which have become a way of life for the people. The purpose of this research is to analyze the demand for coffee in modern coffee shops in Pontianak City.*

*The data analysis used in this research is quantitative. The sample in this study were 100 people who had visited a modern coffee shop in Pontianak City. Data collection was carried out using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. The statistical test results show that the income variable has a significant positive effect (Hypothesis 1 is accepted), the price variable has a significant negative effect (Hypothesis 2 is accepted), the taste variable has a significant positive effect (Hypothesis 3 is accepted).*

*Keywords: Income, Price, Taste.*



## **RINGKASAN SKRIPSI**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KOSUMEN TERHADAP PRODUK MINUMAN KOPI PADA WARUNG KOPI MODERN DI KOTA PONTIANAK**

#### **1. Latar Belakang**

UMKM menjadi bagian yang terpenting dari sistem perekonomian nasional. Salah satu UMKM yang cukup banyak diminati dan sedang berkembang pada saat ini adalah UMKM di industri kopi. Menurut Soesilo (2016) menjelaskan bahwa meningkatnya kebutuhan kopi di Indonesia adalah karena pertumbuhan kopi dan gaya hidup dari masyarakat Indonesia. Permintaan kopi yang semakin meningkat pada setiap tahunnya membuat bisnis kedai kopi menjadi daya tarik masyarakat di setiap kota pada saat ini.

Seiring berjalannya waktu, warung kopi kini bertransformasi menjadi lebih modern dengan menyediakan kopi yang menggunakan mesin kopi canggih dan desain interior ruangan yang lebih nyaman dan elegan, warung kopi dengan nuansa modern ini biasa disebut dengan coffe shop. Di kota Pontianak sudah terdapat banyak warung kopi modern atau coffee shop yang dapat dijumpai dengan produk dan harga yang hampir sama. Hal ini memungkinkan munculnya kejenuhan dari para konsumen. Kejenuhan ini akan mempengaruhi pembelian konsumen. Konsumen yang merasa jenuh akan mengurangi frekuensi pembelian terhadap suatu produk. Maka dari itu banyak coffee shop modern memiliki identitas berbeda dan saling menawarkan ciri khasnya untuk memikat hati konsumen mulai dari fasilitas dan layanannya.

#### **2. Permasalahan**

- a. Apakah harga minuman kopi berpengaruh terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern?
- b. Apakah pendapatan konsumen berpengaruh terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern?
- c. Apakah selera konsumen berpengaruh terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern?

#### **3. Tujuan Penelitian**

- a. Menguji dan menganalisis pengaruh harga produk minuman kopi di warung kopi modern terhadap permintaan konsumen di kota Pontianak.
- b. Menguji dan menganalisis pengaruh pendapatan konsumen terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern kota Pontianak.
- c. Menguji dan menganalisis pengaruh selera konsumen terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern kota Pontianak.

#### 4. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian berdasarkan pada filsafat positivisme, yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pada teknik pengambilan sampel ini biasanya dilakukan secara random, Penelitian ini menerapkan pendekatan deskriptif bertujuan untuk mendeskripsikan objek penelitian ataupun hasil penelitian. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan rumus Rao Purba sehingga diperoleh 100 responden.

#### 5. Hasil dan Pembahasan

- a. *Adanya pengaruh positif pendapatan terhadap permintaan kopi di warung kopi modern di kota Pontianak.* Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif terhadap permintaan maka barang tersebut adalah barang normal. ketika seseorang mengalami kenaikan pendapatan maka orang tersebut akan menganggap barang yang dulunya dianggap mewah kini menjadi barang yang biasa saja contohnya dengan warung kopi modern di kota Pontianak.
- b. *Adanya pengaruh negatif harga terhadap permintaan kopi di warung kopi modern di kota Pontianak.* Pada penelitian ini 94 responden setuju memilih kualitas produk kopi pada warung kopi modern di Kota Pontianak sesuai dengan harga yang ditawarkan. Hal ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh negatif terhadap permintaan produk kopi pada warung kopi modern di Kota Pontianak dikarenakan harga yang turun membuat permintaan pada warung kopi modern semakin meningkat dengan kualitas yang ada.
- c. *Adanya pengaruh positif selera terhadap permintaan warung kopi modern di kota Pontianak.* Selera secara teoritik berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dikarenakan selera mencakup beberapa aspek yaitu kesan konsumen dalam pembelian, nilai guna produk, dan daya tahan produk, bentuk dari setiap produk, dan tampilan dari desain produk. Dalam penelitian ini peneliti hanya mengambil aspek berupa kesan konsumen dalam pembelian, nilai guna produk, bentuk dari setiap produk, dan tampilan dari desain produk. Hasil dari penelitian ini menjelaskan gaya hidup yang berkembang di dalam suatu masyarakat mencerminkan nilai-nilai yang dianut oleh masyarakat itu sendiri. Gaya hidup menunjukkan bagaimana seseorang hidup, membelanjakan uangnya, dan mengalokasikan waktunya (Mowen dan Minor, 2002:282).

