

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACTION .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB. I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Permasalahan .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB.II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Model Penelitian .....	22
2.4 Rumusan Hipotesis .....	23

### BAB.III : METODE PENELITIAN

3.1 Bentuk Penelitian .....	24
3.2 Pengumpulan Data .....	25
3.3 Populasi dan Sampel .....	25
3.4 Variabel Penelitian .....	27
3.5 Skala Pengukuran Variabel .....	34
3.6 Teknik dan Analisis Data .....	34

### BAB.IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.2 Karakteristik Responden .....	56
4.3 Tanggapan Responden Tentang Bauran Pemasaran Produk Onduline.....	60
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas (Y) .....	75
4.5 Hubungan Persepsi Tentang Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Konsumen Produk Onduline Pontianak .....	77
4.5.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	78
4.5.2 Uji Korelasi Parsial .....	80
4.5.3 Pengujian Hipotesis Secara Simulatan.....	87

### BAB.V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	89
----------------------	----

5.2 Saran.....90

DAFTAR PUSTAKA

Universitas Tanjungpura