## **6. Kesimpulan dan Saran**

### **1. Kesimpulan**

- a. Pendapatan berpengaruh positif terhadap permintaan kopi pada warung kopi modern di kota Pontianak. Yang artinya peningkatan pendapatan tidak akan menurunkan permintaan terhadap warung kopi modern atau sebaliknya. Ini dikarenakan dimana jika seorang responden memiliki penghasilan yang lebih tinggi dari sebelumnya, maka orang tersebut akan tetap memilih warung kopi yang lebih modern sebagai pilihannya. Jika pendapatan meningkat maka permintaan akan minuman kopi di warung kopi modern akan meningkat juga.
- b. Harga berpengaruh negative terhadap permintaan kopi pada warung kopi modern di kota Pontianak. Antara harga barang dengan permintaan mempunyai sifat hubungan yang berlawanan arah (negative) yang artinya jika harga naik maka permintaan barang akan semakin turun begitu pula sebaliknya jika harga turun maka permintaan akan naik. Hubungan negative antara harga produk minuman kopi di warung kopi modern kota Pontianak dan permintaan responden menunjukkan bahwa harga memiliki peranan utama dalam pengambilan keputusan pada pembeli. Konsumen merasa harga kopi pada warung kopi modern di kota Pontianak sesuai dengan manfaat dan kualitas yang diterima maka ini bisa diartikan dengan harga yang turun maka permintaan akan semakin naik juga.
- c. Selera berpengaruh positif terhadap permintaan kopi pada warung kopi modern di kota Pontianak. Yang artinya bahwa peningkatan selera akan meningkatkan permintaan kopi di kota Pontianak. Selera konsumen pada umumnya berubah pada waktu ke waktu. Meningkatnya selera terhadap suatu barang tertentu berakibat pada naiknya jumlah permintaan terhadap suatu barang begitu pula sebaliknya. Melihat kondisi lapangan pada saat ini dimana warung kopi modern sudah banyak tersebar di Kota Pontianak, di dalam kota maupun pelosok kota hingga ke gang gang kecil. Selera disini tidak hanya membahas soal rasa tapi juga berkaitan dengan nuansa warung kopi yang menciptakan kenyamanan bagi penikmatnya. Nuansa yang cocok untuk para penikmat kopi sambil bercanda gurau dengan teman kerabat membuat konsumen merasa nyaman. Hal ini menyebabkan warung kopi modern di kota Pontianak mampu memenuhi selera oleh para penikmat kopi dengan kualitas kopi dengan standar yang baik hingga desain yang membuat para konsumen nyaman dengan suasanaanya.

## 2. Saran

### a. Bagi Produsen (Warung Kopi Modern)

1. Untuk variable Pendapatan, seperti membuat tempat menjadi elegan tapi tidak membuat orang berpendapatan rendah ragu untuk pergi kesana.
2. Variabel Harga, harga yang disesuaikan dengan kualitas kopi yang diberikan dan terus seperti itu.
3. Variabel selera, pelayanan yang lebih baik lagi kedepannya sehingga produk kopi tersebut tetap berada dalam posisi barang normal terlepas berapapun pendapatan masyarakat.

### b. Bagi Penelitian

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan menambahkan faktor-faktor yang lebih mempengaruhi permintaan untuk melihat apa saja yang dapat mempengaruhi permintaan produk kopi di kota Pontianak.
2. Penelitian selanjutnya dapat melakukan pada objek yang lebih besar lagi ruang lingkupnya seperti warung kopi modern di luar kota Pontianak.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
RINGKASAN SKRIPSI .....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB 1     PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kontribusi Penelitian.....	5
BAB 2     TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Kajian Empiris .....	11
2.3 Kerangka Konseptual.....	13
2.4 Hipotesis.....	13
BAB 3     METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Bentuk Penelitian .....	14
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	14
3.3 Data .....	14
3.3.1 Data Primer .....	14
3.3.2 Data Sekunder .....	14

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.5	Populasi dan Sampel .....	15
3.6	Variabel Penelitian .....	16
3.7	Pengukuran Penelitian.....	18
3.8	Metode Penelitian .....	19
3.8.1	Uji Asumsi Klasik .....	19
3.8.2	Uji Normalitas .....	20
3.8.3	Uji Multikolinearitas .....	20
3.8.4	Uji Heterokedestisitas .....	20
3.8.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	21
3.8.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	21
3.8.7	Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness Of Fit</i> ) .....	22
3.8.8	Uji Hipotesis Penelitian (Uji-t) .....	22
BAB 4	Hasil dan Pembahasan.....	23
4.1	Karakteristik Responden.....	23
4.2	Hasil Penelitian .....	24
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	24
4.2.2	Uji Normalitas .....	25
4.2.3	Multikolonieritas .....	25
4.2.4	Heterokedastitas .....	26
4.2.5	Regresi Linier Berganda.....	27
4.3	Uji Statistik .....	28
4.3.1	Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness Of fit</i> ) .....	29
4.3.2	Uji t.....	30
4.4	Pembahasan.....	30
BAB 5	.....	33
5.1	Kesimpulan .....	34
5.2	Rekomendasi.....	35
DAFTAR PUSTAKA	.....	36
LAMPIRAN	.....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Warung Kopi Modern Kota Pontianak .....	3
Tabel 3.1 Skala Likert Variabel Pendapatan.....	18
Tabel 3.2 Skala Likert Variabel Harga .....	19
Tabel 3.3 Skala Likert Variabel Selera .....	19
Tabel 3.4 Skala Likert Variabel Permintaan .....	19
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia .....	23
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	23
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	24
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	25
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	26
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedestitas.....	27
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linier Berganda.....	28
Tabel 4.8 Hasil R Square .....	29
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	29

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Warung Kopi di Kota Pontianak .....	2
Gambar 1.2 Kurva Hukum Permintaan.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	13



## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

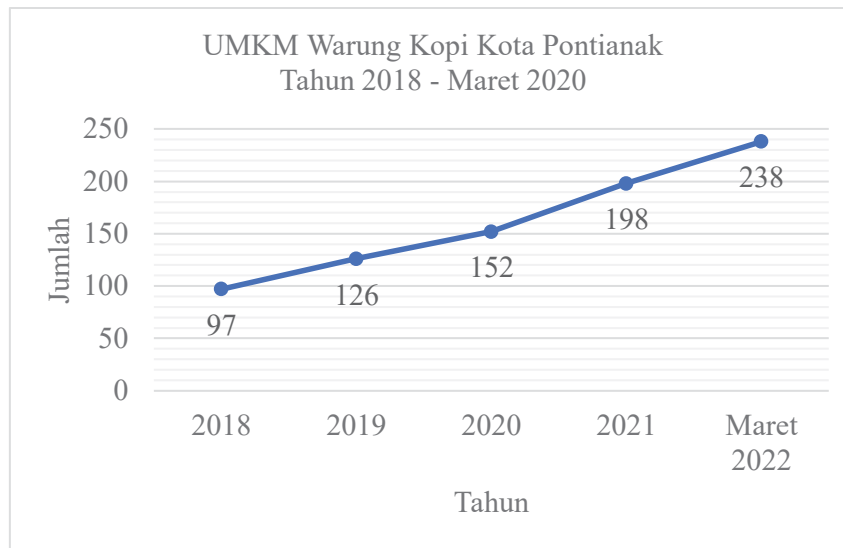
#### **1.1 Latar Belakang**

Pada saat ini semangat berwirausaha sangat dibutuhkan dalam pembangunan usaha mikro kecil maupun menengah. UMKM menjadi bagian yang terpenting dari sistem perekonomian nasional. Hal ini dikarenakan UMKM menjadi keunggulan dalam menyediakan tenaga kerja melalui usaha pada karya. Kejadian tersebut akan mempercepat pemerataan pertumbuhan ekonomi, peningkatan pendapatan di kalangan masyarakat dan bahkan ikut berperan dalam meningkatkan perolehan devisa. salah satu UMKM yang cukup banyak diminati dan sedang berkembang pada saat ini adalah UMKM di industri kopi.

Menurut Soesilo (2016) menjelaskan bahwa meningkatnya kebutuhan kopi di Indonesia adalah karena pertumbuhan kopi dan gaya hidup dari masyarakat Indonesia. Budaya minum kopi di Indonesia sebenarnya sudah terbilang cukup tua. Degan melihat realita jaman sekarang banyak para konsumen mengisi waktu luang dengan bergadang sambil minum kopi, sepertinya sudah menjadi tradisi manapun.

Permintaan kopi yang semakin meningkat pada setiap tahunnya membuat bisnis kedai kopi menjadi daya tarik masyarakat di setiap kota pada saat ini. Bisnis coffee shop mulai berkembang dan diminati oleh para pebisnis, hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.2 meningkatnya jumlah warung kopi di kota Pontianak pada lima tahun terakhir.

**Gambar 1.1 Jumlah Warung Kopi di Kota Pontianak**



*Sumber : Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pontianak (2022)*

Berdasarkan data dari Dinas Perindustrian Perdagangan kota Pontianak, jumlah warung kopi di kota Pontianak mencapai 238 warung kopi yang terdaftar pada maret tahun 2022. Jumlah tersebut telah meningkat dari tahun sebelumnya yaitu sebanyak 198 warung kopi pada tahun 2021. Selama lima tahun terakhir, jumlah warung kopi di kota Pontianak meningkat di setiap tahunnya dari tahun 2018 yang hanya 98 warung kopi kemudian meningkat pada maret 2022 yang mencapai 238 warung kopi.

Seiring berjalannya waktu, warung kopi kini bertransformasi menjadi lebih modern dengan menyediakan kopi yang menggunakan mesin kopi canggih dan desain interior ruangan yang lebih nyaman dan elegan, warung kopi dengan nuansa modern ini biasa disebut dengan coffe shop. Berbeda dengan warung kopi tradisional yang menyediakan kopi seperti kopi tubruk atau kopi susu dengan harga yang murah yaitu mulai dari lima ribu rupiah dengan fasilitas tempat yang sederhana, warung kopi modern ini mnenyediakan kualitas kopi yang baik dan fasilitas yang elegan serta wifi yang memanjakan para konsumennya.

Dikota Pontianak sudah terdapat banyak warung kopi modern atau coffee shop yang dapat dijumpai dengan produk dan harga yang hampir sama. Banyak coffee shop yang menyajikan menu serupa bahkan memiliki spesifikasi bersaing yang hampir sama, hal ini masuk ke dalam struktur pasar persaingan sempurna. Struktur pasar persaingan sempurna adalah struktur pasar yang jumlah penjual (produsen) dan pembeli (konsumen) sangat banyak dan produk atau barang yang ditawarkan atau dijual sejenis atau seragam.

Hal ini memungkinkan munculnya kejenuhan dari para konsumen. Kejenuhan ini akan mempengaruhi pembelian konsumen. Konsumen yang merasa jenuh akan mengurangi frekuensi pembelian terhadap suatu produk. Maka dari itu banyak coffee shop modern memiliki identitas berbeda dan saling menawarkan ciri khasnya untuk memikat hati konsumen mulai dari fasilitas dan layanannya. Tidak heran jika banyak coffee shop yang di desain dengan nyaman dan gaya yang unik serta modern agar konsumen tertarik untuk berkunjung. Menu minuman kopi di warung kopi modern terbilang cukup setimpal dengan fasilitas yang di tawarkan mulai dari Rp. 12.000 hingga Rp. 26.000.

**Tabel 1.1 Daftar Warung Kopi Modern Kota Pontianak**

No	Nama	Menu Utama	Harga Kopi
1	Segitiga Cooffee	Manual Brewing Coffee	Rp 23.000
2	CW Coffee	Coffee Milk	Rp 12.000
3	Bermuda Coffee	Es Kopi Susu Bermuda	Rp 25.000
4	Sidedoors	Coffee Latte	Rp 22.000
5	Janji jiwa	Kopi susu	Rp 18.000
6	Franco's Coffee House	Coffee Latte	Rp 22.000
7	Koffie-in coffee - eatery	Americano	Rp 20.000
8	Tumbuh	Kopi Tumbuh	Rp 25.000
9	Suna Coffee	Alga coffee	Rp 15.000
10	Narkopika	Ice Latte	Rp 25.000
11	Nutricula Coffee	Nutricula	Rp 20.000
12	Kenangan Coffee	Kopi Kenangan mantan	Rp 20.000
13	Kopi Lain Hati	Es Kopi Main Hati	Rp 20.000
14	Silang Coffee	Enggang coffee	Rp 18.000
15	BUCS Coffee	Calluella	Rp 21.000
16	Rayelz Coffee	coffee latte	Rp 25.000
17	Paskamasala	Coffee Latte	Rp 26.000

*Sumber : Warung Kopi Modern Kota Pontanak (2022)*

Peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian ini dikarenakan faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengunjung ulang konsumen warung kopi modern atau coffe shop di kota pontianak untuk menikmati kopi dengan mengukur harga, pendapatan dan selera dari konsumen yang dapat mempengaruhi permintaan produk minuman kopi di kota Pontianak. Fungsi permintaan adalah turunan dari perilaku konsumen yang berusaha untuk mencapai kepuasan maksimum, dengan jalan melakukan kegiatan mengonsumsi barang dan jasa yang mampu di beli dengan kendala pendapatannya terbatas (Ahman, 2009).

## **1.2 Rumusan Masalah**

### **1.2.1 Pernyataan Masalah**

Pada saat ini mudah bagi kita untuk menemukan warung kopi modern atau coffe shop yang menyediakan fasilitas yang baik dan sudah banyak sekali pelaku usaha pada bidang ini berkembang di kota Pontianak. Hal ini dapat dilihat dari Gambar 1.1 jumlah warung kopi di Kota Pontianak dari tahun 2018 hingga Maret 2022.

Berdasarkan data dari Dinas Perindustrian Perdagangan kota Pontianak, jumlah warung kopi di kota Pontianak mencapai 238 warung kopi yang terdaftar pada maret tahun 2022. Jumlah tersebut telah meningkat dari tahun sebelumnya yaitu sebanyak 198 warung kopi pada tahun 2021. Selama lima tahun terakhir, jumlah warung kopi di kota Pontianak meningkat di setiap tahunnya dari tahun 2018 yang hanya 98 warung kopi kemudian meningkat pada maret 2022 yang mencapai 238 warung kopi.

Warung kopi atau coffe shop modern di kota Pontianak kini semakin tersebar luas diseluruh pelosok kota. Akan tetapi tidak semua coffee shop di kota Pontianak ini banyak dikunjungi oleh konsumen, hanya beberapa saja yang terlihat ramai oleh pengunjung. Mengapa orang-orang lebih memilih warung kopi modern untuk di kunjungi dari pada warung kopi tradisional? Apakah penyebabnya, hal ini lah yang akan di teliti oleh penguji.

### **1.2.2 Pertanyaan Penelitian**

1. Apakah harga minuman kopi berpengaruh terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern?
2. Apakah pendapatan konsumen berpengaruh terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern?
3. Apakah selera konsumen berpengaruh terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis :

1. Menguji dan menganalisis pengaruh harga produk minuman kopi di warung kopi modern terhadap permintaan konsumen di kota Pontianak.
2. Menguji dan menganalisis pengaruh pendapatan konsumen terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern kota Pontianak.
3. Menguji dan menganalisis pengaruh selera konsumen terhadap permintaan konsumen pada minuman kopi di warung kopi modern kota Pontianak.

### **1.4 Kontribusi Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sejumlah manfaat antara lain sebagai berikut:

#### **1.4.1 Kontribusi Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmu ekonomi terutama pada topik harga, pendapatan, dan selera. Serta dampaknya terhadap minat permintaan kopi di Warung Kopi Modern.

#### **1.4.2 Kontribusi Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan dan pertimbangan bagi para praktisi dibidang ekonomi dan juga perusahaan yang akan mengambil kebijakan mengenai bagaimana penyampaian pesan yang terdapat di dalam produk sehingga dapat menimbulkan minat beli konsumen dengan melihat faktor harga, pendapatan dan selera.